

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2026



MISIÓN

Somos una red formada por las entidades sociales de salesianos y salesianas de España. Promovemos la inclusión integral de niños/as, adolescentes, jóvenes y familias en situación de riesgo y otros colectivos vulnerables. Lo hacemos a través del fortalecimiento del trabajo de intervención que realizan nuestras entidades y de la generación de propuestas y sinergias para la transformación social y la lucha contra las desigualdades. Actualizamos así el estilo y la misión de Don Bosco y Madre Mazzarello.

VISIÓN

La Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas es un referente significativo de la acción y políticas sociales y educativas de nuestro país, donde es reconocida como la voz social común de los salesianos y salesianas de España. Así mismo, es un espacio vertebrador de la reflexión, formación e innovación sobre la respuesta salesiana en el ámbito social, es un cauce reconocido de coordinación entre los proyectos sociales de la familia salesiana y colabora eficazmente para que las entidades puedan dar cada vez mejores respuestas a las necesidades en sus territorios.

VALORES

- Transformación Social.
- Solidaridad.
- Identidad Salesiana.
- Derechos Humanos
- Transparencia.
- Calidad.
- Participación.
- Trabajo en Red.
- Igualdad.

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2026

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. “Nos hacemos eco de las situaciones de vulnerabilidad de las personas con las que trabajamos para sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de transformación social”
 - a. Reflexión compartida.
 - b. Presencia en redes. Implicación de los miembros de la comisión en la representación en redes.
 - c. Campañas de incidencia social.
 - d. Revista en La Calle.
 - e. Observatorio de la inmigración y personas refugiadas.
2. “Gestionamos los recursos necesarios para ayudar a nuestras entidades a dar respuesta a las situaciones de vulnerabilidad”
 - a. Incidencia política en las administraciones. Interlocución con las administraciones.
 - b. Búsqueda de financiación. Formulación de propuestas.
 - c. Presentación y justificación de subvenciones. Introducir elementos de monitoreo para mejorar la ejecución y facilitar la justificación. Mejorar nuestras justificaciones para minimizar los requerimientos.
3. “Generamos proyectos comunes con las entidades miembro para dar una mejor respuesta a necesidades de la población con la que trabajamos”
 - a. Proyectos para profesionales y voluntarios: Formación
 - b. Proyectos para destinatarios: Participación y empoderamiento (Toma las riendas), Orientación Jurídica, Mujer, Protección internacional. Generar sinergias y reflexión compartida entre las entidades miembro sobre este tipo de proyectos.
 - c. Proyectos para mejorar nuestra acción educativa: Sistema de protección
4. “Reforzamos la opción por las personas más pobres, especialmente la infancia, la juventud desde una espiritualidad propia”
 - a. Espiritualidad de la exclusión. Reflejar la reflexión que se está haciendo en los grupos de trabajo y formaciones.
 - b. Pastoral en plataformas
 - c. Generar discurso social en el ámbito salesiano.
5. “Maduramos como organización: repensando nuestra estructura para adaptarnos a las necesidades de las inspecciones, haciéndola sostenible y cumpliendo los requisitos de las administraciones”

- a. Sostenibilidad económica. Consolidar los recursos provenientes de la financiación pública y buscar nuevas fuentes de financiación. Buscar los recursos para dar respuesta a las expectativas que las entidades han puesto en la CEPSS
- b. Estructura organizativa. Implicación de los miembros de la Junta Directiva y sus entidades en la representación en redes.
- c. Cumplimiento normativo

LÍNEA 1: “Nos hacemos eco de las situaciones de vulnerabilidad de las personas con las que trabajamos para sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de transformación social”

Objetivos operativos	Referencias	Indicador	Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales	Temporalidad
1.1 Ser capaces de elaborar reflexión y posicionamientos ágiles y sólidos usando la dinámica del discernimiento.	Plan Sexenio Dicasterio PJ Compromiso prioritario 5.1	<ul style="list-style-type: none"> Número de posicionamientos realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> Metodología de seminario en las reuniones de la comisión. Estudiar fórmulas que permitan posicionarnos ante hechos de la realidad social. 	<ul style="list-style-type: none">
1.2 Participar activamente en plataformas civiles y eclesiales del ámbito social.	Plan Sexenio Dicasterio PJ Obras y Servicios Sociales 1.2.6 Plan Estratégico del CNSPJ 3.1.1	<ul style="list-style-type: none"> Número de redes en las que se participa en una implicación media. Número de acciones significativas realizadas en ellas. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en grupos de trabajo de POI, POAS y otras redes en las que estamos presentes. Participación en redes eclesiales, con una mayor implicación por nuestra parte (Asunción de responsabilidades). Desarrollar estrategias conjuntas de entidades de Iglesia ante la sociedad civil (redes, administración, medio de comunicación...) Colaborar en la difusión de campañas de sensibilización e incidencia que es pongan en marcha desde las redes en las que estamos presentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Anual Anual Anual Anual
1.3 Favorecer la sensibilización de la opinión pública con la producción de instrumentos para la divulgación y potenciando nuestros medios de comunicación y sensibilización social.	Plan Sexenio Dicasterio PJ Obras y Servicios Sociales 1.2.5 Plan Estratégico del CNSPJ 3.1.3	<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones realizadas. Número estimado de personas alcanzadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Revista En La Calle. Notas de prensa y noticias a través de web y redes sociales. Memorias de actividades anuales. 	<ul style="list-style-type: none">

