

Desarrollo humano integral en los proyectos de intervención

Cuaderno de Formación 26

Contenidos impartidos en el curso "Desarrollo humano integral en los proyectos de intervención".

Organizado por Coordinadora Estatal Plataformas Sociales Salesianas

Fecha: 24 y 25 de noviembre de 2021en Madrid.

Número de horas: 12 horas

Ponencias realizadas por:

RAFAEL BEJARANO RIVERA. Responsable mundial de las obras sociales de la Pastoral Juvenil de los Salesianos

ANA ETCHENIQUE CALVO. Confederación de Consumidores y Usuarios-CECU

LAURA RAMOS DE BLAS. Laura Ramos de Blas. CEO en El Buen Querer Innovación Social Colectiva.

MIGUEL ÁNGEL VÁZQUEZ MARTÍN. Escritor, editor y activista.



Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
 PERSPECTIVA ÉTICA PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL Y PLATAFORMAS SOCIALES SALESIANAS DESARROLLO HUMANO INTEGRAL EN PROYECTOS DE FORMACIÓN 	7
3. HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PEDAGÓGICAS	. 17
4. LA FUERZA DE LA RED PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	. 23
5. DON BOSCO GREEN ALLIANCE	29





INTRODUCCIÓN



El curso de Desarrollo Humano Integral en los Proyectos de Intervención se ha planteado en el momento de caminar hacia la búsqueda de una ecología integral para los proyectos y sus estructuras. Debemos tener en cuenta que los entornos y realidades en las que transitamos son muy diversos. Por ello, es necesario construir un idioma común basado en la integración de prácticas concretas que pro de un mundo más sostenible, con el fin de reducir el impacto ambiental y sin olvidar el derecho que tenemos como sociedad a vivir dentro de un ambiente sano con un adecuado desarrollo

El curso está dirigido a Coordinadores/as, Técnicos/as de proyectos y educadores/as de las Plataformas Sociales Salesianas.

Los objetivos planteados en estas jornadas de formación fueron los siguientes:

- Reflexionar y comprender la perspectiva medioambiental, desde un enfoque humanista y una ética de solidaridad con las generaciones futuras.
- Facilitar herramientas y metodologías para la incorporación de la perspectiva medioambiental, con propuestas técnicas concretas para desarrollar tanto en las estructuras y departamentos de gestión, como en los espacios de acompañamiento e intervención.
- Conocer acciones positivas y efectivas para la preservación de nuestro entorno y facilitar el intercambio de experiencias.
- Sensibilizar para convertirnos en agentes activos del desarrollo sostenible y equitativo.





PERSPECTIVA ÉTICA PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL



1. DESARROLLO HUMANO INTEGRAL Y PLATAFORMAS SOCIALES SALESIANAS

Rafael Bejarano. Responsable mundial de las obras sociales de la Pastoral Juvenil de los Salesianos

Las Plataformas Sociales Salesianas hacen parte de los ambientes en los cuales se desarrolla la propuesta pastoral de Don Bosco entre los y las jóvenes y comunidades más necesitadas, de esta manera, pensar la ecología integral hace parte de su tarea educativa - evangelizadora.

El tema de la ecología integral hunde sus raíces en la antropología cristiana, puesto que pensar al ser humano en su contexto es pensarlo en relación con la creación. La acción educativa Salesiana responde a esta orientación proponiendo itinerarios que llevan a los y las jóvenes y a los miembros de las comunidades educativo pastorales al encuentro con Jesús. Es así como el "buenos cristianos" significa un compromiso con la ciudadanía siempre responsable de las personas y de su entorno, haciendo del "honestos ciudadanos" un movimiento real por el cuidado de la casa común como una de las formas más concretas de construir el Reino de Dios.

"Hace falta entonces una conversión ecológica, que implica dejar brotar todas las consecuencias de su encuentro con Jesucristo en las relaciones con el mundo que los rodea. Vivir la vocación de ser protectores de la obra de Dios es parte esencial de una existencia virtuosa, no consiste en algo opcional ni en un aspecto secundario de la experiencia cristiana." (Papa Francisco. Laudato Si, 217)

El carisma de Don Bosco en las Plataformas Sociales se despliega a través de la Pastoral Juvenil Salesiana. Es pastoral porque tiene una forma organizada y sistemática de evangelizar, es juvenil porque acompaña a las nuevas generaciones, preferentemente a quienes se encuentran en mayor riesgo social, en la maduración de su proyecto de vida, y es Salesiana, porque tiene un estilo concreto el "sistema preventivo". Es en este movimiento en el cual se generan comunidades que buscan superar la cultura del descarte y la explotación, tanto de las personas como del medio



ambiente, para pasar a la cultura del cuidado donde el proyecto educativo pastoral se convierte en el punto de convergencia de las acciones para las cuales la ecología integral debe ser transversal.

En la actualidad el discurso sobre la ecología es amplio y cuenta con un lenguaje propio que ha sido desarrollado por los diferentes actores sociales entre los cuales se destacan los niveles políticos internacionales, las ONG, la academia y la empresa. También la Iglesia ha hecho esfuerzos significativos para conectarse con el mundo y unir fuerzas en el cuidado de la casa común. Con su carta encíclica Laudato Si, el Papa Francisco pone de relieve la necesidad que tenemos como creyentes de salvaguardar la creación para que las próximas generaciones puedan gozar de sus bondades.

