

# Jornadas formativas

# INTERVENCIÓN SOCIAL Y ACCIÓN COMUNITARIA

Madrid, 9 y 10 de abril de 2019



Cuadernos de  
**Formación**

# **Intervención Social y Acción Comunitaria**

## **Cuaderno de Formación 20**

**Contenidos impartidos** en el curso "*Intervención Social y Acción Comunitaria*".

**Organizado por** Coordinadora Estatal Plataformas Sociales Salesianas

**Lugar:** Madrid

**Fecha:** 9 y 10 de abril de 2019

**Número de horas:** 20 horas

**Artículos realizados por:**

**AXEL MORENO GÁLVEZ.** Educador Social. Master en Políticas Sociales y Acción Comunitaria.

**JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ DE CASADEVANTE.** Sociólogo. Experto en Soberanía Alimentaria. KOIS.

**ISABEL FERNÁNDEZ PÉREZ.** Directora Delegación de Terrassa-Fundación María Auxiliadora.

**MALIKA BOURAMMANA.** Educadora del proyecto Pam a Pam.

**JAVIER SANTOS BUENO.** Politólogo Universitario y Dinamizador Social. Coach. CINESIA.

**SANDRA LÓPEZ SÁNCHEZ.** Educadora Social en Plataforma Social Pan Bendito.

**ROBERTO TRUJILLO FERNÁNDEZ.** Coordinador del Proyecto Barrios. Pinardi.

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>2. INTELIGENCIA COLECTIVA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL</b> .....	7
2.1. La intervención social y acción comunitaria.....	7
2.2. Nuevos retos para la transformación social.....	8
2.3. Segregación territorial y desigualdad social.....	9
2.4. Gestión de la complejidad y nueva institucionalidad.....	11
2.5. Nueva agenda local y derecho al territorio.....	12
2.6. Redes de gobernanza local.....	15
2.7. Innovación social e inteligencia colectiva.....	17
2.8. Transformación local y acción comunitaria.....	20
2.9. Territorio y comunidad.....	22
2.10. Empoderamiento social y participación.....	23
2.11. Factores para el desarrollo de la participación ciudadana.....	28
2.12. Tensiones a gestionar en la intervención comunitaria.....	29
<b>3. EXPERIENCIAS DE DESARROLLO COMUNITARIO</b> .....	32
3.1. Juntos/as tejemos oportunidades de la Fundación M <sup>a</sup> Auxiliadora.....	32
3.2. Construcción participada de CINESIA.....	43
3.3. Educación de calle de Pinardi - Pan Bendito.....	54
3.3. Proyecto Barrios de Pinardi - Valora.....	59
<b>4. CONCLUSIONES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO</b> .....	70
<b>5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	73



Coordinadora estatal

**Plataformas Sociales**  
Salesianas

# Introducción



## CONTEXTO

La crisis económica supone un recrudecimiento de las dinámicas de desigualdad y fractura social en nuestras ciudades y áreas rurales, evidenciando como las diferentes instituciones públicas y entidades sociales nos vemos desbordadas ante estos retos.

No hay soluciones simples a problemas complejos y actuar sobre la complejidad de nuestros territorios, implica desarrollar una nueva concepción de la intervención social que no quede limitada a la esfera de nuestras entidades o proyectos. Implica reconocer los múltiples actores que conforman la realidad del territorio, su interdependencia y la voluntad de desarrollar estrategias y actuaciones desde la acción comunitaria.

## OBJETIVOS

- Crear un espacio de mutuo conocimiento y generación de sinergias entre los agentes educativos de las Plataformas Sociales Salesianas implicadas en procesos y proyectos comunitarios.
- Provocar una reflexión sobre el papel de las Plataformas Sociales Salesianas como promotoras de la acción comunitaria y del empoderamiento social ante las desigualdades sociales y territoriales.
- Profundizar en la respuesta educativa y social salesiana ante la realidad de nuestros territorios y comunidades.
- Descubrir nuevas metodologías en el desarrollo de la acción comunitaria y estrategias para el desarrollo de sistemas comunitarios.
- Conocer buenas prácticas y herramientas concretas de acción comunitaria que puedan ser útiles para la intervención social.





# INTELIGENCIA COLECTIVA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

## 2

*Axel Moreno Gálvez. Educador Social. Master en Políticas Sociales y Acción Comunitaria.  
José Luis Fernández de Casadevante. Sociólogo. Experto en Soberanía Alimentaria. KOIS.*

### 1 LA INTERVENCIÓN SOCIAL Y ACCIÓN COMUNITARIA

Los/as profesionales de la intervención social trabajamos a diario en contextos y procesos comunitarios, que lejos de desarrollarse de forma sencilla y lineal, se desarrollan de forma complicada e imprevista. Todo espacio colectivo es un sistema complejo, donde existen diferentes dimensiones interrelacionadas e interdependientes, cuyo conocimiento nos ayudará a comprender y enfocar con mayor eficacia nuestras intervenciones comunitarias.

Este marco teórico pretende realizar una aproximación a la importancia de la acción comunitaria en los procesos de intervención social y de transformación local desde la mejora de las redes de gobernanza local a través del desarrollo de estrategias de inteligencia colectiva.

El documento está estructurado en dos bloques de contenido interrelacionados.

En el primer bloque, realiza una reflexión en torno a tres grandes ideas:

1. Los nuevos retos, la segregación territorial y desigualdad social a los que actualmente nos enfrentamos en el ámbito local (puntos 1 y 2).
2. La necesidad de desarrollar estrategias territoriales desde una nueva institucionalidad y democracia territorial (puntos 3 y 4).
3. El valor de hacerlo través de modelos de gobernanza que permitan desplegar unas políticas públicas locales con mayor capacidad de transformación social (punto 5).



En el segundo bloque, la reflexión discurre en tres conjuntos de ideas:

1. La potencialidad de la innovación social y la inteligencia colectiva como estrategia de cambio (punto 6).
2. La importancia del desarrollo de los procesos de transformación local desde la acción comunitaria y las redes de gobernanza (punto 7).
3. Analizando cuales son las dimensiones y factores que influyen es el desarrollo de la acción comunitaria: territorio, comunidad, empoderamiento social, participación y tensiones (puntos 8, 9, 10 y 11).

## 2 NUEVOS RETOS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

En los últimos años, nuestros municipios y barrios están sufriendo el impacto de un conjunto de transformaciones de carácter estructural que van más allá de una situación temporal de crisis. Los problemas locales, responden a una compleja red de problemas globales, que son fruto de una estructura socioeconómica y política basada en la desigual distribución de recursos (económicos, ambientales, sociales, culturales, educativos, etc.).

Nos encontramos atravesando un cambio de época que nos obliga a repensar el marco conceptual y las estrategias de la intervención social, para poder hacer frente al menos a cinco grandes elementos de cambio:

1. Cambios sociales que nos introducen en una sociedad líquida que implica nuevas complejidades colectivas (sociales, familiares, laborales, etc.) e incertidumbres vitales (migraciones, alta movilidad residencial, discontinuidad laboral, etc.), donde se constata un fuerte proceso de individualización y de reestructuración de los espacios de socialización.
2. Cambios económicos, producto del colapso de un modelo de crecimiento económico y unas estrategias neoliberales basadas en la especulación financiera y la desigual distribución de recursos. También como fruto del impacto de años



de crisis y políticas locales de austeridad, que han recrudecido las dinámicas de desigualdad social y territorial, dando lugar a nuevas formas de pobreza y exclusión.

3. Cambios tecnológicos, surgidos del desarrollo del ordenador personal, la expansión de internet y el progresivo avance de los dispositivos móviles (Smartphone, Tablet, etc.). Estos cambios están teniendo un gran impacto en transformaciones socioeconómicas, pero también en la vida cotidiana, afectando principalmente a las relaciones sociales, la comunicación, el acceso a la información y los recursos, o a la capacidad para la organización.
4. Cambios en las políticas públicas, producidos por una crisis institucional, de representación, de desconfianza y de lejanía entre la ciudadanía y las instituciones. Este descontento general y deslegitimación la política institucional y las estructuras representativas (partidos y sindicatos) han generado en los últimos años un proceso de activación ciudadana a través de grandes movilizaciones sociales (15M, mareas, movilizaciones contra los recortes y las libertades, etc.) y múltiples alternativas de innovación social.
5. Crisis ecológica, materializada en problemáticas como el colapso climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación de suelos, del aire y de los océanos o la crisis energética. Un contexto donde se garantiza que los escenarios futuros serán ecológicamente muy adversos y se verán comprometidas las bases materiales que sostienen la vida. Un cambio de ciclo histórico, ante el cual nuestras sociedades van a verse abocadas a drásticas reorganizaciones (económicas, urbanísticas o en los estilos de vida) ante las cuales no resulta descabellado apelar a una situación de emergencia o excepcionalidad.

### 3

## SEGREGACIÓN TERRITORIAL Y DESIGUALDAD SOCIAL



Atravesamos un periodo donde las metrópolis y el espacio urbano tienen mayor relevancia que en cualquier otro periodo de la historia, mientras en el espacio rural se produce una progresiva despoblación. En la cumbre Hábitat III de la ONU en Quito (2016) se constató que la mayoría de la población mundial vive en las ciudades (un

54,5%)<sup>1</sup>. La población en España también se concentra en ciudades, un 40,0% de la población vive en municipios de más de 100.000 habitantes<sup>2</sup>, una cifra que va en aumento mientras que la población que vive en pueblos lleva una década en retroceso.

El cambio de época y la situación de crisis económica han supuesto un recrudecimiento de las dinámicas de desigualdad social y espacial en las áreas urbanas y rurales. Las consecuencias más visibles han sido la elevada tasa de paro, el deterioro del empleo, el incremento de las desigualdades de renta, el aumento del coste de la vida y de la vivienda, la acentuación de los niveles de pobreza y de infravivienda, así como el deterioro de las políticas sociales y los servicios públicos.

Este agravamiento de los problemas sociales, descrito anualmente en los Informes FOESSA<sup>3</sup>, ha supuesto un aumento de la segregación territorial, que podría definirse como la tendencia de distintos grupos sociales a separarse en el territorio, en función de su poder adquisitivo y otras diferencias, o dicho de otra forma, la relación de retroalimentación entre desigualdades sociales y desigualdades territoriales.

En áreas donde el grado de segregación territorial y de desigualdad social es bajo (baja desigualdad), encontraremos territorios o áreas inclusivas.

- Por lo contrario, en áreas donde ambos son altos (alta desigualdad), encontraremos territorios o áreas excluyentes.
- Allí donde el grado de segregación territorial es bajo y pero el de desigualdad social es alto (alta desigualdad social, baja desigualdad territorial), encontraremos territorios o áreas fragmentadas.
- Y en el caso contrario, territorio o áreas desiguales.

Los efectos de esa segregación territorial, afectan a las comunidades en tres dimensiones que se retroalimentan generando “espirales de degradación espacial” o deterioro del territorio: la dimensión material/espacial, la dimensión social y la dimensión simbólica (estigmas, percepciones, imaginarios...).

---

1 Hábitat III. La nueva agenda urbana. <http://habitat3.org/>

2 Fuente: Estadística del Padrón continuo del INE, España. Abril 2018.

3 Ver: <https://www.foessa.es/>



## 4 GESTIÓN DE LA COMPLEJIDAD Y NUEVA INSTITUCIONALIDAD

Las diferentes instituciones públicas y entidades sociales nos enfrentamos a nuevos retos futuros desde las agendas más complejas y heterogéneas de los últimos años, encontrando muchas dificultades para adaptarnos a esta realidad cambiante. A su vez, las políticas sociales y de reequilibrio territorial, necesitan de un fuerte compromiso institucional y social a largo plazo, así como de complicidades en las distintas escalas administrativas; únicamente desde estos consensos seremos capaces de impulsar la redistribución de recursos públicos a favor de las personas, colectivos y territorios más desfavorecidos.

Es necesario modificar el papel de las políticas locales, para que sean capaces de dar respuestas y soluciones de proximidad a problemas complejos y estructurales de carácter global. No hay soluciones simples y actuar sobre nuestros territorios implica desarrollar una nueva institucionalidad capaz de hacerse cargo de la complejidad, es decir, una nueva concepción de lo público que no quede limitado a la esfera institucional. Una democracia avanzada, compleja y dinámica exige de la existencia de una esfera ciudadana autónoma, donde haya consenso en que ésta es valiosa en sí misma y tiene funciones, entidad y legitimidades sociales propias.

En la transformación y desarrollo del territorio son necesarias nuevas formas de desarrollar inteligencia colectiva para abordar problemas que son cada vez más difíciles de resolver desde los recursos y las estructuras de gestión de los gobiernos locales. Esta nueva institucionalidad, implica reconocer los múltiples actores que conforman la realidad del territorio y su interdependencia, para desarrollar formas más abiertas de gobierno y gobernanza, involucrando e implicando al entramado institucional, al ecosistema económico y al tejido social, junto con la ciudadanía no asociada. Estableciendo espacios y procesos de participación, cooperación y articulación para la transformación y mejora de las condiciones del territorio en todas sus dimensiones.



Figura 1. Tejidos urbanos y ciudadanía.



Fuente: Axel Moreno Gálvez.

La apuesta es generar espacios que promuevan el derecho al territorio, a través de procesos que trasciendan las formas de institucionalidad tradicionales. Las administraciones públicas en algunos casos se apoyan estas iniciativas simplemente asumiendo un correlato de las problemáticas y se legitiman prácticas sociales, en algunas se ofrecen espacios paralelos de colaboración, en otras se llega a alianzas, o incluso a una coproducción de las políticas públicas, si esa propuesta resulta de gran interés, como se ha visto en las iniciativas analizadas.

## 5 NUEVA AGENDA LOCAL Y DERECHO AL TERRITORIO

La situación actual, nos obliga a repensar el marco conceptual y las estrategias locales para poder hacer frente a procesos de transformación social y territorial. El desafío para las diferentes entidades sociales e instituciones públicas pasa por desplegar nuevas políticas públicas, desde esta nueva institucionalidad, que integren las dimensiones de la justicia social, económica y ambiental en la gestión local como construcción del común.