LÍNEA 2: “Gestionamos los recursos necesarios para ayudar a nuestras entidades a dar respuesta a las situaciones de vulnerabilidad”				
Objetivos operativos	Origen	Indicador	Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales	Temporalidad
2.1 Aumentar y diversificar la financiación obtenida para los proyectos de nuestras entidades y para el funcionamiento de la CEPSS.		<ul style="list-style-type: none"> • Financiación anual obtenida. • Número de fuentes de financiación. • Número de proyectos financiados. • Devoluciones de subvenciones realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un plan de captación de fondos. • Ejecución del plan de captación de fondos. • Elaboración de herramientas y procedimientos que mejoren la gestión de la financiación obtenida. 	•
2.2 Avanzar en la elaboración de criterios comunes la ejecución, evaluación y justificación de proyectos financiados a través de la CEPSS, para mejorar nuestra imagen externa y la transparencia.		•	•	•
Participación de las entidades en la participación en		•	•	•

LÍNEA 3: “Generamos proyectos comunes con las entidades miembro para dar una mejor respuesta a necesidades de la población con la que trabajamos”

Objetivos operativos	Origen	Indicador	Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales	Temporalidad
3.1 Desarrollamos proyectos dirigidos a mejorar las capacidades de los agentes educativos de las entidades.		•	<ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo dos formaciones anuales para agentes educativos (profesionales y voluntarios) 	•
3.2 Ponemos en práctica actuaciones innovadoras dirigidas a mejorar las condiciones de vida de los destinatarios de las entidades			<ul style="list-style-type: none"> Toma las riendas. Orientación Jurídica Mujer Acogida de refugiados 	•
3.3 Impulsar proyectos que ayuden a mejorar la gestión educativa de las entidades miembro			<ul style="list-style-type: none"> Sistema de protección Participar en la creación del Secretariado Nacional de Seguimiento, defensa y protección de inmigrantes, demandantes de asilo y desplazados. 	•
3.4			•	•
3.5 Hacernos presentes en Europa.		<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos, proyectos y redes en las que participamos. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en Don Bosco International. Solicitud de proyectos a nivel europeo, en coordinación con entidades de otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> Anual Anual

LÍNEA 4: “Reforzamos la opción por las personas más pobres, especialmente la infancia y la juventud, como expresión esencial del carisma salesiano” Plan Sexenio Dicasterio PJ num 2

Objetivos operativos	Origen	Indicadores	Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales	Temporalidad
4.1 Aumentar la coordinación con el resto de ambientes y entidades de la Pastoral Juvenil para hacer más presente esta opción pastoral.	Plan Sexenio Dicasterio PJ Compromiso prioritario 2.1.1	<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones desarrolladas en coordinación con otros ambientes y entidades de la PJ. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en el equipo de relaciones institucionales promovido por el CNSPJ. Participación en la formación de directivos y coordinadores de pastoral de otros ambientes, dando a conocer las Plataformas y la opción por los más pobres. Identificar cápsulas formativas sobre esta opción prioritaria que podamos ofrecer a los otros ambientes. PSDPJ 2.1.3. 	<ul style="list-style-type: none"> Todos los cursos
4.2 Desarrollar el modelo de Pastoral en Plataformas Sociales y velar por la formación de los agentes pastorales		<ul style="list-style-type: none"> Número de encuentros, formaciones y reuniones vinculadas al modelo de Pastoral de las Plataformas 	<ul style="list-style-type: none"> Retomar los cursos de Formación para coordinadores de Pastoral de las Plataformas Sociales. Poner en marcha acciones de formación permanente para los/las Coordinadores/as de Pastoral 	<ul style="list-style-type: none"> 21/22
4.3 Acompañar y promover la reflexión sobre la realidad de los jóvenes más pobres con el fin de ayudar en la reflexión y en la propuesta de respuestas	Plan Sexenio Dicasterio PJ Compromiso prioritario 2.2.2	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Estudios. Congresos. Cursos. 	<ul style="list-style-type: none">
4.4 Reflexionar sobre los procesos de crecimiento humano y espiritual, respetando	Plan Sexenio Dicasterio PJ Obras y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Interreligiosidad. 	<ul style="list-style-type: none">

las confesiones de cada persona	Sociales 3.1.2			
---------------------------------	----------------	--	--	--

LÍNEA 5: “Maduramos como organización: repensando nuestra estructura para adaptarnos a las necesidades de las inspectorías, haciéndola sostenible y cumpliendo los requisitos de las administraciones”

Objetivos operativos	Origen	Indicadores	Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales	Temporalidad
5.1 Revisar la misión de la CEPSS a la luz de las necesidades de las inspectorías y definir la estructura más adecuada a partir de este análisis.		•	• Espacio de reflexión en la comisión de plataformas.	• 22/23
5.2. Avanzar en el cumplimiento de los requisitos que marcan las administraciones para ONG's y empresas		•	• Poner en marcha el plan de igualdad elaborado en el 2020. • Avanzar en el cumplimiento de los criterios de transparencia en las ONG's •	•
5.3 Desarrollar un sistema de gestión de calidad en la secretaría técnica.		• CEPSS certificada en calidad.	• Diseño del sistema de gestión de la calidad. • Implantación del sistema de gestión de la calidad, • Certificación del sistema de gestión de la calidad.	•
5.4 Velar por la formación y preparación del equipo técnico de la CEPSS	Plan Estratégico del CNSPJ 2.1	•	• Participar en los espacios de formación del CNSPJ	•