Dada su vocación y experiencia nacida de la Doctrina Social, las instituciones de la Iglesia Católica, entre ellas las Salesianas, tienen la gran oportunidad de alinearse a los esfuerzos mundiales que buscan la sostenibilidad. La teoría del desarrollo indica que dicha sostenibilidad es el equilibrio que deben de tener las organizaciones para impactar positivamente el ámbito social, ambiental y económico, llevándolas a una transformación interna de manera que puedan a su vez, ser agentes activos en la transformación de la sociedad y la cultura.

Desde hace varias décadas la Congregación Salesiana ha trabajado en el rediseño de sus estructuras con el fin de permanecer fiel a la misión heredada de Don Bosco, es así como se busca la significatividad de las obras. Siendo las Plataformas Sociales el sector de la Pastoral Juvenil Salesiana, cuyo lenguaje está más unido a los temas del desarrollo humano integral o desarrollo sostenible, será necesario que cada obra o programa en particular, pueda medir su impacto social y reportarlo a los diferentes actores sociales y partes interesadas que afectan su prestación de servicio. De la capacidad de traducir el lenguaje salesiano al lenguaje de lo social, se garantizará la identidad carismática en las Plataformas, se logrará un entendimiento efectivo con otras organizaciones y se contará con mayor fuerza en la negociación de recursos y en la incidencia política en favor de la juventud en riesgo.



El cuadro de referencia de la Pastoral Juvenil Salesiana en su versión del año 2014 y la posterior consulta mundial de Obras y Servicios Sociales del 2019, ponen de relieve la necesidad de aunar esfuerzos para lograr la transformación de las instituciones con metodologías e instrumentos que favorezcan la optimización de los recursos, tanto humanos como financieros, y hacer el mayor bien posible a las comunidades vulnerables. Para ello, en muchas Inspectorías de la congregación se han implementado estrategias como las que propone el documento "Líneas generales del modelo y las funciones de las oficinas de planificación y desarrollo", donde se establecen los roles y relaciones de la acción social Salesiana con una clara orientación hacia el logro de la transparencia en su gestión. En muchas otras instituciones de la congregación se responde a los ya conocidos modelos externos de Responsabilidad Social Corporativa, de los cuales también el mundo salesiano puede aprender temas relacionados con la gobernanza organizacional, la adopción de prácticas laborales justas y la implementación del monitoreo de derechos humanos, pero sobre todo, la inclusión de planes de manejo del medio ambiente que buscan, en cada obra en particular, ofrecer sus servicios a la comunidad siendo amigables con el entorno natural en el que se encuentra. Por otro lado, muchas Plataformas Sociales se han adherido a la Agenda 2030 y han desarrollado planes que responden a los indicadores propuestos para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Claramente estos esfuerzos las ponen en línea con la ecología integral y la consciencia sostenible, además de generar la visibilidad de sus propuestas.

Hay muchas organizaciones nacionales e internacionales que trabajan en defensa del medio ambiente, sin embargo es necesario estar atentos al momento de encontrar los aliados para desarrollar planes y proyectos, evitando el riesgo de articularse a agendas que van en contra de los valores cristianos, o que enfocan su trabajo a un aspecto en particular, desvirtuando el enfoque integral de la ecología. Si bien el carisma salesiano está abierto al diálogo con las diferentes culturas, éste es heredero de una rica tradición de la Iglesia y como tal, está invitado en temas ecológicos a responder a la agenda del desarrollo humano integral, señalada por el Papa Francisco en la encíclica "Laudato Si", siendo esta una de las tantas formas en las que el sector social se vuelve un espacio evangelizador. Tal agenda se concretiza cuando las instituciones de la Iglesia acogen la "Plataforma de acción de la Laudato Si", la cual propone unos objetivos muy alineados con los de la Agenda 2030, pero que sobreto-



do quieren generar una masa crítica en medio de la humanidad capaz de promover el cambio de hábitos de consumo y de relacionarse con la creación.

El Rector Mayor de los salesianos, Don Ángel Fernández Artime, en su Plan de Gobierno ha decidido caminar por las sendas de la ecología integral, de manera que ésta no es una opción para la Congregación, sino ya una tarea que trae consigo una gran responsabilidad y como una de tantas oportunidades que se tiene en este campo, a finales del 2018 se lanzó la Declaración de la Conferencia Salesiana "Energía para siempre" que pretende actualizar las estructuras energéticas de las obras salesianas a mediano plazo.

Las Plataformas Sociales Salesianas siguen teniendo en su horizonte de acción el educar a las generaciones en el cuidado del entorno, puesto que no hay afectación de la ecología sin que tenga una repercusión social, sobre todo entre las comunidades más vulnerables, poniendo en riesgo su cultura y supervivencia. El gran aporte que siguen haciendo a las sociedades en donde prestan sus servicios educativo-pastorales, es el de la construcción de la justicia y la paz.