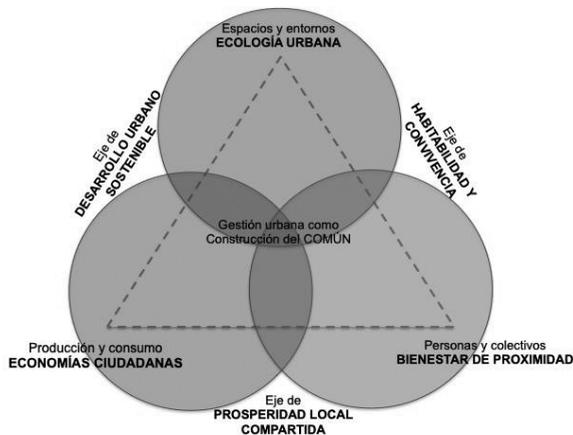


Una agenda local orientada a desarrollar el derecho al territorio en una triple dimensión:

- La ecología local (espacios y entornos).
- Las economías ciudadanas (producción y consumo local).
- El bienestar de proximidad (personas y colectivos).

Y dentro de estas tres dimensiones, articular estrategias para el desarrollo local sostenible, la prosperidad local compartida, la habitabilidad y la convivencia.

Figura 2. Nueva agenda urbana, derecho a la ciudad y gestión del común.



Fuente: Blanco y Gomà (2017).

Entre las posibles estrategias a desarrollar, se pueden destacar:

1. Ecología local (espacios y entornos),

- La promoción del medio ambiente y de los bienes comunes (transición energética, calidad del aire, soberanía alimentaria y agua pública).
- La mejora del espacio local (derecho al territorio).
- El impulso a la conectividad, accesibilidad y movilidad sostenible en el municipio.



- El desarrollo del entorno del municipio y los espacios públicos para el encuentro y el ocio.
- La promoción de vivienda social y pública (asequible y digna).
- El desarrollo de procesos de renaturalización.

## 2. Economías ciudadanas (producción y consumo local).

- El desarrollo de mercados de trabajo locales y políticas activas de empleo.
- El desarrollo de la economía local en tejidos residenciales y comunitarios (industria y comercio local).
- La compra pública y la ejemplaridad de las administraciones públicas en sus políticas de contratación.
- La innovación económica del municipio (economía social y solidaria, soberanía alimentaria, cuidados y reproducción social, soberanía tecnológica, soberanía energética, economía ecológica y circular)
- Las alternativas de transición a la economía formal de y desde la economía sumergida.

## 3. Bienestar de proximidad (personas y colectivos).

- Desarrollo de la dimensión local del estado de bienestar mediante servicios públicos universales y especializados, equipamientos de proximidad para la atención a los diferentes sectores de población (infancia y adolescencia, juventud, adultos/as, mayores e intergeneracionales) y rentas de ciudadanía.
- La gestión de la diversidad, la convivencia, la mediación y la inclusión social.
- Políticas de participación ciudadana, acción comunitaria y empoderamiento social para la promoción de la articulación social, las redes de apoyo y las estructuras comunitarias.



## 6 REDES DE GOBERNANZA LOCAL

### *Modelos de gobernanza local.*

La gobernanza está relacionada con una serie de enfoques que destacan el carácter plural e interactivo de las políticas públicas. La gobernanza local surge como una propuesta para dar respuestas más eficientes y legítimas a problemas colectivos de ámbito territorial cada vez más complejos, difuminando las fronteras de los sectores públicos y privados de la ciudad.

“La gobernanza es la creación de estructuras y capacidades de gobierno como resultado de la interacción de una multiplicidad de actores influyentes. Se trata de una forma específica de regulación, coordinación y control basada en la incorporación en el acto de gobernar de actores del mercado y la sociedad civil, que se suman al actor tradicional del gobierno” (Subirats, Parés y Blanco, 2009)

Existen diferentes tipos o modelos de gobernanza:

- Autogobernanza (self-governance), como la capacidad de las entidades sociales de gobernarse de forma autónoma.
- Gobernanza jerárquica (hierarchical governance), como la forma de gobernanza en que la institución juega un papel central, aunque reconoce la necesidad de interactuar con otros actores.
- Gobernanza de mercado (market governance), como la forma de gobierno en que la que la institución cede protagonismo a las lógicas de mercado y sus actores (desregulación, externalización de servicios, competencia entre proveedores de servicios, etc.).
- Co-gobernanza o gobernanza en red (network governance), como la formas organizada de interacción, colaboración y cooperación entre actores para gobernar, sin que exista un protagonismo central o dominante.



*Redes de gobernanza o redes participativas (network governance).*

Algunos autores como Goma y Blanco (2002) utilizan el concepto de “redes participativas”, para aquellas redes de gobernanza que se plantean desde la lógica de la participación, adoptando mecanismos, canales y formas de participación ciudadana.

En las redes de gobernanza o redes participativas horizontales, se pueden identificar cinco elementos claves:

- Una articulación horizontal, relativamente estable, de actores interdependientes y operacionalmente autónomos.
- Una interacción a través de diferentes formas de deliberación, negociación y conflictos de poder.
- Un marco con cierta institucionalización de reglas, normas, conocimiento e imaginarios sociales con algún nivel de estabilidad.
- Autorregulado dentro de unos límites establecidos.
- Con un propósito de carácter público, en medio de un amplio conjunto de visiones, ideas, planes y regulaciones.

Durante las últimas décadas el protagonismo creciente de las ciudades, como actores relevantes a nivel global, ha venido acompañado de un despliegue de redes que abarcan desde el nivel regional al internacional. Estas redes sirven para intercambiar conocimientos y experiencias, situar problemáticas en la esfera pública, visibilizar iniciativas singulares e incidir políticamente sobre escalas de gobiernos superiores. En la actualidad existe una pluralidad de redes que van desde las cuestiones sectoriales y temáticas a las alianzas regionales, de la implementación de las agendas globales a cuestiones comerciales y turísticas. Estas redes de gobernanza multinivel implican a los gobiernos locales, haciéndoles expandir su agenda hacia temáticas más integrales, donde su rol será liderar la orientación estratégica y coordinar la articulación interniveles.



## 7 INNOVACIÓN SOCIAL E INTELIGENCIA COLECTIVA

Desarrollar esta agenda local desde una nueva institucionalidad, a través de redes de gobernanza, implica desplegar procesos y actuaciones locales con una mayor capacidad de innovación social. Hay numerosas perspectivas y definiciones de innovación social, pero podríamos destacar cuatro ideas centrales (Blanco et al 2016):

- Suponen nuevas soluciones (productos, servicios, modelos, procesos, etc.)
- Que dan respuesta a necesidades sociales de manera más efectiva que las existentes.
- Están encaminadas a desarrollar procesos de empoderamiento (personal y colectivo), y el mejor uso de los recursos y diferentes capitales.
- Están conectadas de manera específica con el territorio en el cual se desarrollan.

Desde esta perspectiva, la innovación social por tanto supone la puesta en práctica de la inteligencia colectiva al servicio de la transformación local. El estudio de la inteligencia colectiva se ha desarrollado tanto desde la Sociología, como desde las Ciencias de la Computación, y comprende el comportamiento colectivo desarrollado por bacterias, plantas y animales, hasta el de las sociedades humanas. La inteligencia colectiva surge de la interacción y colaboración de muchas personas, fomentando procesos de cooperación con el fin de superar el pensamiento de grupo y los sesgos cognitivos individuales.

Por lo tanto, es aquella inteligencia que se produce en la interacción interpersonal y en las articulaciones sociales (grupos, redes, comunidades) que aprovechan las potencialidades y oportunidades que se les presentan por el hecho de ser espacios o procesos colectivos (Cembranos y Medina, 2003).



Así, podemos definir la Inteligencia Colectiva como la capacidad colectiva para manejar de forma efectiva<sup>4</sup> las competencias participativas<sup>5</sup> y generar a partir de ellas situaciones beneficiosas para esos espacios y procesos colectivos (Rodríguez, Alonso y Moreno, 2016). De ahí que la inteligencia colectiva se plantea como una potencialidad a desarrollar a través de la participación en:

- Los espacios de relación social (interacción interpersonal) y de articulación colectiva (grupos, redes, comunidades y tejidos urbanos).
- Los procesos de transformación desde la interacción colectiva.

#### *Los procesos y ciclos de cambio colectivo.*

El pensamiento reflexivo, se estructura sobre un modelo pensamiento práctico, en la praxis de la acción- reflexión- acción. La investigación-reflexión-acción puede ser entendida como un proceso de intervenir sobre conflictos sociales, que conduce a una toma de conciencia y genera nuevos conocimientos. Aunque existen diferentes modos de denominar a estos ciclos de reflexión-acción, hay cierto consenso en que se trata de un proceso de resolución de problemas que conduce a una toma de conciencia, permitiendo generar nuevos conocimientos que servirán para revisar las teorías y prácticas iniciales y estarán sujetos a futuras revisiones (Lewin, 1948; Dewey, 1910; Johnsen y Norman, 2004, Price y Valli, 2005, Baxter, 2004; citados en García, Mena, Sánchez, 2009: 256)

La investigación-reflexión-acción así entendida, aglutina tanto el proceso de investigación-acción (o de resolución de problemas prácticos) como el de reflexión (la toma de conciencia sobre lo que se hace), posibilitando procesos de cambio y transformación colectiva. Los procesos de acción comunitaria y cambio social, como procesos complejos de investigación-reflexión-acción, se van a desarrollar a través de cuatro dimensiones interrelacionadas: la consciencia, la inteligencia, la creatividad y la acción colectiva (Cembranos, Montesinos y Bustelo; 1988).

---

4 Efectivo: de forma eficiente y eficaz.

5 Competencia participativa: la capacidad de poner en práctica de forma integrada, en contextos y situaciones diferentes, los conocimientos, las habilidades y las actitudes personales/colectivas sobre la participación.



## **1. Consciencia Colectiva**

La consciencia colectiva se construye a partir de los espacios de investigación y procesos de análisis que genere la comunidad. Cuanto mayor sea la calidad de estos procesos y la continuidad de los mismos, mayor será la capacidad de análisis, visibilidad y consciencia de la situación en la que se encuentra una comunidad y su territorio.

## **2. Inteligencia y creatividad colectiva**

Los procesos de inteligencia y creatividad comunitaria se vertebran a partir de espacios de reflexión y el desarrollo de estrategias de pensamiento colectivo. Cuanto mayor sea la calidad de estos procesos y la continuidad de los mismos, mayor será la capacidad reflexiva, creativa y de adaptación a una realidad cambiante.

## **3. La acción colectiva**

Los procesos de acción colectiva suponen la capacidad de generar respuestas conjuntas a las necesidades y problemas que en ella se encuentran, partiendo de las posibilidades y recursos con los que se puede contar.

No basta con que estos procesos de investigación-reflexión-acción se multipliquen en el territorio. Los aprendizajes y resultados de los mismos, han de ser compartidos y rebatidos en otros espacios, permeando y enriqueciéndose con la participación del resto de actores de la comunidad. Para ello serán de gran importancia los espacios de intercambio y encuentro, los procesos y canales de comunicación e información local, la gestión de los saberes colectivos, etc.

En los ciclos de cambio colectivo, una cuestión clave será conocer cómo estos procesos de análisis e interpretación de la realidad van permeando en el tejido social y en la ciudadanía, generando discursos, imaginarios y narrativas colectivas (identidad colectiva).



## 8 | TRANSFORMACIÓN LOCAL Y ACCIÓN COMUNITARIA

El marco local supone una escala de proximidad que facilita la acción y participación comunitaria, generando procesos de inteligencia colectiva en el análisis, definición y construcción del modelo de territorio. No existe una única definición ampliamente aceptada del significado de “comunidad” o de “acción comunitaria”, y sí muchas visiones e incluso contradicciones. Gran parte de las aproximaciones conceptuales a las acciones comunitarias tiene como denominador común la idea de “trabajar objetivos colectivos de forma colectiva”, y mejorar o fortalecer las capacidades de las personas y las organizaciones participantes.

La acción comunitaria supone la suma de procesos o acciones de transformación social colectivas con objetivos colectivos, con una cuádruple intencionalidad y estrategia:

- Mejora de las condiciones de vida: Busca mejorar las condiciones de vida locales de una o varias comunidades.
- Intención transformadora: Del territorio (físico y material), del territorio social (comunidades y red de gobernanza) y del territorio simbólico (percepciones e imaginarios).
- Promoviendo la inclusión y la cohesión social: Es un estilo de intervención que incorpora a todos los agentes posibles, estableciendo procesos de participación, cooperación y articulación entre personas, grupos y redes implicados en la comunidad, fortaleciendo los procesos de inclusión y cohesión social.
- Fortaleciendo y empoderando a los miembros de la comunidad: Apoyando las redes de trabajo colectivo, empoderando a las personas y a los diferentes grupos y redes del territorio (tejido social, tejido institucional y tejido económico), haciendo que sean protagonistas de los cambios que se promueven, sustentándose en su práctica en procesos de democracia participativa.



La participación comunitaria, es aquella que se da en:

1. A nivel de acción, en acciones comunitarias: Dependiendo de la escala (de menor a mayor) en actuaciones y actividades, en proyectos, programas o planes comunitarios (de carácter colectivo, contruidos colectivamente).
2. A nivel procesual, en procesos comunitarios. Una serie articulada de acciones comunitarias en un espacio temporal. Estos procesos pueden ser planificados, periódicos, sucesivos y/o cíclicos, o por lo contrario improvisados, irregulares y anárquicos.
3. A nivel de sistema, en sistemas comunitarios. La dimensión relacional intencionada entre actores comunitarios (personas, grupos, entidades, servicios, instituciones) que se produce en torno a los procesos de acción comunitaria. Podemos hablar de sistema comunitario: cuando un proceso comunitario está asentado con cierto grado de estabilidad y legitimidad, la red de actores se re-conoce y se rigen por cierta cultura compartida, colaborando en proyectos comunes.

Cuando nos referimos a procesos de transformación local desde la acción comunitaria, surgen cuatro conceptos asociados: Territorio/os, comunidad/es, empoderamiento social y participación.

Figura 3. Conceptos asociados a la Acción Comunitaria.



Fuente: Axel Moreno Gálvez



## 9 TERRITORIO Y COMUNIDAD

### *El territorio.*

Desde el enfoque socio comunitario, el territorio va más allá del espacio geográfico urbano (ciudad, distrito o barrio). Denominamos territorio al área física donde se desarrolla un sistema social, haciendo referencia al sistema socio ecológico que reúne la sociedad y el medio físico que ésta habita. Sus límites espaciales no dependen tanto de fronteras físicas, sino que están sujetos a una dinámica social. Desde hace algunos años, a los espacios del territorio físico también hay que sumarles la dimensión virtual, donde puede desenvolverse una parte de la vida comunitaria.