2. DESARROLLO HUMANO EN PROYECTOS DE FORMACIÓN

Ana Etchenique Clavo. Confederación de Consumidores y Usuarios-CECU

El título ya es un planteamiento claro e imprescindible, para un momento de cambios y de cambio. La ecología humana tiene que encajar en el puzzle de la "otra" ecología, ¡cómo si no fuéramos un único planeta! Un único espacio en el que convivir y desarrollarnos armónica y equilibradamente. Parece mentira que los que se adelantaron en hablar y actuar sobre la riqueza, no se les ocurriera que cuanto más alto fuera el nivel de todos, más se podían beneficiar ellos mismos, pero esa visión pequeñita y a corto plazo nos ha llevado a este caos — evitable — pero con millones de personas sufriendo de forma inhumana.

Se ha hablado de encuentro, de inclusión, de Laudato Si – la casa común – de los jóvenes en riesgo de caerse del sistema ¿ecosistema? ¿nosotros/ellos?, de los modelos de desarrollo (el salesianismo) y el reto actual: LA AGENDA. Hay que sincronizar las agendas y trabajar de otra manera. Hay que empezar por escuchar y después pensar y jugar a inventar el futuro e inventarse las herramientas y ponernos en marcha. No vale que nadie se quede atrás. Es la era de la creatividad.

Precedentes

El Informe Brundtland fue publicado en 1987 para las Naciones Unidas. Enfrentaba y contrastaba la postura del desarrollo económico del momento con el de sostenibilidad ambiental, realizado por la Comisión Brundtland liderado por la ex primera ministra noruega Gro Harlem Brundtland: "El Desarrollo Sostenible consiste en satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades."

¿No justifica esto la inclusión del desarrollo humano en los proyectos de formación? ¿No ha habido un salto gigantesco en las posibilidades de formar a educadores, niños y jóvenes?



Además, en 1972, se forma un grupo de 17 científicos del MIT liderados por Donella y Dennis Meadows, encargado por el Club de Roma, para estudiar "Los límites del crecimiento"¹, una predicción poco antes de la primera crisis del petróleo que acababa de pasar. Nos lo cuenta muy bien Enrico Carusuolo en su documental "Último aviso: Los límites al crecimiento", cuarenta años después. Ahí se da la base para la movilización ecologista que intuía que la explotación del planeta iba demasiado rápida, demasiado caos, demasiada amenaza.

Desde el consumo, este crecimiento en la forma de producir y consumir es cada vez más vertiginoso y evidentemente más insostenible. Hasta hace muy poco no se ha hecho una verdadera reflexión sobre nuestro modo de consumir y los efectos en el planeta.

Kennedy en 1962 empezó su discurso ante el Congreso de los EEUU diciendo: "Consumidores, por definición, somos todos. Son el grupo mayoritario de la economía, afectando y siendo afectados por la práctica totalidad de las decisiones económicas públicas y privadas. Dos tercios del gasto total en la economía provienen de los consumidores. Pero son el único grupo importante en la economía que no están organizados eficazmente, cuya opinión es a menudo ignorada".

El 15 de marzo de 2022 habrán pasado 60 años desde este discurso; ahora vamos tras los Objetivos de Desarrollo Sostenible - el ODS nº 12 es producción y consumo responsables – pero la mayoría de la gente aún no tiene clara su responsabilidad como persona consumidora para revertir la terrible tendencia que lleva el planeta hacia el desastre.

Es necesario repetir, estamos en un momento de cambios y de cambio. Tenemos que hacer ecología; es decir, tenemos que componer el puzzle con todas sus piezas. Y aunque pareciera que no tiene nada que ver, estamos hablando de ética. La ética es la condición sine qua non de un sistema saludable.

OIKOS es la casa, la casa de todos. Es la raíz, eco:

1. Youtube: https://youtu.be/RrDPqJpXh78



Ecología: "estudio de la casa". Economía: "dirección o administración de la casa".

¿Quién administra la casa? ¿La conoce? Necesitamos la sincronización de la ecología y la economía URGENTEMENTE.

El tiempo

Desde el ahora tenemos que pensar en el futuro, en las personas, en el planeta. Tenemos que recuperar el tiempo, la calma y el sosiego. Tenemos que escuchar a los que saben. Tenemos que conversar mucho más (del latín, significa "vivir, dar vueltas, en compañía"). Tenemos que utilizar esa capacidad que usamos poco: la anticipación... si hacemos esto o lo contrario ¿qué consecuencias tendrá? ¿Qué dirán de nosotros las GENERACIONES FUTURAS? Debemos conversar y trabajar y crear en grupos multidisciplinares y multigeneracionales. ¿Qué hemos hecho bien en el pasado? Rescatarlo es igual a innovar.

Las personas

Los habitantes de la casa creímos que la naturaleza era infinita; éramos muy pocos y con pocas herramientas en un principio. En muy poco tiempo hemos llegado a casi ocho mil millones extrayendo millones de toneladas de petróleo y otros minerales que intoxican los suelos y el agua, que producimos miles de materiales que no sabemos desechar correctamente, que cultivamos millones de toneladas de alimentos de los cuales un 30 % se desperdicia, que derrochamos millones de metros cúbicos de agua y deforestamos regiones enteras que nos producen oxígeno y absorben el CO2. ¡Ah! Y la COMODIDAD es la trampa. ¿A quién se le ocurrió aquello de usar y tirar?