El territorio es un espacio sentido como propio, las personas que lo habitan suelen identificarse con la comunidad donde desarrollan su vida cotidiana. Un territorio está formado por diversas dimensiones (social, económica, cultural, educativa, etc.) interrelacionadas entre sí. Se trata por tanto de un espacio físico o material (calles, plazas, edificios, infraestructuras, etc.), un espacio sociocultural y simbólico (historia, identificaciones, hitos, cotidianidad y ciclos temporales, ciclos rituales y festivos, relaciones vecinales, imagen interna y externa del territorio, etc.), y un espacio virtual (el barrio y sus espacios virtuales, redes sociales, etc.) (Giménez, 2015).

La comprensión de la realidad local surge de reconocer su complejidad como espacio intermedio, entre lo pro-ductivo y lo reproductivo, entre lo privado, conocido y doméstico, y lo público, la composición de la gran ciudad más abstracta e inabarcable en su totalidad. Este espacio intermedio se compone de una particularidad de formas arquitectónicas, tramas urbanas, trayectos, imágenes, usos... y especialmente relaciones sociales que permiten poner en relación al individuo con su entorno.

### *La comunidad.*

Al hablar de comunidad irremediablemente nos referimos a un conjunto de personas, que comparten ciertos elementos comunes (históricos, geográficos, culturales, sociales, etc.). Ezequiel Ander-Egg (1999) define una comunidad como una agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social, cuyos miembros



participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función en común, con conciencia de pertenencia, situados en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que en otro contexto.

El término comunidad, suele usarse de forma errónea para denominar el conjunto de comunidades de un territorio, por ejemplo cuando se habla de un “barrio o municipio”, confundiendo su población (formada por diferentes comunidades) con un única comunidad. La comunidad se caracteriza por tener una identidad común compartida y construida colectivamente. Esta construcción se realiza a través de la evolución histórica (herencia de pasado), de la situación contextual presente (percepción actual) y de la proyección futura (visión, deseos o sueños futuros), construyendo imaginarios colectivos a partir de los hechos que sucedieron/sucedan/sucedrán según los entiende y expresa la propia comunidad.

La identidad va a ser un factor clave, en los procesos de transformación social, es fruto de la relación entre la persona y su sociedad. Toda identidad (individual o colectiva) requiere del reconocimiento social para su construcción. Las formas de habitar, los usos del espacio y la manera en que se conforman las relaciones y los vínculos sociales. Los estilos de vida desplegados cotidianamente y las expresiones que toma el lazo social. Las prácticas sociales construyen el barrio como espacio convivencial cuando son reconocidas y legitimadas colectivamente, dinámica que por su composición (social, clase, étnica...) se da con una mayor intensidad en los barrios populares.

## 10

### EMPODERAMIENTO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN

El empoderamiento se define como el proceso “por el cual las personas, organizaciones y comunidades adquieren el dominio de sus vidas a partir del desarrollo de los recursos individuales, grupales y comunitarios que generan nuevos entornos, mejorando la calidad de vida” (Rapport, 1984). De acuerdo con el planteamiento de Zimmerman y Rapport, el empoderamiento se podrá dar a tres niveles:

- A escala individual, supondrá una mejora de las capacidades y competencias personales de la persona y de su autopercepción, junto con el desarrollo de su capacidad para la comprensión crítica de su contexto y su situación en el mismo.

- A escala grupal, supondrá una mejora de las capacidades y competencias de los grupos de personas para incidir en su realidad y alcanzar sus objetivos, junto con el desarrollo de la capacidad grupal para promover el empoderamiento individual.
- A escala comunitaria, supondrá una mejora de las capacidades y competencias de la comunidad, dando lugar a personas y colectivos capaces de generar procesos de transformación de su realidad a través de estrategias de democracia participativa, consiguiendo tener incidencia transformadora y desarrollando una conciencia sociopolítica en la comunidad.

No puede existir un proceso de transformación de la realidad, sin un proceso de empoderamiento desde y para la “emancipación” de las personas, que implique las diferentes formas de poder (Bacqué y Bievwener, 2014):

- “Poder de” (capacidad de acción en respuesta a sus necesidades).
- “Poder con” (capacidad para cooperar y articularse junto a otros/as).
- “Poder sobre” (capacidad para la transformación social).

Por lo tanto, la transformación de la realidad, se construye articulando procesos de empoderamiento individual, colectivo y social; que desarrollen competencias y capacidades para la emancipación y el desarrollo personal, junto al compromiso colectivo con una acción social transformadora. Una de las acepciones del término participar (del lat. participāre) reconocidas por la RAE es: Dicho de una persona: Tomar parte en algo. Participar es un verbo activo, que implica “comprometernos”, “tomar parte”. Es un proceso que posibilita el paso de personas beneficiarias (usuarias) a protagonistas (participantes) de su propio desarrollo y el de su entorno.

La participación es un proceso de aprendizaje (socioeducativo) que permite el fortalecimiento de las capacidades personales, organizacionales y comunitarias (empoderamiento personal, grupal y social), produciendo cambios en la vida privada y pública. Por lo tanto, la participación es el proceso por el cual las personas, pasan a comprometerse con la transformación de su vida y de su realidad; un elemento clave a la hora de posibilitar dinámicas emancipadoras.

La participación, como cualquier proceso de aprendizaje y crecimiento, genera sentimientos y sensaciones encontradas: bienestar, satisfacción, identidad, valía, impotencia, frustración e incomprensión. Es un proceso que demanda esfuerzo, tiempo, dedicación, compromiso y genera conflicto. Y a su vez, va a provocar grandes satisfacciones a las personas implicadas.

Resulta importante distinguir los niveles y variables que influyen en el grado de participación que se desarrolla en los espacios de intervención social. Para ello es interesante conocer las diferentes teorías sobre el tema: el enfoque desde la Educación Popular, la escalera de participación de Roger Hart, la escalera de Bárbara Franklin, la Participación “auténtica” según UNICEF, las propuestas de Treseder, de Shier, de Nandana Reddy y Kavitam... Una propuesta sencilla y a la vez integradora de muchos aspectos de esas teorías, es la propuesta de Jaume Trilla y Ana Nobella (Trilla y Novella, 2001), según los autores podemos establecer una escalera de 4 niveles de participación:

- Participación simple.
- Participación consultiva.
- Participación proyectiva.
- Metaparticipación.

Del primer nivel (participación simple) al último (metaparticipación), se va incrementando la complejidad de la participación. Son cuatro maneras de participar distintas, pero no son excluyentes entre sí. En un mismo grupo, actividad o proyecto, pueden darse alguno de ellos o todos. Aunque cada nivel suponga diferentes grados de participación, ninguno se puede valorar como negativo o impropio, ni tampoco como positivo y deseable. Su pertinencia va a depender de múltiples factores:

- La edad de los/as participantes.
- La madurez participativa de los/as mismos/as.
- El contexto.
- El propósito del proyecto o actividad.
- El tiempo y los recursos disponibles.

## **1. Participación Simple**

La participación simple implica participar en un proceso, proyecto o actividad como espectador/a o ejecutante. Las personas que participan son usuarios/as o consumidores/as del proceso, son dinamizados/as por otros/as sin intervenir en la preparación o en las decisiones sobre el desarrollo del proceso o actividad.

## **2. Participación Consultiva**

La participación consultiva implica que las personas participen a través de canales o espacios para expresarse, opinar, proponer o valorar cuestiones que les conciernen. Las personas que participan continúan siendo dinamizados/as por otros/as, pero en este tipo de participación son consultados/as y escuchados/as. La participación consultiva puede ser más o menos vinculante, y puede darse antes, durante o después del proceso, proyecto o actividad.

## **3. Participación Proyectiva**

En los anteriores niveles, el proceso estaba dinamizado por otras personas. En este nivel, las personas que van a participar como agentes con cierta responsabilidad compartida (cogestión o coparticipación). La participación proyectiva requiere de un mayor compromiso y corresponsabilización, por lo que los/as participantes necesitan sentir como suya la iniciativa o proyecto. Los/as participantes son coprotagonistas (con cierto grado de apoyo), no solo son los/as receptores/as, sino que a su vez, son agentes dinamizadores/as y el proyecto ahora es compartido. La participación proyectiva puede afectar a una o a todas las fases de un proyecto: análisis, diseño, desarrollo y evaluación.

## **4. Metaparticipación**

En este caso, el proceso, proyecto o actividad esta exclusivamente en manos de los/as participantes. Son ellos/as los/as que generan nuevos espacios y mecanismos de participación. Este tipo de participación requiere del total compromiso y responsabilidad de los/as implicados/as y el objetivo del proceso, es la propia participación.

La metaparticipación necesita de un mayor grado de motivación, de competencias personales y colectivas, y de posibilidades de desarrollo de la participación. Quienes participan son protagonistas, pasan a ser prosumidores/as (productores/as y consumidores/as) de sus iniciativas y proyectos. La metaparticipación afecta a todas las fases de un proyecto: análisis, diseño, desarrollo y evaluación.

En cada uno de estos niveles, tendremos en cuenta cuatro variables que transversalmente influyen sobre la participación. Cada una de estas variables se puede desarrollar en diferentes grados, y según sea el resultado de su combinación, podremos hablar de mayores o menores cuotas de participación.

### **1. La implicación (dimensión emocional)**

El grado en el que nos sentimos personalmente afectados/as y emocionalmente implicados en la iniciativa o proyecto en el que participamos.

### **2. La información y conciencia (dimensión cognitiva)**

El grado de conciencia e información que tenemos sobre todos los aspectos de la iniciativa o proyecto en el que participamos.

### **3. Capacidad de decisión (dimensión cognitiva)**

El grado de decisión que tenemos sobre diferentes aspectos de la iniciativa o proyecto en el que participamos.

### **4. Compromiso y responsabilidad (dimensión práctica)**

El grado de asunción de tareas y de las consecuencias derivadas de la iniciativa o proyecto en el que participamos. El compromiso es previo a la participación (lo antecede) y la responsabilidad es posterior a esa participación (le sucede). Las tres están interrelacionadas.

## 11 FACTORES PARA EL DESARROLLO DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Estructurar los determinantes que influyen en la participación y el empoderamiento comunitario, nos va a permitir profundizar en los diferentes factores que limitan o impulsan del desarrollo de estas acciones. Una forma de estructurar los determinantes o factores explicativos que influyen es el marco explicativo que distingue la importancia de tres niveles de factores: micro (personales), meso (colectivos) y macro (contextuales).

Los factores micro hacen referencia a las características participativas personales de los/as agentes del territorio. Estos elementos personales que propician la participación, podemos clasificarlos en tres variables íntimamente relacionadas (Rodríguez, Alonso y Moreno, 2016):

- La voluntad o motivación (querer participar).
- Las posibilidades (poder participar).
- Las competencias participativas (saber participar).

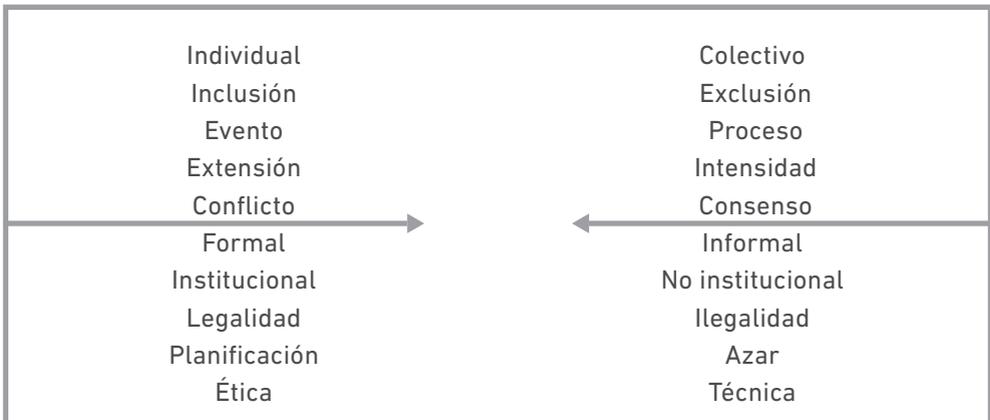
La participación es fruto tanto de la voluntad personal de participar (querer), como de las posibilidades para implicarse en asuntos colectivos (poder), poniendo en juego las habilidades y conocimientos participativos (saber). Por lo tanto, van a ser estas variables sobre las que se estructure y articule el aprendizaje y desarrollo de la participación.

Los factores meso hacen referencia a las características y articulación de los grupos, entidades sociales y tejidos urbanos, en los que están involucradas las comunidades. Factores como la densidad y diversidad del tejido social en un territorio, la morfología y las características de interacción de sus entidades sociales, el capital social que generan, su alcance social y capacidad transformadora, junto con su calidad democrática son, por una parte, indicadores del nivel de compromiso ciudadano y al mismo tiempo, también son factores explicativos de la participación en un barrio o municipio.

Los factores macro que inciden en la participación comunitaria, están relacionados con las características del entorno institucional, social y político. En este sentido podemos realizar una distinción básica entre las características del contexto institucional (teniendo en cuenta su grado de institucionalización y su grado de participación social) y, por otro, el contexto sociopolítico y sus acciones de movilización o desmovilización social impulsadas por parte de los agentes del territorio (partidos políticos, entidades sociales, técnicos/as).

## 12 TENSIONES A GESTIONAR EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA

En el marco de cualquier proceso de intervención comunitaria surgen una serie de tensiones recurrentes que hay que ir gestionando, mediante una suerte de equilibrio dinámico puesto que nunca podremos decantarnos por ninguno de sus extremos. Además son cuestiones sobre las que debemos andar vigilantes de forma permanente pues nunca se resuelven de forma definitiva, y dependiendo de la coyuntura deberemos de ir modificando nuestras posiciones al respecto.



### Individual/Colectivo

El compromiso con la acción colectiva siempre es individual, aunque se enmarque dentro de estrategias colectivas. Debemos cuidar la participación de las personas, que se encuentren cómodas y su singularidad se identifique con el proceso. Nuestra

estrategia debe de buscar que puedan confluír las necesarias transformaciones individuales (valores, actitudes, prácticas...) con las colectivas (las que persigue nuestra intervención). Sin olvidar al individuo debemos también perseguir la eficacia y la eficiencia de nuestras organizaciones y redes sociales, atender a las dinámicas grupales.

### Inclusión/Exclusión

Nuestra estrategia debe de tener una vocación de inclusividad, de que el mayor número de personas y redes sociales se reconozcan en nuestras demandas y se involucren en las acciones. Debemos permanecer vigilantes a que grupos sociales no llegamos, quienes se quedan fuera de nuestros procesos, y tratar de seducirles, sin que esto suponga una obsesión que nos haga caer en la inoperancia práctica.

### Evento/Proceso

Las intervenciones comunitarias son esfuerzos sostenidos en el tiempo, cuya estrategia debe pensarse a medio plazo. Nuestras acciones públicas, hitos o eventos más grandes y mediáticos deben de enmarcarse dentro de procesos de largo recorrido. Nuestro camino debe tener momentos en los que se visibiliza y cristalizan los apoyos que se van sumando durante el proceso.

### Extensión/Intensidad

Las iniciativas deben de perseguir el extender la participación al número más amplio y diverso de gente, por lo que deben de posibilitar niveles variados de implicación, incluyendo desde la colaboración puntual a los imprescindibles grupos motores muy intensos en actividad y responsabilidades. Activismos a varias velocidades que se acoplen dentro de una estrategia compartida, pues la participación al ser voluntaria debe de plantearse desde una clave afirmativa sin reproches ni exigencias.

### Conflicto/Consenso

El conflicto es el motor del cambio social, entablar iniciativas con perspectivas de éxito requiere de un trabajo por articular un fuerte consenso en torno a nuestras demandas y reivindicaciones. Las formas de acción y protesta deben de buscar aumentar nuestro apoyo social mediante la elaboración de estrategias constructivas.

### Formal/Informal

Nuestra estrategia debe de dedicar tiempo, esfuerzos y recursos a trabajar tanto con organizaciones y redes formales que están consolidadas, como con las redes informales que nos darán capilaridad y nos ayudará a aumentar nuestra base social. La población no asociada es la abrumadora mayoría de nuestra sociedad, por lo que hay que diseñar estrategias de intervención específicas.

### Institucional/No institucional

Aprovechar los canales establecidos de forma institucional para participar y presentar nuestras demandas, aunque seamos conscientes de las limitaciones inherentes que tienen; lo que no debe de cerrar la puerta a formas de participación no institucionales y más disruptivas. Aunque enfatizamos una participación no institucional no debemos olvidar la necesidad de mantener puentes de diálogo con las instituciones de cara a resolver o conseguir el reconocimiento de nuestras intervenciones, obtener recursos o conseguir la complicidad de los servicios públicos de proximidad.

### Legalidad/Ilegalidad

La participación en acciones colectivas dentro de los marcos legales favorece una implicación más amplia de población, aunque en muchos casos para conseguir que nuestras demandas tengan eco y resonancia se debe de bordear la legalidad. Muchas de las acciones que hoy forman parte de un repertorio de acción legal fueron ilegales en el pasado. La desobediencia supone un motor que permite a la legislación irse adaptando a los tiempos, al plantear un conflicto entre legitimidad y legalidad que en muchas ocasiones acaba provocando transformaciones legislativas.

# EXPERIENCIAS DE DESARROLLO COMUNITARIO

3

## 1 | JUNTOS/AS TEJEMOS OPORTUNIDADES



C/ Santa Maria Mazzarello, 49. 08224  
Terrassa (Barcelona).

*Isabel Fernández Pérez. Directora Delegación de Terrassa-Fundación María Auxiliadora.*  
*Malika Bouramma. Educadora del proyecto Pam a Pam.*

### 1.1 Características del barrio

Nivel urbanístico: Barrio nacido a mediados de s. XX, en la época de expansión de la Terrassa industrial, caracterizado por casas de autoconstrucción y chabolismo. Los servicios eran inexistentes. Las aguas negras bajaban por los torrentes a cielo abierto, no había agua corriente, ni electricidad, etc. A través de la cohesión vecinal se fueron realizando mejoras de infraestructuras en el barrio. En el año 1962, la Maurina sufrió las consecuencias de las inundaciones que acabaron por transformar el paisaje de torrentes y cerros. Se construyó el Trasvase de la Riera del Palau, para desviar el torrente, dividiendo en dos el territorio y generando todavía más aislamiento.

Nivel económico: El barrio de La Maurina se caracteriza por una larga tradición industrial, sobre todo en el ámbito del textil y de la construcción. A raíz de la crisis económica hubo una desaceleración de la actividad comercial y económica en el barrio, siendo el comercio alimentario el más predominante. La tasa de paro existente en el Distrito 4 de Terrassa (en el cual se incluye La Maurina), es del 25,6% mucho más elevada en comparación al municipio (12,5%).

Nivel social : El barrio de La Maurina tiene una densidad de población de 7.894 habitantes, y está caracterizado por una gran diversidad cultural debido a las fuertes oleadas migratorias que ha recibido. Primero por personas de otras comunidades



del Estado español y actualmente, por población de origen extracomunitario. La Maurina tiene un elevado índice de población de origen extranjero.

Según el Anuario Estadístico de Terrassa de 2018, se destaca un porcentaje notable (21,9%) frente a la media de la ciudad de Terrassa (11,7%), siendo la de origen marroquí la principal nacionalidad extranjera 54,5% del total de personas de origen extracomunitario del barrio.

Por otro lado, cabe destacar que el 26,7% de la población del barrio de La Maurina es atendida por Servicios Sociales (Anuario Estadístico de Terrassa, 2018), dato que evidencia que existe un elevado número de personas en riesgo de exclusión social, situación que se agrava en el caso de las personas migradas. El territorio de intervención se caracteriza por presentar una situación socioeconómica compleja en la que resulta necesario realizar una intervención integral por parte del Ayuntamiento y las entidades sociales del barrio para mejorar las condiciones de vida de la población.

## **1.2 Antecedentes y descripción del proyecto**

La actividad de la FdMA en Terrassa se remonta al año 1967, cuando las Salesianas llegan al barrio de La Maurina e inician una labor a nivel social, educativo y humanitario. El inicio de la escuela María Auxiliadora, así como los proyectos dirigidos a la alfabetización de adultos de población migrada que provenía de otras Comunidades Autónomas (Andalucía, Extremadura, etc.) y a la promoción del tiempo libre de jóvenes y niños/as fue una iniciativa muy positiva en la dinamización y desarrollo del barrio. El cambio demográfico vivido a finales de los 90 e inicios de los 2000, con la llegada masiva de población migrada (mayoritariamente de lengua árabe) hace que el proyecto de alfabetización tome un nuevo giro y se convierta en el proyecto social Pam a Pam, el cual está enfocado al aprendizaje de la lengua y a la promoción de la convivencia y la interculturalidad.

En 2008, a raíz de un diagnóstico que realizó el Ayuntamiento de Terrassa con los vecinos y las entidades del barrio de La Maurina, se inició la implantación del Plan de Barrios con el objetivo de realizar una mejora de la cohesión social, dinamizar el tejido comercial y transformar el espacio público a través de reformas urbanísticas.

En 2010, en el marco del Plan de Barrios de La Maurina y, gracias a la financiación del Fondo Europeo de Asilo, Migración e Integración (FAMI), se inicia el proyecto El Viver para ofrecer una atención integral a la población migrada.

Los proyectos de la FdMA en Terrassa se complementan entre ellos para conseguir una atención realmente integral que facilite a las personas mejorar su situación personal y social, generando así nuevas oportunidades que les permitan seguir avanzando hacia una sociedad más justa e igualitaria. Los proyectos se dirigen a la población de Terrassa, más concretamente, a los y las vecinos/as del barrio de La Maurina en situación o riesgo de exclusión social. Se prioriza la intervención con mujeres, jóvenes e infancia.



### 1.3 Fichas técnicas de proyectos

PROYECTO 1		PAM A PAM
Objetivo	Inmersión lingüística y cultural que tiene como finalidad principal fomentar la integración en el tejido social de personas migrantes, colaborando en la construcción de una ciudadanía abierta y plural en el barrio de La Maurina de Terrassa.	
Eje principal actuación	El eje principal de actuación del proyecto es la alfabetización y aprendizaje del idioma, a nivel de expresión y comprensión tanto oral como escrita. Asimismo, se complementa la intervención con diferentes actividades para fomentar el acercamiento entre culturas y el conocimiento y participación en el entorno. Se trata de una oferta formativa que pretende dotar a las personas participantes de las herramientas necesarias para la adquisición y/o mejora de sus competencias lingüísticas y el conocimiento de la cultura de acogida que les permita un espacio de socialización y convivencia donde desarrollar redes sociales más amplias y diversas, facilitando así su integración positiva en la sociedad de acogida y mejorando su empleabilidad. Simultáneamente, se van consolidando otras actividades que también se incluyen dentro del proyecto a raíz de necesidades específicas detectadas y para afrontar de una forma más integral la atención de las personas participantes.	
Actividades		
1. Talleres formativos	Letra Viva: clases de alfabetización y aprendizaje del idioma, donde se trabaja la comprensión y expresión oral/ escrita.	
	Dabar: mesas de conversación a través de ejes temáticos de la vida cotidiana. Se aprovecha para trabajar aspectos del entorno y de la cultura de acogida.	
	Acelerando: clases teóricas del carné de conducir adaptadas al nivel de conocimiento de la lengua de las personas participantes, para que puedan seguir las sesiones adecuadamente y aprobar el examen teórico.	

PROYECTO 1	PAM A PAM
<p>2. Complementarias</p>	<p>Actividades y salidas formativas en cultura de acogida, conocimiento del entorno y otros temas de interés: se realizan salidas culturales y de conocimiento del entorno con el objetivo de presentar a las personas participantes nuevos espacios de socialización y recursos de la ciudad. Además, se programa otras actividades de temática diversa (salud, extranjería, prejuicios, etc.) en función de los intereses y demandas de las personas participantes.</p> <p>Actividades lúdicas, de ocio e interculturales: se programan actividades relacionadas con celebraciones de festividades, tanto de la cultura de acogida como de las de origen, actos culinarios de los distintos países de los que proceden los y las participantes, salidas de convivencia, etc. Además, se realiza la Semana Intercultural donde se desarrollan actividades encaminadas a fomentar el diálogo entre culturas y a promover la diversidad y el enriquecimiento mutuo.</p>

PROYECTO 2		EL VIVER	
Objetivo	Mejorar la calidad de vida de las personas migradas y/o en situación o riesgo de exclusión social del barrio de La Maurina de Terrassa.		
Eje principal actuación	Se trata de un proyecto de atención integral que pretende dar respuesta a las diferentes necesidades de las personas participantes		
Actividades			
1. Servicios	Acogida, consultas y derivación: Atención personalizada a las personas participantes; se ofrece un servicio de información y consultas, apoyo para hacer trámites y gestiones, mediaciones y definición del itinerario personalizado.		
	Orientación e inserción laboral: Acompañamiento para la mejora de la empleabilidad y la búsqueda activa de trabajo.		
2. Formación complementaria	Curso integral de ayudante de cocina.		
	Taller de confección industrial.		
	Taller de jardinería y electricidad.		
	Taller de estética y peluquería.		
3. Mujeres en camino	Taller de aprovechamiento alimentario.		
	Espacio de crecimiento personal y actividades para mujeres participantes del proyecto. Ellas programan y deciden, en función de sus intereses, las actividades a realizar durante el año y se llevan a cabo con el acompañamiento de una profesional.		
4. Infancia y familias	Acompañamiento socioeducativo para niños/as de 11 a 15 años, ofreciendo a los y las menores la merienda, refuerzo escolar y actividades para el trabajo en valores. Paralelamente se ofrece sesiones de información y apoyo a los y las familiares para fomentar la implicación de éstos/as en la educación de sus hijos/as.		

<b>PROYECTO 3      ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL</b>	
<b>Objetivo</b>	A través de los dos proyectos se programan acciones con el objetivo de fomentar la convivencia y la interculturalidad en el barrio de La Maurina, viviendo la diversidad como una oportunidad que aporta riqueza y reforzando el tejido social del barrio.
<b>Eje principal actuación</b>	Son actividades abiertas a la comunidad para implicar a todos/as los/as vecinos/as y se realizan a través del trabajo en red juntamente con otras entidades. Además, se fomenta el compromiso social a través del fomento de acciones de voluntariado
<b>Actividades</b>	
<b>1. Fomentar la igualdad de género</b>	<p>Se realizan actividades para promover la igualdad de oportunidades en relación con el aprendizaje, la inclusión social y el empoderamiento de las mujeres participantes del proyecto y trabajar aspectos relacionados con este ámbito.</p> <p>En particular, debido a que se ha detectado un reparto desigual de las cargas familiares y tareas domésticas, que habitualmente recaen principalmente en las mujeres participantes del proyecto, se ofrece un aula infantil de atención a bebés de 9 meses a 3 años, para facilitar la asistencia a las clases y garantizar la igualdad de oportunidades en relación con la formación. Además, los horarios de las clases se adaptan para poder ofrecer la posibilidad a las mujeres de compaginarlo con la vida familiar.</p> <p>Por último, se cuenta con la participación semanal de una trabajadora de Casa Galeria (Casa de la Mujer) del Ayuntamiento de Terrassa, para ofrecer un acompañamiento y una respuesta rápida y cercana a las necesidades y problemáticas que han planteado las participantes y hacerlas conocedoras de este servicio.</p>

PROYECTO 3      ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL	
<p>2. Participación democrática y desarrollo comunitario</p>	<p>Estas acciones se dirigen tanto a la población autóctona como a la migrada con el fin de transmitir a la ciudadanía la riqueza de la diversidad cultural y reducir actitudes discriminatorias a causa de prejuicios y estereotipos a través del conocimiento y la cercanía. Se promueve, además, la participación de diferentes agentes del barrio para generar desarrollo comunitario.</p> <p>Así, en este bloque, se programan actividades de sensibilización sobre la realidad de la población migrada, talleres interculturales y de convivencia entre autóctonos/as y migrados/as, y actividades de participación en la comunidad. Algunos ejemplos son la participación en la Fiesta Mayor de La Maurina, realización de la Semana Intercultural (organizada por el presente proyecto), talleres y monográficos sobre la promoción de los derechos de la ciudadanía, etc.</p>
<p>3. Convivencia e integración a través del ocio y el tiempo libre.</p>	<p>Se promueven espacios informales de encuentro entre población autóctona y migrada para promover el conocimiento mutuo y compartir elementos culturales propios. Se programan diferentes actividades para celebrar festividades de las diferentes culturas presentes en el barrio (Navidad, Ramadán...), jornadas gastronómicas, salidas y excursiones de convivencia, espacios de intercambio, etc.</p>

## Otros proyectos de las salesianas en el territorio

### *A) Asociación Juvenil PREJU-SARAU .*

Este proyecto trabaja en la promoción del ocio y el tiempo libre, y se fomenta la participación a través de actividades deportivas, culturales y lúdicas dirigidas a chicos/as de 8 a 16 años. Estas actividades se realizan los viernes y sábados por la tarde en la para ofrecer propuestas alternativas de ocio infantil y juvenil. Se realizan actividades durante todo el año abierto al barrio, los viernes y sábados en las que participan un promedio de 150 chicos/as, de los cuales un 60% son de origen Magrebí (de primera o segunda generación). La última semana de agosto se realizan unas colonias conjuntas con otros proyectos. Muchos/as de los y las monitores/as son antiguos usuarios.