Todo esto ocurrió cuando emigramos a la ciudad y vino el desequilibrio la sociedad rural —sociedad urbana. Cuando la agricultura se volvió agroindustria para alimentar a los millones de habitantes de las ciudades....

Como decía Juana cuando tenía 6 años, "¿Es que la humanidad no piensa?" Parece que no.



Consumidores

La publicidad fue el anzuelo para sacarnos de casa a comprar. La TV fue cómplice. Primero nos avisó de productos que había en el mercado, después de las atractivas novedades hasta a crearnos necesidades. En la actualidad, además de productos nos vende un estilo de vida con cánones de moda, de belleza de tiempo libre,...

Con los años '90, Internet y la globalización nos encontramos en un mundo "sin fronteras" y accediendo a cualquier cosa y a cualquier lugar del mundo en tiempo real. Fue la era de lo rápido, lo lejano y lo grande.

Si revisamos nuestro papel como consumidores, aún podemos dar una oportunidad a este planeta, a nuestros congéneres.

Tenemos acceso al conocimiento aunque nos falla el criterio para diferenciar. ¿Cómo lo podemos averiguar? Con unas cuantas preguntas: ¿De dónde viene? Y cuando sea un residuo, ¿A dónde va y qué ocurre? Hay que cumplir y exigir una estricta ley de residuos.

Detrás de cada producto hay una o varias historias: personas, lugares, procesos que pueden ser perfectamente positivos para todos o todo lo contrario. ¿Cómo saberlo? En principio, leyendo las etiquetas: país de origen, composición, fecha de caducidad y observando si hay sellos o certificaciones. El país de origen ya nos dice de los Derechos Laborales de los agricultores o trabajadores que han trabajado en ese producto ¿es un Estado de derecho? ¿Hay una legislación ambiental? En cualquier caso, siempre será mejor un producto de proximidad con menos emisiones de CO2 en su transporte. Tenemos que pensar y hacernos preguntas.

Trabajo multidisciplinar

En CECU hemos elaborado un Manual de Supervivencia con muchas pautas para consumir de una forma sostenible, responsable y ética. Lo hemos hecho con organizaciones amigas especializadas en diferentes temas. ¡DIVERSIDAD! Diferentes focos,



diferentes ángulos... pero con un lema común: Consumo ConCiencia².

Hacemos un recorrido, con 11 organizaciones amigas y compañeras de trabajo de muchos años, por diferentes aspectos del consumo. Denunciamos la realidad y proponemos otra forma de actuar sostenible y éticamente. Por el planeta, por las personas y por el futuro. Es un buen material de trabajo para profesores, monitores en barrios, campamentos, es sencillo, riguroso y serio. Es un trabajo con el que vamos a continuar.

Y finalmente

La comunicación

Es donde parece que hemos fallado. Si lo analizamos, ¿a quién llegan nuestras reflexiones, nuestros mensajes? No llegamos a los grandes medios ¿Por qué?

Los medios pertenecen a grandes grupos industriales y financieros y ya dijo Marshall McLuhan³ cuando dijo la famosa frase "el medio es el mensaje" y creo firmemente que una parte de nuestro problema es que no tenemos medios que quieran, crean necesario, den importancia a transmitir nuestros mensajes.

El GRAN RETO es comunicar la realidad y el futuro del planeta, así como las imprescindibles soluciones. Es encontrar o inventarnos el medio o los medios sabiendo que la sociedad, así como la humanidad, es muy diversa y está en peligro.

Al final, estamos hablando de ética.

^{2.} https://cecu.es/images/guias/Docs/Manual_Supervivencia_2021.pdf

^{3.} Profesor de literatura inglesa, crítica literaria y teoría de la comunicación, es reconocido como uno de los fundadores de los estudios sobre los medios, y ha pasado a la posteridad como uno de los grandes visionarios de la presente y futura sociedad de la información.





HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PEDAGÓGICAS

para el análisis e integración de la perspectiva medioambiental



Laura Ramos de Blas. CEO en El Buen Querer Innovación Social Colectiva

Abordar la integración de la perspectiva medioambiental en los proyectos sociales, supone un abordaje integral de los impactos sociales y ambientales de manera combinada. Para integrar esta perspectiva de desarrollo humano integral en los proyectos de intervención, la propuesta de trabajo desde Ecooo Energía Ciudadana, se plantea mediante el empleo e integración de lo siguiente:

- · Hoja de ruta de la 'Teoría del Cambio'.
 - Integración de herramientas de medición de impacto social.
 - Mapeo de casualidades.
 - Análisis de suposiciones.
 - Medición mediante indicadores
 - Análisis de resultados.
- Metodología de la EVPA (European Venture Philanthropy Association).
- Balance Social y Triple Balance.

La perspectiva ambiental debe ir dirigida a la solución de la problemática ambiental, teniendo en cuenta la relación que existe entre las personas y el entorno que no se limita únicamente a considerar el entorno como el espacio físico donde se da una conducta determinada, sino a comprender dicha relación a partir de qué es el espacio, quien va a imprimir al individuo ciertos significados para llevar una interacción constante, en donde los actores interpretan y elaboran nuevas construcciones, con el fin de acrecentar las bases de una identidad social afiliada al entorno.