### *B) INSIEME SUMA.*

Insieme es una empresa SLU de la Fundación María Auxiliadora que tiene como prioridades favorecer la inserción socio laboral de personas en riesgo de exclusión del barrio y generar recursos económicos para financiar el propio proyecto y otras actividades sociales. Insieme nació en enero de 2015 a raíz de los talleres formativos en el campo de la costura y la confección que el proyecto EL VIVER lleva a cabo en el barrio de La Maurina.

Las personas en situación de riesgo toman un camino de empoderamiento en el área de la confección industrial que les ha beneficiado no sólo a ellos/as sino también a sus familias.

### *C) Nuevos proyectos.*

En la FdMA Terrassa se van creando nuevas propuestas a través de las necesidades detectadas y del trabajo en red. Actualmente, existen dos proyectos que todavía no se han puesto en marcha, pero se tiene previsto implementarlos a corto plazo:

Desde el Ayuntamiento de Terrassa se ha hecho la petición de que la FdMA gestione el servicio de bar-cafetería del nuevo equipamiento cívico construido a través del Plan de Barrios. La propuesta es que, a través de la formación que ya se realiza desde los proyectos, las personas participantes tengan una oportunidad laboral para mejorar su empleabilidad, tanto en el ámbito de Ayudante de cocina como en el de Operaciones de básicas de bar.

Proyecto de aprovechamiento alimentario: proyecto piloto donde se han realizado talleres formativos con doble finalidad: por un lado, fomentar la solidaridad y la conciencia ambiental para evitar el desperdicio alimentario y ofrecer una salida a productos frescos que, de otra manera, se convertirían en residuos orgánicos. Y, por otro lado, fomentar la integración social y laboral de personas vulnerables a través de la adquisición de habilidades culinarias y sociales para profesionalizarlas en este ámbito. En un futuro, se pretende promover el cooperativismo para que las personas participantes autogestionen el proyecto, a través de la elaboración y venta de conservas a través del aprovechamiento alimentario.

#### **1.4 Aspectos fuertes y los aspectos débiles del proyecto**

##### *Aspectos fuertes.*

Los aspectos fuertes que se pueden destacar del proyecto son el trabajo en red, ya que permite la optimización de redes y sistemas, la creación de grupos de trabajo y mucho asociacionismo que dinamiza el barrio. Por otro lado, haber conseguido ser un centro de referencia en el barrio y la ciudad. En 2018 participaron un total de 592 personas y unas 1.000 de manera indirecta. Cada vez se está diversificando más el perfil, en relación con el género, las edades y nacionalidades generando así más oportunidades y aumentando el impacto de nuestra intervención.

##### *Aspectos débiles.*

Los aspectos débiles se asumen como retos. Uno de ellos es la inestabilidad. Debido a que se realiza un trabajo a medio y largo plazo, para obtener resultados se necesita una estabilidad, sobre todo económica y de recursos humanos, y en muchas

ocasiones es difícil mantenerla. Por otro lado, es necesario seguir trabajando en la implicación de toda la comunidad, para crear sentimiento colectivo, ya que a menudo solo participan ciertos grupos y/o agentes. Es importante promover procesos de organización de la comunidad para crear respuestas a los problemas.

### **1.5 Claves para la acción comunitaria dentro del proyecto**

Las claves de éxito del proyecto están relacionadas con la metodología y el tipo de intervención, característico salesiano:

- **La acogida:** se establece una relación educativa desde el afecto, la cercanía, la confianza. Todo/as los/as profesionales se entregan desde el corazón
- **Acompañamiento:** se realiza de manera integral e interprofesional, trabajando desde todos los ámbitos de la persona y siempre respetando que la persona sea la protagonista de su proceso.
- **Promover:** la participación social, el empoderamiento, la cohesión. A nivel local: desde lo más concreto y pequeño.
- **Integrar:** generar sinergias entre los diferentes actores de la comunidad para trabajar en red y crear más comunidad.



## 2

### CONSTRUCCIÓN PARTICIPADA DEL CENTRO DE INNOVACIÓN VECINAL Y DESARROLLO



C/ Godella, 104. 28021 Madrid.

*Javi Santos. Polítologo comunitario, dinamizador social, coach.*

#### 2.1 Características del barrio

El barrio de San Cristóbal y el distrito de Villaverde han sido durante su historia espacios olvidados por la ciudad de Madrid, y donde, sin embargo a través de la propia organización vecinal se han conseguido llevar a cabo procesos innovadores de participación y gestión público-comunidad, como las grandes remodelaciones o el plan 18000.

#### 2.2 Antecedentes y descripción del proyecto

En septiembre del 2015 en una cafetería de San Cristóbal de los Ángeles nos sentábamos la Asociación de Vecinos y el Servicio de Dinamización Vecinal a plantear la necesidad de trabajar nuevas formas de participación que engancharan con la gente joven, pero también intentar conseguir que toda aquella población del barrio que lo utilizaba como barrio dormitorio y que tienen la necesidad de sacar adelante sus saberes, actividades y capacidades tuvieran una oportunidad en el propio barrio para desarrollarla y no se tuvieran que “ir a Madrid”. Es decir, que el barrio no perdiera el valor social de su vecindad y que ésta a través de la recuperación de este edificio vacío pudiera desarrollar sus ideas, sus saberes y ganas y que esto a su vez beneficiara el propio desarrollo del entorno. El proceso ha estado caracterizado por:

- Ha sido un proceso participado respetuoso con los ritmos, incluso los imposibles de gestionar, abierto y comprometido.
- Ha buscado constantemente dar a luz y conectar a la población no visible, dormida del territorio y recuperar el valor social de la población como reporte al barrio.

- Se ha ido construyendo un proceso en varias fases de menos a más abierto y más participado y consensado.
- Se ha interpelado la participación desde el uso particular e individual, y transformarlo en uso colectivo y propositivo.
- Es un espacio de iniciativas y de canalización de ellas, no de demanda de actividades.
- Ha buscado constantemente comenzar con un Si como respuesta a cualquier situación.

Se planteaba también otra idea que ha vertebrado todo el proceso de estos dos años. Y es que debido a la labor del día a día y asentada en el territorio y formando parte del mismo, se conocían las riquezas sociales del mismo. Hace alrededor de 8 años, cuando se llevó a cabo el 50 aniversario del barrio, se descubrieron más de cinco estudios musicales caseros, gente que trabajaba herramientas audiovisuales o escritores y escritoras.

CINESIA se define así: Somos un proyecto colectivo que desea generar un espacio donde diversas personas, asociaciones, colectivos y organizaciones tengan la posibilidad de relacionarse y desarrollar sus ideas, y de esa forma convertirnos en un referente desde sur de Madrid, en San Cristóbal y Villaverde, para la innovación social, la transformación y mejora de las comunidades.

También se había ido dialogando con otras personas sobre sus proyectos y se vio que sí, que había una necesidad en el barrio y esta era la falta de espacios donde esta gente pudiera desarrollar sus ideas. Desde este punto de partida, se pensó además, que si esto era así, seguro, que si se conseguía visibilizar el proyecto, habría más gente que estando en la misma situación, querría sumarse, y con ganas de construir en colectivo. Y así tener la base de un grupo motor, donde ese grupo de vecinos y vecinas comprometidas y algunas organizaciones del entorno, impulsaran esta idea hasta poder llevarla a cabo.

## 2.3 Ficha técnica de proyectos

PROYECTO 1 CONSTRUCCIÓN PARTICIPADA DEL CENTRO DE INNOVACIÓN VECINAL Y DESARROLLO	
Objetivo	<p>Promover la participación de la comunidad en la construcción colectiva de un espacio que atienda a las necesidades y desarrolle las potencialidades de la comunidad, adaptándose a la vecindad y cuyo fin último sea ser el motor de transformación del entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abrir un espacio en adaptación constante a la realidad que emerja como conductor y promotor de iniciativas vecinales.</li> <li>• Generar un espacio vivo cuyas dinámicas conecten con los elementos transformadores del barrio.</li> <li>• Favorecer prácticas y realidades innovadoras en territorios de especial atención, que pongan el valor el territorio y la Comunidad en sí misma.</li> <li>• Crear canales bidireccionales a nivel periferia-centro como espacios de creatividad y refuerzo mutuo.</li> </ul>
Eje principal actuación	<p>Este proceso se ha construido de manera participada, cuyo fin principal ha sido que emerjan para la participación la comunidad no conectada (gente con ideas y proyectos, incluso organizados, pero desconectados de otros procesos en el barrio). Para ello se creó un itinerario en varias fases. A resaltar que la cuestión transversal que se ha trabajado y que supone un cambio de paradigma durante todo este proceso, ha sido interpelar la participación desde el uso particular e individual, a un uso colectivo y propositivo. Es decir a construir un espacio desde el hacer, y el hacer también para el resto, y no de demandar para poder luego asistir a consumir esas actividades, o donde aunque se propusiera una actividad, esa tenía que ser con intención de mejora y aporte al proyecto común y no únicamente al grupo propio.</p>
Fases	
1. Construyendo las bases del proyecto.	<p>En esta fase se trabajó en la creación del primer prototipo de proyecto, que siguió abierto a mejoras hasta su entrega en julio del 2017: Se establecieron los valores, objetivos y bases organizativas del espacio. Aquello sobre lo que se iba a sustentar este proyecto. Para ello se contó con gente afín y con la gente que ya había ido proponiendo ideas.</p>

PROYECTO 1 CONSTRUCCIÓN PARTICIPADA DEL CENTRO DE INNOVACIÓN VECINAL Y DESARROLLO	
1. Construyendo las bases del proyecto.	Durante esta parte, debido a la negociación, tiempos administrativos y dificultades internas del propio proceso ha habido que pausa la construcción y usar ese periodo para difundir y conectar con más proyectos, hasta el momento que se veía que la inercia administrativa y colectiva del grupo motor volvía a facilitar el trabajo constructivo y colaborativo.
	La construcción de las bases del proyecto en este proceso se ha llevado a cabo a través de reuniones que eran facilitadas por el dinamizador vecinal. En ellas se usaron diferentes técnicas de creatividad social para facilitar el debate y la participación.
2. Poniendo en diálogo el proyecto	En esta segunda fase se participó de en actividades comunitarias, haciendo talleres abiertos, presentando lo hablado y concretado hasta el momento y pidiendo mejoras a la gente. En esta parte, se aprovecharon las diferentes jornadas existentes en el distrito para hacer unos talleres donde por un lado se contaba un resumen de lo acordado y por otro se le volvía a preguntar a la gente sobre qué posibilidades le veía al espacio, para qué cree que debería servir y que podía aportar.
3. Abriendo a la incorporación de nuevos proyectos.	Además durante este proceso se ha ido construyendo una red de apoyo y conexiones con otros proyectos más innovadores y de ciudad, de manera que podamos mostrarnos más allá de nuestro propio entorno y superar las barreras imaginarias tanto del barrio con respecto al distrito, como de la posibilidad de un distrito que aporte a Madrid
	En este periodo es cuando de nuevo se abrió el proceso a sumar a nuevos proyectos. Ya sentíamos las bases fuertes y era más fácil que la gente se sumara. Se abrió el proceso de compilar proyectos a través de una ficha que se lanzó por las redes y se colgó de nuestro blog. En esa ficha, además de contar el proyecto, se pedía que escribiera cómo esa idea que querían desarrollar iba a mejorar el proyecto común del centro y el barrio y/o distrito. Esto nos parece muy importante, porque situaba a la gente no en una visión particular de mirar hacia la consecución de su proyecto, sino a pensar en formar parte de un proyecto compartido con incidencia en el barrio.