En ese sentido, establecer objetivos a largo plazo nos permitirá comenzar a reflexionar cuál es el problema social y/o medioambiental que buscamos solucionar como organización, y qué actores van a ser beneficiados con el cambio propuesto. Una vez establecido el objetivo a largo plazo, se realiza un análisis interno de sus recursos con la finalidad de desarrollar las distintas estrategias necesarias para alcanzar el impacto social y/o medioambiental buscado.



Hoja de ruta de la 'Teoría del Cambio'

¿Cuáles serán nuestros outputs (productos y servicios)? ¿Qué efecto tendrá mi producto en el usuario? ¿Este efecto, genera el impacto social deseado?

Mediante el mapeo de causalidades, como organizaciones logramos trazar las relaciones causa y efecto entre nuestras estrategias y recursos, y nuestros productos y servicios trabajados en el territorio, de modo que la medición de resultados a corto plazo sea viable y permita generar el impacto social deseado. Para ello debemos preguntarnos lo siguiente: con las estrategias diseñadas, ¿cuáles serán nuestros productos y servicios? ¿Qué efecto tendrá mi producto en el usuario? ¿Este efecto, genera el impacto social deseado?.

La herramienta de trabajo que aplica la 'Teoría del cambio', exige que la organización mida, mediante indicadores de cambio, el impacto social propuesto. Los indicadores, cuantitativos o cualitativos, deben mostrar de manera específica y realista el impacto social que ha generado la organización con su actividad.

Transformar los objetivos planteados en resultados medibles, es fundamental para establecer si el éxito buscado se ha alcanzado.

Para ello es fundamental refinar los resultados de las metas y los indicadores asociados e identificar los impactos con el mayor valor social.

HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA VALORAR Y VERIFICAR EL IMPACTO:

- Métodos cualitativos: focus group, entrevistas, storytelling, encuestas cualitativas.
- Métodos cuantitativos (monetización): encuestas cuantitativas, preferencia revelada, valor percibido y uso de indicadores financieros.

Tras la recopilación de datos y seguimiento del progreso con respecto a (desviaciones de) indicadores y objetivos (identificar fuentes de datos para todas las medidas, establecer el estado de referencia para los beneficiarios, determinar cómo se reco-



pilarán los datos y por quién, y los recursos humanos disponibles para la evaluación), transformar los mismos en formatos presentables, relevantes para las partes interesadas clave, transparentes y útiles, elevará el alcance de los mismos gracias a su conocimiento.

Metodología de la EVPA (European Venture Philanthropy Association)

El objetivo principal buscado mediante la implantación de la metodología de la EVPA, es la maximización y optimización del impacto social y/o medioambiental de las organizaciones y empresas sociales, para ello se establece un proceso estandarizado de gestión y medición del impacto, en el que aspectos como los stakeholders o agentes implicados y/o afectados, tienen un rol definitorio para el proceso de trabajo

Import Stakeholders Import Management Process Import Management Process

Impact Management Process Overview



Implicar a las partes interesadas que se vean afectadas en el desarrollo de nuestra actividad, permitiría y tendrá en cuenta su participación para:

- · Asegurar la relevancia y adecuación de los objetivos.
- Establecer expectativas.
- · Confirmar el interés en las actividades.
- Contribuir al diseño del producto / servicio.
- Valorar lo que podría haber sucedido sin el desarrollo de la actividad.
- Acercarnos y conocer a otras personas u organizaciones que puedan contribuir al desarrollo y diseño de la actividad.
- Valorar la importancia y relevancia de los diferentes resultados.

Balance Social y Triple Balance

Actualmente, es imposible pensar que hacer empresa y el trabajo de una organización se limita únicamente a una sola forma de producir y que la maximización del beneficio es su leitmotiv.

Primero, porque la empresa, sea más grande o más pequeña, es un grupo de personas que se relacionan diariamente y que tienen sueños, problemas, circunstancias, necesidades, etc. No podemos obviar a las personas que trabajan en las empresas como se hacía antes. No somos capital humano, ni un recurso más: damos el sentido a las empresas. Además, no sólo importan las personas que creamos, dirigimos o trabajamos en las empresas, también las que se relacionan con ellas: clientes, proveedores, colaboradores, etc.

Segundo, porque en esa definición tradicional de la empresa, se olvidó un elemento esencial: el entorno.

En el siglo XIX los recursos naturales no entraban en la fórmula que definía la economía: todo se reducía a una relación entre el capital invertido, los recursos humanos y las materias primas. Nadie pensó que éstas podrían ser cada vez más escasas, más inaccesibles, o que supondrían destrozos en términos de contaminación, destrucción del paisaje y emisiones de gases de efecto invernadero, que estamos pagando y pagaremos durante las próximas décadas.



Las empresas/organizaciones no sólo no deben minimizar su impacto social y ambiental, sino que deben contribuir a impactar en positivo.

Saber evaluar el impacto social y ambiental, pasa también por incorporar un Balance Social y un Balance Ecológico, con indicadores sencillos, veraces y prácticos, que nos permitan medir la salud de nuestras empresas y planificar la gestión desde 3 dimensiones y bajo 5 perspectivas:

Dimensiones

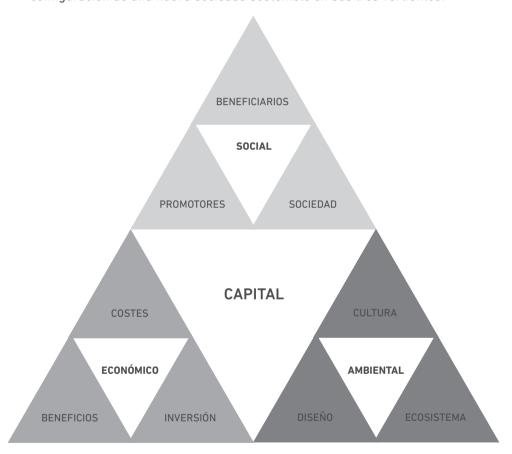
- BALANCE SOCIAL: busca generar impacto positivo en las personas.
- BALANCE ECONÓMICO: busca sostenibilidad financiera.
- BALANCE ECOLÓGICO: busca generar impacto positivo en el entorno.

Perspectivas

- Clientes, producto y servicio: Dentro de esta perspectiva analizamos cómo nos comportamos frente al cliente/usuario, o cómo son nuestros productos y servicios frente a cada una de las dimensiones.
- Trabajadores y colaboradores: Entendemos por trabajadores a las personas socias promotoras o que se encuentran en plantilla. Colaboradores son aquellas personas que aportan valor añadido a la organización y que el 50% de su facturación depende de nuestra empresa.
- Proveedores: Son aquellas organizaciones o personas que proveen de servicios y/o productos a nuestra empresa. Los suministros estarían incorporados en esta perspectiva.
- Espacio y entorno: Referido al espacio físico en el que se encuentra nuestra organización y sus instalaciones.
- Sociedad: Incluye todas las personas o grupos de personas no incluidas en las perspectivas anteriores, pero también se refiere a la sociedad en su conjunto.



Queremos entender cómo influyen nuestras empresas y organizaciones en la configuración de una nueva sociedad sostenible en sus tres vertientes.



En resumen, la aplicación de la perspectiva medioambiental a los proyectos sociales, entiende la sostenibilidad como una necesidad y una oportunidad, por lo que definir una agenda y actuar en consecuencia, adelantándose a la legislación y las innovaciones siempre intentando ir un paso por delante, supone entender nuestra actividad desde la creencia de que la sostenibilidad es nuestra responsabilidad.



LA FUERZA DE LA RED PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL



Miguel Ángel Vázguez Martín. Escritor, editor y activista

Posar un conocimiento nuevo es, en muchas ocasiones, problematizarlo, ponerlo a prueba, cotejarlo con la realidad y la vivencia que uno tiene para adaptarlo a la experiencia propia. Para que un conocimiento determinado deje de ser ajeno y pase a formar parte de nuestra mochila personal, para que nos sea útil o para que nos aporte perspectivas nuevas, necesitamos forzosamente hacer una lectura propia desde la vida personal. Ver que eso tan interesante que me están contando me cabe, se viene conmigo porque tiene que ver conmigo (ya sea desde mis valores previos, desde mi curiosidad o desde mis lagunas y vacíos).

Si ese contraste se hace, además, en grupo, se multiplican las aristas del conocimiento que se quiere asimilar y se gana capacidad de juicio y crítica con respecto al mismo. Posar en grupo (posar en voz alta) es posar del todo.

Por eso tenía tanto sentido -era tan necesario- que la parte final de las jornadas formativas dedicadas al estudio del Desarrollo Humano Integral en los Proyectos de Intervención fuera precisamente de trabajo en grupos. Tras día y medio de escuchar y descubrir a diversas voces expertas que abrieron horizontes novedosos se hacía imprescindible la puesta en común. Una reflexión dialógica. Tras la inspiración, compartir y problematizar. Posar y descartar.

Hipótesis principal

Para facilitar los procesos, se pensaron tres dinámicas en clave dialógica y corporal que pretendían, no sólo consolidar los conocimientos adquiridos a lo largo de las jornadas, sino poner a prueba una hipótesis: Las perspectivas novedosas que pueden considerarse necesarias, urgentes y útiles son más fáciles de aplicar si tenemos en cuenta la fuerza de la red. No pensar individualmente, no pensar siquiera en clave de proyecto local, sino en clave de red estatal y mundial. A la luz de los avances presentados por los jóvenes de la Green Aliance, ver si la red es impulso o freno a la hora de realizar ajustes necesarios.



Dinámica de la construcción del barco

La primera dinámica estaba pensada para mover el cuerpo tras varias horas sentadas y para rescatar una serie de conceptos que trabajaríamos a lo largo del bloque. En ella, por grupos seleccionados previamente al azar, las personas participantes tenían únicamente un minuto para construir, con sus propios cuerpos, un barco. El reto añadido consistía en que no podían hablar entre ellos.