<b>PROYECTO 1 CONSTRUCCIÓN PARTICIPADA DEL CENTRO DE INNOVACIÓN VECINAL Y DESARROLLO</b>	
<p>3. Abriendo a la incorporación de nuevos proyectos.</p>	<p>Así, se aprovechó de nuevo para abrir el grupo motor y para en una reunión convocada con todos los proyectos, a aquellos que eran afines, se les pidió que se juntaran y construyeran las áreas de acción. Estas tenían la intención de ser un espacio de relación y trabajo en red entre proyectos con fines similares, a la par que el espacio futuro de coordinación entre áreas y de éstas, a través de representantes con el grupo motor.</p>
<p>4. Creando identidad común</p>	<p>En este periodo, una vez incorporada gente nueva a la que ya llevaba tiempo, y que a su vez veían a suplir bajas que habían ido ocurriendo, el objetivo principal ha sido crear entre todas las participantes e impulsoras del proyecto el sentimiento y la consciencia de formar un proyecto común y no sólo la suma de cada uno de las diferentes ideas y proyectos aportados. Para facilitar esto se ha decidido, ya no tanto el pensar en grupo sino comenzar a hacer y a construir en conjunto. Ya sea desde las tareas de comunicación, a diferentes actividades o presentaciones de proyectos. A fecha de Julio del 2017, se presentó un proyecto que se entiende cerrado, aunque con posibilidad de revisarlo y modificarlo. Es decir, que termina un ciclo de definición y concreción, pero que lo expresamos como un proyecto "líquido" para poder adaptarse a la realidad cambiante del día a día.</p> <p>Las ideas fuerza son las que marcan el espectro dentro del cual puede moverse el mismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gente en el centro.</li> <li>• La creatividad e innovación como camino.</li> <li>• La transformación y mejora como meta continúa.</li> <li>• Un espacio donde se encuentre lo nuevo, lo moderno, pero también lo de siempre, porque son nuestras raíces y lo que nos ancla con nuestras historias.</li> <li>• Que fomente la diversidad, el ecologismo, el feminismo y el empoderamiento comunitario.</li> <li>• Que trabaje desde el sí como primera respuesta y esto obligue a ser un proyecto adaptativo y siempre abierto y que confíe en la mediación y sus valores.</li> </ul>

PROYECTO 1 CONSTRUCCIÓN PARTICIPADA DEL CENTRO DE INNOVACIÓN VECINAL Y DESARROLLO	
4. Creando identidad común	Para esto último va haber un colectivo que se ha formado a lo largo de este año, compuesto por 10 personas, con acompañamiento técnico, que van a llevar a cabo labores de mediación en el espacio. Se asume como normal, que la construcción desde cero de un proyecto, llevará a cabo roces, pero se apuesta por la mediación como la herramienta para solucionarlos y salir reforzadas de esas situaciones.
5. Consolidación y aceleración hacia la apertura	<p>Esta última parte es aquella que tras un periodo de cerca de un año naufragando entre los papeleos administrativos para la cesión, en el 2018 nos hemos encontrado con un proyecto con necesidad de ser relanzado y donde la gente y proyectos den un paso más y definitivo en su compromiso con el proyecto común. Además de generar acciones que insuflen alegría y motivación, así como seguridad en la parte del arranque del espacio.</p> <p>Todas estas acciones siguen estando acompañadas por las reuniones los primeros lunes de mes, de reuniones grandes que buscan servir de encuentro y consenso entre quienes participan del proyecto y de apertura a nuevos proyectos e iniciativas. Cuestión, esta última, que sigue siendo un trabajo paralelo a lo largo del proceso. En este momento se han aprovechado además las oportunidades de las relaciones externas para desde ese hacer más neutral y el permiso que a eso se le concede desde el grupo poder seguir trabajando la cohesión grupal.</p>
6. Auto-organizarnos y tirar adelante.	En esta última fase que seguimos intercalando con la incorporación de nuevos proyectos y tras realizar reajustes nos hemos conformado en la siguiente estructura. Importante fue todo el proceso de viabilidad del espacio y mínimos concretados en tiempos de las necesidades del proyecto. Con ello la gente sabía a qué atenerse cuando quería colaborar.

*Esquema 1 de la fase 6*

<b>Plenario: Planificación y Evaluación</b>		
<b>Comisión Gestora - Áreas Acción</b>	<b>Grupos de trabajo</b>	<b>Comisión de Cuidados</b>
Economía social y Coworking	Comunicación: interna y externa	Acogida
Culturas y Diversidad	Red: intercooperación y relaciones	
Ecologías y Cuidados del entorno	Sostenibilidad: Planificación y viabilidad	Valores
Arte y desarrollo personal	Programación: Gestión de espacios y actividades	
Participación y Empoderamiento	Mantenimiento: Arreglos y limpieza	Mediación
Deportes		
<b>Planificación</b>		
3 reuniones al año		
<b>Gestión</b>		
Reuniones mensuales: AA, Comisión y grupos de trabajo		
<b>Tareas</b>		
Trabajo 6 personas		

*Esquema 2 de la fase 6*

<b>PLENARIO</b>	<p>Presencia general de todas las personas que componen el CIVyD. Organización compartida. Evaluación, planificación y reorientación. Marca las líneas generales a seguir. Se aprueban los grandes cambios por 2/3.</p>	3 reuniones al año	Reuniones de 4 horas
<b>GESTORA Áreas- Acción</b>	<p>Detectar y proponer formación para un mejor funcionamiento del espacio (junto con cuidados) Seguimiento y revisión de comportamientos, actitudes, cumplimientos y normas. Espacios de coordinación y relación de las AreasAcción, grupos de trabajo. seguimiento de la Planificación anual y propuestas para evaluar. Relaciones institucionales y con la Administración. Planificación y gestión de espacios: seguimiento y grandes decisiones. Espacio de ratificación conjunta de las tareas de los grupos de trabajo. Espacio de interconexión de los espacios organizativos de CIVyD. AA: Espacio de cooperación y coordinación entre proyectos similares.</p>	<p>1 reunión al mes  Aa: 1 reunión al mes</p>	<p>Horas de trabajo previos y posteriores a la reunión 8 horas</p>

<b>CUIDADOS</b>	Comisión de acogida: Acogida, amoldamiento y explicación de “la cultura” del CIVyD, integración y seguimiento (3 meses).	1 reunión al mes	Horas de trabajo previas y posteriores a la reunión 8 horas
	Comisión de valores: Actividades puntuales para promover los valores del CIVyD, seguimiento y wvaluación de los mismos, formaciones puntuales.		
	Comisión de mediación: Mediaciones, autoformación y formación.		
<b>GRUPOS DE TRABAJO</b>	Comunicación: Interna y externa. Difusión. Mantenimiento de redes. Creación de material.	5 personas	8 horas de trabajo entre presencial y no presencial
	Red: Relación con espacios similares, con la vecindad. Atraer sponsors y aliados. Búsqueda de dinero. Relación con el Distrito.	3 personas	
	Sostenibilidad: Plan de viabilidad, Planificación, Personalidad Jurídica 2.0, cambio y mejora del modelo de gestión, atraer dinero.	3 personas	
	Programación: horarios, actividades mensuales, planing de usos, aperturas, material.	4 personas	
	Innovación: Contactar con proyectos innovadores, lanzaderas.	3 personas	
	Mantenimiento: Arreglos, limpieza (planning), amortización.	2 personas	

## 2.4 Aspectos fuertes y débiles del proyecto

### *Aspectos fuertes y/o positivos.*

- En el comienzo la estrategia de construir en paralelo la Comisión Vecinal para quejas y el día a día del Barrio y el CIVyD como proyecto de futuro y “nuevo participacionismo”, porque facilitaba situar a la gente
- Partimos de “es lo que hay” en vez de “de lo que debería ser”
- Hay una idea fuerte y potente que ha resistido a la entrada y salida de gente. Y gente detrás continúa.
- Construir una idea de futuro y no de presente. Sobre las potencialidades y posibilidades y no solo necesidades.
- El comenzar a nombrar, cuando se veía que se alargaba, el proyecto como algo más que un espacio.
- Inculcar el Si, como primera respuesta y plantear que es el proyecto, respetando su base quien se tiene que adaptar.
- Conectar con el valor del territorio y sus valores y su necesidad de ser canalizado y hablar de igual a igual: el orgullo, las capacidades, saberes, iniciativas propias.
- El asentar el proceso en gente con un nivel de vida más normalizada y con necesidades primarias cubiertas.
- Nombrar el retorno del valor social que se pierde.
- Aprender a nombrar lo que no nos gusta y trabajarlo.

### *Aspectos a mejorar y/o débiles.*

- El excesivo personalismo del proceso asentado en el dinamizador vecinal, que en momentos ha sido útil, ahora para crear un proceso colectivo está siendo difícil construir el compromiso colectivo.
- Seguir construyendo ese sentimiento colectivo desde la suma de las partes.
- Construir un espacio corresponsable con esa idea de la corresponsabilidad e interdependencia.
- Seguir asentando el SI como primera respuesta y entender que es el proyecto quien se adapta.

- Tenemos que seguir creando una visión común sobre los valores comunes, que están nombrados, pero no parece que del todo compartidos.
- La dificultad de salir de la queja, como espacio de confort para no nadar en el mar abierto que supone comenzar de verdad. La excusa siempre está fuera.
- La dependencia de la Administración a nivel económico, que nos posibilita comenzar de manera holgada, pero crea una ilusión de sostenibilidad.
- Las diversidades existen pero no se trabajan de manera realista y hay rangos de poder. Lo intercultural como gran falta, a pesar de que algo hay.

## **2.5 Claves para la acción comunitaria dentro del proyecto**

- Trabajar las identidades inclusivas y comunes como elementos de conexión.
- Crear una base común de la idea, el sueño para tener una base sostenible. Unos buenos cimientos aguantan torbellinos
- Las comunidades y organizaciones funcionan como organismos vivos, y que es importante incorporar las cuestiones emocionales y nombrarlas en los procesos.
- El disfrutar del proceso e ir creando e incorporando actividades y momentos de celebración de los logros.
- El pensar y hacer cosas con gente diversa, de manera horizontal y colaborativa donde el protagonista además es el proceso: el potencial se multiplica de manera exponencial.
- Es necesario romper los techos de cristal generando prácticas creativas e innovadoras. Y que estos logros deben ser devueltos a la comunidad a fin de aumentar sus saberes y expectativas. Y esto debe quedar como una costumbre para no vaciar los territorios de experiencia y conocimiento
- Hay que apostar por procesos de participación líquidos, flexibles, resilientes, cuyo común sea un proceso sentido, visible y con impacto en el territorio que empodere.

## 3 EDUCACIÓN DE CALLE



C/ Witerico, 9. 28025 Madrid.

*Sandra López. Educadora Social en Plataforma Social Pan Bendito.*

### 3.1 Características del barrio

El proyecto de Educación de Calle nace en 2017, desde los presupuestos de Reequilibrio Territorial de la Junta Municipal del Distrito de Carabanchel. Se trata de un proyecto que se desarrolla en un pequeño barrio de Madrid en el que un alto porcentaje de la población presenta una alta problemática social.

### 3.2 Antecedentes y descripción

La población a la que va dirigido son:

- Menores: Escolarizados y sin escolarizar en centros educativos del barrio y sus alrededores. Pasan la tarde en la calle sin ninguna supervisión por parte de los adultos. Se trata de menores con gran falta de habilidades sociales y con dificultad para relacionarse de un modo positivo y resolver conflictos.
- Adultos:
  - Jóvenes entre los 18 y los 25 años, que pasan la mayor parte del tiempo en la calle, y desocupados. Cuentan con gran falta de habilidades sociales y laborales y tienen un gran riesgo de asumir conductas delictivas.
  - Hombres, de mediana edad, con gran deterioro social, que pasan mucho tiempo en la calle consumiendo alcohol y otras sustancias, con psicopatologías y patologías orgánicas asociadas al consumo. Cuentan con gran falta de habilidades sociales y laborales e importantes problemáticas familiares.

- Mujeres, de mediana edad, con muchas dificultades económicas y sociales (vivienda), con personas dependientes a su cargo, tanto menores como mayores. Cuentan con muchas dificultades para la inserción laboral debido a la falta de habilidades y a las responsabilidades familiares no compartidas. Cuando hay ocupación laboral es en actividades muy precarias y algunas son perceptoras de ayudas económicas.

### 3.3 Ficha técnica de proyecto

PROYECTO		EDUCACIÓN DE CALLE	
Objetivo	El objetivo principal del proyecto es acompañar al menor y al adulto, tanto individual como grupalmente, en su proceso de desarrollo.		
Eje principal actuación	Modelo participativo, siempre haciendo protagonistas a las personas con las que trabajamos fomentando la participación activa en todas las actividades.		
Fases			
Fase 1	<p>Conocer el entorno y a las personas con las que se va a trabajar: esta es una fase inicial que consiste en analizar las zonas del barrio donde existe población diana con la que poder intervenir, para ello previamente ha sido necesario ser parte del barrio y que la población acepte esta figura sin recelo y desconfianza. Además para poder realizar un trabajo integral con cada persona es necesario conocer todas las entidades del barrio y la posibilidad de coordinación con ellas.</p> <p>Orientación e inserción laboral: Acompañamiento para la mejora de la empleabilidad y la búsqueda activa de trabajo.</p>		
Fase 2	Realizar seguimiento de los jóvenes y adultos objeto del proyecto: para poder desarrollar esta fase es fundamental conocer las necesidades de las personas objetos del proyecto, haber establecido un vínculo de confianza con el que poder conocer realmente las demandas y necesidades de cada persona y así poder elaborar actividades grupales o un plan de actuación individual.		

PROYECTO	EDUCACIÓN DE CALLE
Fase 3	Acompañar en el proceso de inserción de los menores y adultos en los distintos programas: además de acercar a cada persona o grupo a los recursos que necesiten, se trata de acompañar durante el proceso con las dificultades que se puedan presentar y tener un seguimiento posterior.

### 3.4 Aspectos fuertes y débiles

*Aspectos fuertes y/o positivos.*

La Plataforma Social Pan Bendito lleva desarrollando su actividad desde hace más de 30 años en el barrio, por lo que el proyecto de calle está dirigido a la necesidad detectada por la entidad de un tipo de población a la que no se da respuesta desde los diferentes proyectos que ya se desarrollan. Esto ha hecho que el proyecto de calle sea la respuesta directa a este grupo de población y haya sido más fácil el desarrollo de la actividad. Por otra parte, al ser una entidad con larga trayectoria y contar con la aceptación de la población del barrio, las educadoras hemos sido aceptadas como figura de referencia positiva con cierta facilidad.

Al ser un proyecto que está comenzando su desarrollo y teniendo en cuenta que los procesos de cambio son a largo plazo, contamos con la ventaja de poder adaptar cada actividad a la realidad y las necesidades que nos hemos encontrado, pudiendo modificar la línea de actuación en cada fase.

Para ello contamos con un equipo de trabajo formado por:

- 2 Educadoras de Calle (Educadora Social y Trabajadora Social): las figuras del proyecto que se encargan de salir a la calle y realizar atenciones directas. Además realizan actividades concretas con los menores.

- 1 Trabajador Social: atiende las necesidades de las personas o familias relacionadas con temas burocráticos y de orientación social (sanidad, vivienda, ayudas económicas, orientación jurídica, información sobre recursos sociales...).
- 1 Coordinador de Proyecto (Director de la Plataforma y Trabajador Social): supervisa y coordina todas las actividades que se desarrollan en el proyecto siendo una figura de apoyo para todo el equipo.

*Aspectos a mejorar y/o débiles.*

Nos encontramos en un barrio en el que una pequeña parte de la población tiene conflictos familiares que repercuten en la convivencia normal del barrio, lo que ha frenado nuestra actividad en algún período de tiempo.

Al intervenir con familias con problemáticas bastante complejas, cualquier cambio que se pueda producir sucede a largo plazo. Además en el caso de los menores, la figura paterna generalmente está ausente por lo que trabajar con toda la familia es una dificultad añadida.