Tras la finalización de los barcos con la creatividad desbordada en la generación de embarcaciones de mucho trabajo y poca flotación, vino la parte de análisis. A través de preguntas a las personas participantes para que explicasen cómo habían conseguido superar el reto, qué les había costado más y qué les había ayudado, llegamos a tres conclusiones:

Se había logrado construir el barco porque todo el mundo sabía lo que era un barco (objetivos claros y conocidos), porque todo el equipo tenía el mismo objetivo (unidad en los proyectos) y porque, al no poder hablar, los egos y las voces cantantes estaban tapadas y eso facilitaba que todas las personas participasen y aportasen por igual.

Dinámica de la roca

La siguiente dinámica, esta vez con las personas participantes sentadas y formando los mismos grupos que en la anterior, partía de la siguiente premisa: "En el centro de un bonito pueblo existía una enorme roca que nadie había sido capaz de destruir. Cierto día, el alcalde decidió que ya era hora de deshacerse de la piedra. Varios ingenieros propusieron sus ideas. Alguien propuso construir un sistema especial de grúas que arrastraran la piedra, lo que costaría 50.000 euros. Otra persona propuso trocearla primero con explosiones controladas de baja potencia, lo que reduciría el costo a 40.000 euros".

Una vez presentado este relato, se pedía a los grupos que pensasen cómo solucionar el problema de la roca en el pueblo, no solo desde estas dos posibles soluciones, sino pensando otras que les resultasen factibles y oportunas. Tenían que hacer un listado de posibles soluciones que presentarían luego al resto de grupos.



Lo que se buscó con este tipo de dinámicas es analizar el proceso de toma de decisiones, practicar el pensamiento creativo para resolver conflictos, generar múltiples soluciones desde diferentes perspectivas y ejercitar la creatividad. Al terminar, y una vez habían presentado todas sus propuestas, el facilitador les provocaba, invitando a la reflexión con varias preguntas:

- ¿Cómo se sintieron que pese a encontrar una primer solución tuvieron la obligación de buscar más?
- ¿Es necesario pensar varias soluciones si ya pensó una?
- ¿En la vida cotidiana suelen buscar varias soluciones antes de aplicar una?
- ¿Es una pérdida de tiempo pensar más soluciones cuando ya hay una?
- ¿Qué ventaja detectan entre tener una única solución o varias?
- ¿Es bueno tener un problema con múltiples soluciones? Cuando encontramos una solución a un conflicto y dejamos de buscar otras soluciones, ¿Cómo sabemos que la solución encontrada es la mejor?

Los grupos que optaron en su mayor parte por no mover, ni destruir la roca para darle otros usos que pudieran dar servicio a la comunidad, compartieron sus procesos a través de las preguntas, afirmando en su mayor parte que les parecía estimulante enfrentarse a un problema con la libertad de generar distintas soluciones desde la creatividad y atreviéndose a pensar "fuera de la caja". Del mismo modo, reconocían que esto en la dinámica era sencillo, porque "no se jugaban nada", mientras que en su dedicación cotidiana tienen que atender a muchos otros factores.

Dinámica de la consultoría

Tras realizar esta dinámica, las personas participantes estaban preparadas para abordar la recta final del encuentro con la última de las propuestas. En este caso, y siempre en los mismos grupos, se les invitaba a una puesta en común de todo lo vivido a lo largo de las jornadas a la luz de los proyectos que cada una realiza en sus posiciones. Se trataba pues no sólo de valorar en grupo las distintas ponencias sino de analizar las posibilidades reales de aplicar lo aprendido en sus territorios. La invitación era a hacerlo desde la problematización; esto es, tenían que hacer un listado de qué problemas encontraban para poder poner en práctica las distintas ponencias cuando volvieran a casa.



Una vez realizado este trabajo de puesta en común y problematización, se les informaba de que se acababan de convertir en distintos equipos de consultoras y que pronto iban a recibir a un cliente con un listado de problemas que tendrían que ayudarle a resolver. De este modo, un representante de cada grupo se pasaba al grupo que estaba a su derecha para exponerle sus problemas y recibir consejo y soluciones realistas de este novedoso "equipo consultor".

Lo que se buscaba con esta última dinámica era concluir con dos objetivos fundamentales del encuentro: bajar a tierra todo lo aprendido para que no se lo lleve el aire y ser conscientes de la capacidad real que tenemos de resolver problemas reales si los trabajamos desde la red. Problema que, de hecho, podrían ser los nuestros propios. El trabajo de resolver las complicaciones de los otros grupos demostraba que el mismo esfuerzo que se puede hacer en detectar los problemas de una manera realista, se puede hacer en buscar diversas soluciones en la misma clave.

Conclusiones finales

Para terminar, una puesta en común de cada grupo mostraba que los principales problemas que encontraban tenían que ver con la aplicación directa de los aprendizajes sobre desarrollo humano integral en los proyectos concretos que se estaban realizando ahora mismo y con la capacidad de convencer de la importancia de este tema a quienes lideran las organizaciones y los presupuestos. Aparte de esto, surgieron algunas casuísticas muy concretas que, si bien sirvieron para la puesta en común, no son tan relevantes de cara a este breve resumen de trabajo.