### **3.5 Claves para a la acción comunitaria dentro del proyecto**

Actualmente se trata de un Proyecto que está en proceso de crecimiento, dando importancia a los procesos individuales de cada persona a la que atendemos (menores y adultos), pero también con el objetivo de ser agentes de cambio en el entorno de nuestra actividad. Para ello la clave de nuestra intervención es un modelo participativo, siempre haciendo protagonistas a las personas con las que trabajamos fomentando la participación activa en todas las actividades.

La presencia tiene un papel fundamental en el proyecto, ya que pasar tiempo en la calle hace que seamos una figura que siempre está presente a la que poder acudir para cualquier necesidad, además se crean situaciones y conversación que surgen con naturalidad en su propio entorno lo que facilita que surja ese vínculo necesario para poder intervenir con cada persona.

Algo fundamental es la coordinación con los diferentes recursos de la zona, actividad que se está llevando a cabo con éxito sobre todo con la intervención de casos individuales, pero que poco a poco se están realizando actividades conjuntas en el barrio con la colaboración de todas las Entidades y personas que conviven en el barrio.

Por otra parte la coordinación interna es fundamental para poder ir adaptando la intervención que realizamos a pie de calle. Tenemos reuniones semanales con diferentes profesionales de los diferentes proyectos de la entidad, además de reuniones semanales del propio equipo de calle en las que podemos ir adaptando las actividades a las necesidades y tipo de población que nos encontramos cada día en el tiempo que estamos en la calle.



## 4 PROYECTO BARRIOS



C/ Reina Victoria, 27. 28982 Parla (Madrid)

*Roberto Trujillo. Coordinador del Proyecto Barrios.  
Pinardi.*

### 4.1 Características del barrio.

El Proyecto Barrios se enmarca en el ámbito de la Intervención sociocomunitaria de la Plataforma Social VALORA, miembro de la Federación de Plataformas sociales Salesianas PINARDI, siendo un proyecto que lleva varios años presente en la ciudad de Parla.

Es un proyecto que va dirigido a la población en general, por su carácter de sensibilización y convivencia entre los ciudadanos y ciudadanas del municipio. Si bien, centra sus energías en personas extranjeras extracomunitarias y colectivos en situación o riesgo de exclusión social. Las estadísticas municipales explican por sí solas la necesidad de implantar un proyecto de estas características en dicho municipio. La integración es la inclusión real de estas personas es indispensable para poder favorecer una buena convivencia ciudadana.

Para poder llegar a un mayor número de personas beneficiarias, y que los objetivos del proyecto se cumplan, nuestra actuación tiene lugar, tanto en instalaciones propias como en espacios públicos de la ciudad o en centros escolares (donde están presentes un gran número de adolescentes y jóvenes, y en un grado considerable, de origen extranjero, con dificultades de comunicación e integración).

Debido al carácter abierto y multidisciplinar del Proyecto Barrios, las actividades realizadas son de distinta índole. Algunas de ellas consisten en bloques de actua-

ción más estables y continuados en el tiempo; otras de sensibilización y convivencia, que se van proponiendo a lo largo del período, aprovechando fechas señaladas o momentos importantes, por las circunstancias sociales que se van dando.

## **4.2 Antecedentes y descripción**

### Desde la realidad concreta

Vivimos en una sociedad viva y en constante movimiento. Las personas, las tendencias, los hábitos, los gustos, las formas y todo lo que en ellas hay está en constante cambio, y con ellos también los problemas y las dificultades a las que nos enfrentamos.

Aquellas entidades que trabajan con personas, así como aquellas que se enfrentan a dificultades humanas deben conocer la realidad con la que trabajan para poder diseñar una intervención eficaz y efectiva.

Creemos en la importancia de conocer la realidad, así como de generar un trabajo en red que comienza desde la investigación del problema compartido. Para conocer y comprender el objeto de estudio, creemos que no podemos acercarnos a la realidad desde un único instrumento de evaluación, por lo que apostamos por combinar distintas herramientas de evaluación, como pueden ser las entrevistas estructuradas y el cuestionario, así como la comparación con otros datos y variables sociodemográficas. El cuestionario mixto es la herramienta que combina preguntas cuantitativas y cualitativas a través de ítems cerrados e ítems abiertos. Este instrumento permite conocer la opinión de muchas y diversas personas, a la misma vez que es un instrumento económico y relativamente rápido en su aplicación.

Toda investigación parte de una hipótesis o creencia acerca de lo que está pasando. De esta forma, nosotros creemos que el ocio y tiempo libre, así como el uso que hacen los jóvenes de sus tiempos, influye directamente sobre el fracaso escolar, el abandono y la posterior vulnerabilidad al construir un proyecto de vida viable en sociedad. Por ello, consideramos muy valiosa aquellas informaciones que en el día a día nos hacen las personas con las que trabajamos acerca de la gestión de sus tiem-

pos, las tendencias actuales a nivel local y las justificaciones que verbalizan sobre ese tipo de usos. A pesar de ello, sentimos la necesidad de acercarnos a esa realidad de una forma más rigurosa y estructurada, que nos permita verter luz sobre los problemas en los que intentamos acompañar a estas personas y poder ofrecer alternativas viables.

### “El poder de lo próximo”

Partimos del convencimiento de que articular un modelo de trabajo en red entre las entidades que intervienen en el desarrollo de los programas de inclusión en el ámbito local, mejora la calidad de la intervención.

Todas nuestras acciones de intervención comunitaria están conectadas con otras propuestas con las que se generan derivaciones tanto de inicio como de cierre del proceso. Nos parece importante conocer un gran número de recursos con los que dar respuesta a necesidades específicas

### El grupo

El grupo entendido como un ambiente seguro de respeto, desde el cual poder compartir la experiencia individual que sirva de aprendizaje para los demás y fomente una red de apoyo compartido

### Emociones compartidas

Nuestra apuesta educativa es prevenir compartiendo, de una manera experiencial, las herramientas que facilitan las relaciones entre iguales.

La felicidad es una idea demasiado grande, tal vez un poco utópica. Resulta más realista hablar de bienestar. Todas las personas tienen que procurar conseguir un estado razonable de bienestar en sus relaciones y en la vida. Y contribuir al de los demás. Entendemos que una persona normalmente está bien cuando consigue satisfacer sus necesidades más básicas. Habitualmente se necesita:

- Estar bien con uno/a mismo/a.
- Sentirse seguro/a
- Sentirse querido/a.
- Estar vinculado/a personas significativas, para alcanzar el bienestar personal.
- Estar integrado/a en un grupo
- Alcanzar autonomía persona.

### El juego

La importancia del juego como herramienta educativa que responde a unos objetivos específicos, se constituye a partir de unos elementos básicos se pone en práctica en todas nuestras actividades.

El juego tiene como consecuencia el gusto por aprender, por lograr un objetivo, gracias a sus características esenciales: la acción, la imaginación, la aventura, la diversión, la asociación, el reparto de papeles y el respeto a las normas pactadas.

En ese juego no solo participan las personas participantes de nuestros grupos sino también el quipo educativo. Todo el mundo tiene un rol necesario, un papel imprescindible que desarrollar, cuyo objetivo y bases debe ser conocido.

### Celebración

La vida en sí es una fiesta que merece ser celebrada. Por más que la vertiginosidad, los cambios, las transformaciones permanentes nos hagan pensar que no hay demasiado tiempo para dedicarnos a ello, lo cierto es que en esos momentos cumbres, hitos, y en medio de grandes desafíos, el celebrar y festejar se convierte en una herramienta eficaz para la autoestima, la valoración y la conjunción de emociones que transitan juntas esta experiencia humana.

De allí que celebrar constituye una de las principales columnas vertebrales del gozo, la conexión interna y con los demás, y de dinámica de plenitud existencial. Se trata de despertar la alegría que mereces.

### 4.3 Ficha técnica de proyecto

PROYECTO	EDUCACIÓN DE CALLE
Objetivo general	Favorecer la participación, inclusión y convivencia entre la ciudadanía, promoviendo espacios de desarrollo comunitario.
Objetivos específicos	Impulsar nuestra presencia, participación e incidencia social, colaborando y trabajando en red con las distintas entidades de la ciudad.
	Favorecer espacios de encuentro, incentivando la educación entre pares en las acciones educativas y de participación; y generando espacios de empoderamiento, confianza y expresión de las capacidades personales y grupales.
	Promover espacios de intervención social comunitaria.
	Detectar situaciones de riesgo, conflicto y/o dificultad social en la comunidad, para la puesta en marcha de las actuaciones.
Eje principal de actuación	<p>Para llevar a cabo nuestras actividades, tenemos presente una metodología, que basamos en unos criterios educativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación: Entendemos la participación como la piedra filosofal, dándole suma importancia a este principio, no viéndolo solo como la realización de actividades, sino también como la propuesta de iniciativas por parte de los/as educadores/as interesados en la realización y la ayuda y el apoyo entre cada uno de los/as participantes. Así conseguimos que ellos/as sean protagonistas de su propio desarrollo.</li> <li>• Partir de la Experiencia: Necesitamos cada una de las experiencias de los/as participantes y educadores/as, como herramienta para la realización de las actividades y para enseñar a cada uno/a de los demás compañeros/as diferentes actitudes, conocimientos técnicos, habilidades, etc.</li> <li>• Trabajo en Equipo: Es uno de los puntos fuertes, porque se hace más necesario el apoyo mutuo para cuestiones de idioma, relación, intercambio cultural, etc.</li> <li>• Flexibilidad: Esto no es más que la máxima adaptación de los cambios que se produzcan por demandas de los/as propios participantes.</li> </ul>

PROYECTO	EDUCACIÓN DE CALLE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación: Es una estrategia importantísima para el entendimiento, resolución de posibles conflictos, para favorecer encuentros y, en definitiva, para relacionarnos entre sí y se forme grupo.</li> </ul>
Actividades de intervención	
<p>1. Aprendizaje del Español: Taller de Conversación</p>	<p>Grupo de Conversación en Español es un espacio de trabajo y encuentro en el que, preferentemente jóvenes migrantes o hijos/as de familias migrantes, abordan la adquisición y manejo de nuestro idioma como elemento vehicular para su promoción e inclusión social.</p>
<p>2. Grupo de Mujeres: Paseando-Té</p>	<p>Paseando-Té configura un espacio donde las mujeres puedan salir de su rutina para cuidarse a sí mismas y entre ellas, promoviendo una salud integral (física, mental y social).</p> <p>Un grupo dirigido a todas las que quieran crecer en su propio conocimiento personal, en su autoestima y su autonomía, con la finalidad de empoderarse siendo las propias protagonistas de su historia. Es un proyecto común de mujeres que quieren, desde sus propias diversidades, crear alianzas que generen una nueva forma de afrontar la vida.</p> <p>Este grupo de mujeres busca promover un lugar propio de confianza donde compartir experiencias de vida y crear redes sociales. Un grupo hecho por y para ellas. Promoviendo un sentimiento de comunidad desde la solidaridad grupal que lleve a las mujeres a tomar conciencia de sus situaciones actuales y a crear nuevos aprendizajes. Por ello, se convoca a mujeres de Parla, de origen autóctono y extranjero que conviven día a día en dicho municipio.</p>
<p>3. Sensibilización y Convivencia: ExpresArte.</p>	<p>Creemos que este tipo de iniciativas son de fundamental importancia ya que ayudan a concienciar sobre algunos de los mayores retos que enfrentamos como sociedad a nivel mundial. Y ello desde un enfoque de prevención, fomentando la tolerancia, el respeto y la inclusión.</p>

PROYECTO	EDUCACIÓN DE CALLE
	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexionar sobre el modelo de desarrollo actual y promover una implicación más activa y comprometida en el trabajo por el cumplimiento de los Derechos humanos.</li> <li>• Intercambiar y visibilizar experiencias de vida y conocimientos en el marco de una cultura de paz, igualdad de género y consumo responsable.</li> <li>• Fomentar el juicio propio generando espacios de libre expresión y diálogo constructivo.</li> <li>• Promover el derecho a la libertad de asociación y a la participación.</li> <li>• Incidir socialmente utilizando medios sociales.</li> <li>• Difundir una campaña de sensibilización anual, común a otras Plataformas Sociales Salesianas, como marco que recoge nuestro posicionamiento y proyecta las diferentes acciones educativas.</li> </ul>
<p>4. EntreRedes: Coordinación con entidades</p>	<p>“El poder de lo próximo”</p> <p>Partimos del convencimiento de que articular un modelo de trabajo en red entre las entidades que intervienen en el desarrollo de los programas de inclusión en el ámbito local, mejora la calidad de la intervención.</p> <p>El desarrollo de estrategias que permitan abordar los problemas de sectores, grupos y personas en riesgo y/o exclusión social, así como hacer frente a los nuevos retos y necesidades que van configurando nuevos escenarios de diversidad y convivencia social en los distintos territorios, nos debe situar en un análisis complejo de la realidad en la que intervienen distintos agentes y en esfuerzo permanente que permita ir superando los protagonismos sectoriales y favorezca, al mismo tiempo, la articulación de espacios de relación y colaboración que contribuyan a generar una nueva cultura de trabajo de territorio, dirigida a prevenir e intervenir en los procesos de exclusión de forma más eficaz y compartida.</p>

PROYECTO	EDUCACIÓN DE CALLE
	<p>Profundizar en las potencialidades de diálogo entre los distintos protagonistas que intervienen en programas de inclusión en el ámbito local, con el objetivo de articular y fortalecer un modelo de cooperación capaz de generar ideas y acciones eficaces, especialmente, en el colectivo migrante.</p>
<p>5. Talleres ValorArte</p>	<p>Con los Talleres Valorarte trabajamos la prevención de la violencia, "REPRESENTANDO" las relaciones entre iguales. Estos talleres se llevan a cabo en los institutos del municipio, con alumnado de Secundaria, FPB CFGM, a lo largo de todo el curso escolar, repartidos en tres sesiones por aula.</p> <p>JUGANDO y REPRESENTANDO podemos ver, en la práctica, qué máscaras o qué prototipos de comportamiento utilizamos en nuestras relaciones REALES o VIRTUALES. Reflexionar sobre esto, a la vez que nos divertimos, nos lleva a contactar con nuestras emociones, con la inteligencia de nuestro cuerpo, e integrar la imagen que queremos expresar en el mundo con quien sentimos qué somos en verdad.</p> <p>La participación, la igualdad, y la convivencia transforman el juego en un estilo de ser con los demás. Jugando y representando podemos mejorar la convivencia con nuestros iguales y nuestras relaciones en general, haciéndolas más auténticas y felices.</p> <p>Nuestra apuesta educativa es prevenir compartiendo, de una manera experiencial, las herramientas que "FACILITAN" las relaciones entre iguales.</p>