Se terminó poniendo en valor la hipótesis de la red y el trabajo dentro de la misma, como posible impulsor de aprendizajes y facilitador para aquellos grupos no tan avanzados o con tanta experiencia en esta perspectiva.

Palabras finales-Muro de expresiones.

Para finalizar el encuentro, se invitó a cada persona a resumir su vivencia de todas las jornadas en una única palabra. Una condensación que expresara un sentir (las emociones para implementar conocimientos nuevos son fundamentales). "Curiosi-



dad", "motivación", "crecimiento", "pasión" o "inquietud" fueron algunas de las más de 30 que salieron y que hacen un buen resumen de una experiencia de aprendizaje de cuestiones urgentes de cara al futuro y al planeta (a la vida) de una forma humana, acompañada y propositiva.





DON BOSCO GREEN ALLIANCE

Don Bosco Green Alliance es un colectivo internacional de jóvenes de instituciones de la Familia Salesiana que contribuye a la acción, el pensamiento y la política ambiental a nivel mundial

La Sociedad de Don Bosco es una organización religiosa global de 178 años de antigüedad, que se centra principalmente en la educación y el desarrollo integral de los jóvenes. Los salesianos de Don Bosco están presentes en 134 países con más de 3000 instituciones y organizaciones a nivel mundial.

Don Bosco Green Alliance nació de la necesidad de crear una red global de organizaciones salesianas que actuara como una plataforma para compartir ideas y una mayor colaboración entre diferentes organizaciones salesianas para lograr la acción ambiental. Esta red se enfoca especialmente en crear una próxima generación de ciudadanos y líderes ambientales para garantizar un planeta que sea seguro para toda la vida en el planeta. A medida que la crisis ambiental a la que nos enfrentamos comenzó a aumentar de manera exponencial, y las amenazas que enfrenta nuestro planeta son cada vez más graves, la sociedad reconoció la necesidad de una acción inmediata. También reconocimos la necesidad de centrarnos en la participación de los jóvenes con respecto a estos problemas ambientales, ya que serán la generación más afectada por la crisis climática y otros problemas ambientales.

Como el Papa Francisco señaló acertadamente: "Los jóvenes exigen un cambio. Se preguntan cómo alguien puede afirmar que está construyendo un futuro mejor sin pensar en la crisis ambiental". (LS 13).

El objetivo principal de esta alianza es involucrar a los jóvenes del mundo para que contribuyan a la acción, el pensamiento y las políticas ambientales. A medida que continuamos disfrutando de actividades desastrosas que están destruyendo la habitabilidad del planeta, son los jóvenes los que se verán afectados de manera desproporcionada y su futuro pende de forma precaria. Por lo tanto, se vuelve imperativo que los jóvenes tengan un futuro sostenible, luego deben influir en la acción ambiental y determinar políticas para proteger la tierra.



El Capítulo general salesiano 27 celebrado en 2014 en Roma, al tiempo que detallaba el 'camino a seguir' para toda la Sociedad salesiana, declaró: "Nos comprometemos a sensibilizar a las comunidades y a los jóvenes a respetar la creación, educándolos a la responsabilidad ecológica a través de actividades concretas que salvaguardar el medio ambiente y el desarrollo sostenible" (GC27: 73/6).

Desde su inicio en abril de 2018, Don Bosco Green Alliance se ha expandido a 522 instituciones familiares salesianas en 79 países. La distribución geográfica de los miembros es diversa y variada. Como red global, ayudamos a nuestros miembros a contribuir a las campañas globales relacionadas con el medio ambiente. A través de la alianza, nos aseguramos de que los pasos tomados por las diferentes organizaciones de la Sociedad Don Bosco contribuyan a los objetivos ambientales más grandes del mundo.

También alentamos a nuestros miembros a definir sus propios compromisos y objetivos ambientales alineados con las tres áreas prioritarias de: Combatir la contaminación, Reducir el calentamiento global y Eliminar los plásticos desechables. En el último año y medio de la Alianza, nuestros miembros han participado en diversas actividades como limpieza de playas, plantaciones de árboles, talleres sobre habilidades ecológicas para jóvenes, formación en energía solar y desarrollo de habilidades técnicas solares. Los jóvenes de nuestras organizaciones miembro también han participado en huelgas climáticas mundiales para la acción climática, los días mundiales del medio ambiente y los días mundiales de limpieza. La Alianza también ha participado en eventos internacionales organizados por las Naciones Unidas en diferentes ciudades como Nueva York, Nairobi, Bonn y Madrid.

A medida que la Don Bosco Green Alliance planifica para el futuro y da sus próximos pasos, nuestro objetivo es que esta alianza se convierta en una red dinámica para los jóvenes, acompañados por los salesianos y sus colaboradores, para proteger el medio ambiente.



Foto de grupo de las personas participantes en las jornadas de formación "Desarrollo humano integral en los proyectos de intervención"

Financiado por:



COORDINADORA ESTATAL DE PLATAFORMAS SOCIALES SALESIANAS

C/ Joaquín Turina, 39 · 28044 Madrid 91 361 00 50 info@psocialessalesianas.org www.psocialessalesianas.org