PROYECTO	EDUCACIÓN DE CALLE
<p>6. Actividades de Ocio y Tiempo Libre.</p>	<p>Ocio y Tiempo Libre es un espacio de encuentro, relación y disfrute entre iguales, que posibilite a los/as jóvenes destinatarios la adquisición y mantenimiento de hábitos saludables en sus momentos de ocio y tiempo libre.</p> <p>Consideramos que las actividades de Ocio y Tiempo Libre suponen, además de un espacio de recreación y esparcimiento donde deben primar la diversión y el entretenimiento, la oportunidad de contribuir, desde ambientes educativos no formales, a optimizar el proceso de socialización de los/as jóvenes.</p> <p>Es ésta una de las Áreas de Intervención de mayor relevancia para el trabajo educativo, debido por la gran aceptación que tiene para los/as jóvenes, fomentan sobremanera el desarrollo de su capacidad creativa, artística e innovadora. Ambos aspectos facilitan su integración.</p>
<p>7. Aprendizaje del Español - Barrio Abierto</p>	<p>Barrio Abierto es un proyecto de acogida e integración para personas adultas, migrantes no hispanohablantes. Pretende favorecer su plena inserción social, dotándoles de herramientas básicas necesarias ya que, careciendo de las mismas, se encuentran en una situación de especial vulnerabilidad.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar y acompañar en el proceso de inserción social.</li> <li>• Favorecer la cohesión social, la participación e integración en la sociedad y mejorar la convivencia.</li> <li>• Combatir los procesos de exclusión reduciendo el analfabetismo y el desconocimiento del idioma.</li> <li>• Reducir las consecuencias discriminatorias de la brecha digital.</li> <li>• Sensibilizar y promocionar la igualdad de género.</li> <li>• Fomentar los hábitos saludables y la autonomía en el ámbito sanitario.</li> </ul>

#### **4.4. Aspectos fuertes y débiles.**

##### *Aspectos fuertes y/o positivos.*

- Entidad arraigada.
- Respeto único y límite.
- Relaciones locales.
- Relaciones institucionales de apoyo.
- Ambiente seguro de respeto.
- Proyecto educativo individual.
- Asistencia voluntaria responsable.
- Salir al encuentro.
- Disposición de participantes.
- Trabajo en pares.
- Redes de acompañamiento.
- Incidencia en medios sociales.
- Estilo educativo.
- Itinerarios.
- Equipo educativo.
- Compartir para educar.

##### *Aspectos a mejorar y/o débiles.*

- Bloqueos institucionales.
- Relación necesidad-financiación.
- Tiempo de análisis y recogida de propuestas.
- Expansión del territorio.
- Proyectos anuales, planes de cursos.
- Recursos humanos.
- Tiempo de acompañamiento.
- Tiempo de relación.
- Trabajo invisible.
- Gestión y burocratización del trabajo.
- Demanda por encima de los recursos.

#### 4.5 Claves para a la acción comunitaria dentro del proyecto

- Los pilares principales que rigen el marco teórico del proyecto, y que favorecen el desarrollo adecuado del mismo, en base a la metodología, son los siguientes:
- Comunicación no violenta. Trabajamos la figura del ser humano como ser de necesidad, dando relevancia a lo que subyace, aprendiendo a leer las necesidades que están detrás de cualquier comportamiento humano, especialmente en los conflictos, con el fin de poder prevenirlos o resolverlos.
- Trabajo de pares para los grupos creados, a partir de intereses comunes, generando un espacio donde compartir, favoreciendo el empoderamiento personal y una visión social o comunitaria de las acciones que se llevan a cabo.
- Mirada interna de respeto y amor, que devuelva la dignidad de cada vida humana por encima de sus circunstancias personales, favoreciendo la inclusión en la sociedad.
- Creatividad compartida, no exclusiva de algunas personas, poniendo en valor la capacidad creadora innata en el ser humano y que sirva, a la vez, como elemento de impulso de las personas.
- Redes humanas de apoyo mutuo. Confianza en la capacidad de autogestión y equilibrio de cada sistema y en la natural capacidad empática del ser.
- Necesidad de emancipación del ser humano adulto. Devolver la responsabilidad sobre la propia existencia a cada persona. Ser facilitadores y/o acompañantes en estos procesos, buscando la autonomía real.
- Contagio del entusiasmo. El ser humano responde con mayor grado de compromiso cuanto más alto sea el interés y la libertad con la que puede formar parte de un grupo, como protagonistas de su propia vida.
- Ponderar el equilibrio entre pertenencia e individualidad. Para conformar un grupo, todas las personas necesitan pertenecer y sentirse especiales al mismo tiempo.

# Conclusiones de los grupos de trabajo

# 4

## 1 CLAVES

- Salir de las lógicas de competir, para entrar en las de cooperar y colaborar.
- Aterrizar el trabajo comunitario y de participación social en los equipos de las Plataformas Sociales, adaptándolo a cada realidad de cada territorio. Enraizar una cultura comunitaria.
- Formar a los equipos, para consensuar un lenguaje compartido en cuanto a participación e intervención comunitaria. Tanto a equipos / entidades como a nivel personal-profesional, en los que adquiere especial relevancia los procesos de autoconocimiento.
- Confianza en uno/a mismo/a y en las comunidades, en que podemos crear algo conjuntamente. Soñar colectivamente. Dicha participación debe iniciarse desde las entidades para después pasar a la participación en el barrio, es decir, debemos usar la pedagogía de los pequeños pasos.
- El tiempo se convierte en el recurso máspreciado. Para desarrollar procesos comunitarios se requiere una inversión de tiempo y flexibilidad entre los/as protagonistas.
- La trayectoria vital en temas de participación y acción comunitaria crea un germen en las personas que después hace que salga en la vida adulta, sin necesidad de “forzarlo”.
- Una tarea importante es la de tender puentes hacia entidades, administración, asociaciones, etc. hacer ver que es necesaria y positiva la acción comunitaria (esto que llamamos trabajo en red, pero que a veces queda en segundo o tercer plano)..
- Otra tarea importante tiene que ver con visibilizar lo que ya se está haciendo desde las propias plataformas.

- Que exista una motivación y una apuesta firme por la intervención comunitaria desde la entidad, complementaria a las tareas que ya se hacen.
- Claridad en el para que se propone la participación/acción comunitaria, dando valor al proceso.
- Es fundamental que dentro de los proyectos que ya desarrollamos incluyamos a la comunidad, pero para ello es fundamental una previa sensibilización de los profesionales. A esto se suma la importancia de trabajar en equipo y que el equipo sienta estos proyectos como suyos.
- Con respecto a las personas con las que trabajamos, es fundamental que incentivemos los centros de interés con el objetivo de “enganchar” a las personas e ir más allá a largo plazo. También debemos utilizar cauces que promuevan que dichas personas se sientan iguales al resto, uno de los ejemplos que surge es hacer una ruta turística para que sientan que tienen las mismas posibilidades que aquellas turistas que vienen a visitar las ciudades. Además, es importante comunicar las cosas a través del lenguaje del colectivo con el que trabajamos ya que esto promueve la implicación.
- Por último, destacar la importancia de celebrar la participación, aunque no haya tenido todo el éxito que esperábamos ya que de esta forma potenciaremos la continuidad de dicha participación y la implicación.

## 2 | NUDOS/ RETOS

- Cómo resolver la situación de las técnicas comunitarias de estar “en medio”, como en un sándwich, entre las instituciones políticas y la ciudadanía. Cómo acompañar a estas figuras.
- Cómo ampliar y cambiar hacia una mirada apreciativa, desde las capacidades, los sueños,... y no desde las necesidades, las carencias y las dificultades (de personas y comunidades).
- Cómo trabajar por y para la desaparición de la figura de/la facilitador/a o dinamizador/a comunitario/a, desde un inicio del proceso comunitario.
- Cómo gestionar las tensiones que puedan surgir entre instituciones-ciudadanía, las relacionadas con las relaciones de poder, los roles y los conflictos que se deriven de ellas (clarificar y explicitar poder-rol-liderazgo).
- En las plataformas sociales normalmente hay esquemas no muy horizontales, lo que puede dificultar nuestro papel en los barrios: hay que “deconstruir” este esquema.
- En algunas plataformas sociales no existe un sentimiento de unidad ni comunidad, por lo que es complicado trabajarlo fuera si no se está haciendo ya dentro.
- Carga de trabajo grande que impide dedicar tiempo suficiente para centrarse en el desarrollo comunitario.
- Dificultad de trabajar de forma coordinada con otras entidades (ya sea por tiempo, por desavenencias o por falta de relación).
- Dificultad del tiempo para promover la participación ya que el día a día en las entidades es compleja y ajetreada. Tras la exposición de Go-Deep surge la necesidad de promover la adaptación de las diferentes actividades a las realidades en las que estamos, así como, promover la formación de nuestros profesionales.
- Cómo ayudar a crear consciencia colectiva en aquellos grupos que se encuentran en riesgo de exclusión social y que, por tanto, tienden al individualismo para la supervivencia.
- Cómo crear horizontes en las personas con las que trabajamos ya que vemos que sus sueños no tienen perspectivas a largo plazo.
- Dificultad del cambio de posición del educador y, como consecuencia, el abandonar la figura de hacer lo que él tiene planteado para ir más allá y tener en cuenta lo que quieren las personas con las que trabajamos.

## Referencias bibliográficas

# 5

Ajuntament de Barcelona (2016). Hacia una política pública de acción comunitaria. Direcció de Serveis d'Acció Comunitària. Recuperado de <http://ajuntament.barcelona.cat/acciocomunitaria/es/guias-materiales-y-otros>

Ajuntament de Barcelona (2017). Orientaciones para la definición de una estrategia comunitaria. Direcció de Serveis d'Acció Comunitària. Recuperado de <http://ajuntament.barcelona.cat/acciocomunitaria/es/guias-materiales-y-otros>

Bacqué, M. y Biewener, C. (2014). El empoderamiento. Barcelona: Editorial Gedisa.

Bias, A. e Ibarra, P. (2006). La participación: estado de la cuestión. Cuadernos de Trabajo de Hegoa, 39. Recuperado de <http://www.ehu.es/ojs/index.php/hegoa/article/view/10754>

Blanco, I., Cruz, H., Martínez, R., Salazar, Y., Brugué, Q. y Parés, M. (2016). Innovación Social i Polítiques Públiques: reptes i oportunitats. Bellaterra: Institut de Govern i Polítiques Públiques. Recuperado de <https://goo.gl/fffprT>

Blanco, I. y Gomà, R. (2017). El Municipalisme del bé comú. Barcelona: Icaria Editorial.

Bonet, J. (2012). El territorio como espacio de radicalización democrática. Una aproximación crítica a los procesos de participación ciudadana en las políticas urbanas de Madrid y Barcelona. Athenea Digital, 12(1), 15-28. Recuperado de <http://atheneadigital.net/article/view/v12-n1-bonet/914-pdf-es>

Brugué, Q., Font, J. y Gomà, R. (2003). Participación y democracia: asociaciones y poder local. En Funes, M. y Adell, A., Movimientos sociales: cambio social y participación. Madrid: UNED. Recuperado de <https://goo.gl/KgP581>

Cembranos, F., Montesinos, D. y Bustelo, M. (1988). La animación sociocultural: una propuesta metodológica. Madrid: Editorial Popular.

Cembranos, F. y Medina, J. (2003). Grupos inteligentes. Teoría y práctica del trabajo en equipo. Madrid: Editorial Popular.

Giménez, C. (2015). Promoviendo la convivencia ciudadana intercultural en barrios de alta diversidad, ideas y experiencias para una praxis comunitaria. Cuadernos Manuel Giménez Abad, 4, 48-68. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5506122>

Gomà, R. y Blanco, I. (2002). Gobiernos locales y redes participativas: retos e innovaciones. VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Recuperado de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/clad/clad0043507.pdf>

Harvey, D. (2012). Ciudades rebeldes. Del derecho a la ciudad a la revolución urbana. Madrid: Akal.

Morales, E. y Rebollo, O. (2014a). Potencialidades y límites de la acción comunitaria como estrategia empoderadora en el contexto actual de crisis. Revista de Treball Social, n. 203, 9-22. Recuperado de <https://goo.gl/Wnwpxo>

Parés, M. (coord.) (2009). Participación y calidad democrática. Barcelona: Editorial Ariel.

Rodríguez, G., Alonso, C. y Moreno, A. (2016). Construyendo sueños. Madrid: Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas.

Subirats, J. y García, A. (eds.). (2015). Innovación social y políticas urbanas en España. Barcelona: Icaria Editorial.

Subirats, J., Parés, M. y Blanco, I. (2009). Calidad democrática y redes de gobernanza: evaluar la participación desde el análisis de políticas públicas. En Parés, M. (coord.), Participación y calidad democrática. Barcelona: Editorial Ariel.

Subirats, J., Koepfel, P., Larrue, C. y Varone, F. (2012). Análisis y gestión de políticas públicas. Barcelona: Editorial Ariel.

Subirats, J. y Vallespín, F. (2014). España/Reset: Herramientas para un cambio de sistema. Barcelona: Editorial Ariel.

Subirats, J. (2016). El poder de lo próximo. Madrid: Catarata.

Trilla, J. y Novella, A. (2001). Educación y participación social de la infancia. Revista iberoamericana de Educación, 26. Recuperado de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie26a07.htm>

Zubero, I. (2015). Innovación social: La propuesta para pensar las prácticas en clave de transformación. En Subirats, J. y García, A. (eds.), Innovación social y políticas urbanas en España. Barcelona: Icaria Editorial.



**Financiado por:**



**COORDINADORA ESTATAL DE PLATAFORMAS SOCIALES SALESIANAS**

C/ Alcalá, 164 • 28028 Madrid

91 361 00 50

[info@psocialesalesianas.org](mailto:info@psocialesalesianas.org)

[www.psocialesalesianas.org](http://www.psocialesalesianas.org)