

Redes sociales, Tic, Educación y Exclusión

Cuaderno de Formación 14

Contenidos impartidos en el curso "Redes sociales, Tic, Educación y Exclusión"

Organizado por Coordinadora Estatal Plataformas Sociales Salesianas Lugar: Madrid

Fecha: 28 y 29 de octubre de 2015

Número de horas: 20 horas

Artículo realizado por:

JAVIER LLORENTE

Profesor y eterno estudiante (ahora de Psicología). Tecnópata aficionado. Educador en la Plataforma Social Salesiana de Pan Bendito. Bloguero e instagramer. Creador de la iniciativa #1másque1000. Creador y gestor del blog <https://esasideas.wordpress.com/>

JOTA LLORENTE

Sacerdote salesiano, educador social y coordinador de la Federación de Plataformas Sociales Pinardi. Miembro de la Comisión Nacional de Plataformas Sociales Salesianas. Comunicador audiovisual, conferenciante y dinamizador de jornadas de pastoral desde el punto de vista creativo y visual. Bloguero y tuitero, diseñador gráfico y miembro de la Plataforma #Imisión.

JOSÉ LUIS JIMENEZ

Actualmente trabaja en la Plataforma de Infancia como parte encargado en el proyecto Cibercorresponsales, de participación infantil en la red. Comenzó el proyecto Al Tercer Día, un espacio donde jóvenes y fe se pudieran sentir cercanos. Forma parte del consejo de redacción de la revista Alandar y es colaborador habitual de RPJ Escolapios. Está llevando a cabo un grado en comunicación por la UOC y desde hace más de 10 años es animador en varios centros juveniles, ha desarrollado labor de educador en un programa CACE y como presidente de la Federación Valdoco.

Índice

1. VISIBILIDAD EN LA RED	5
2. TALLER 1: VENTAJAS Y PELIGROS EN REDES SOCIALES.....	13
3. TALLER 2: TIC'S HERRAMIENTAS EDUCATIVAS	20
4. TALLER 3: CONOCIENDO MEJOR LAS REDES SOCIALES	27



Coordinadora estatal

Plataformas Sociales

Salesianas

Visibilidad en la Red

Jota Llorente



Antes de nada debemos partir de la siguiente pregunta: ¿qué es lo que entendemos por visibilizar? Ya que muchas veces las organizaciones pretenden estar presentes en la red y hacer ver su trabajo, pero se mezclan conceptos, ideas y estrategias.

Por tanto primera pregunta que toda organización debe hacerse antes de pensar cómo estar en la red; ¿qué es lo que se pretende?:

- Informar
- Sensibilizar
- Mostrar
- Favorecer espacios de relación

Dependiendo de la respuesta así deberá ser la estrategia de la organización. Si lo que se pretende es simplemente informar de las actividades que se realizan, el planteamiento de la web, Facebook y twitter será de una determinada manera, que no tiene porqué ser el mismo en el caso de la sensibilización. A cada una de estas cuestiones se le añaden otras que vienen a delimitar o cerrar más el círculo de lo que se pretende.

- **INFORMAR:** es mostrar la vida de la organización, de lo que se hace, de los horarios, de las actividades,... de ahí se derivan nuevas preguntas: ¿A quién? ¿El qué? ¿Cómo? Ya que no es lo mismo hacer una web para que la administración u otras ONG sepan qué es lo que hacemos que informar a los usuarios.
- **SENSIBILIZAR:** sobre temas o asuntos de interés general o particulares de un entorno concreto. Por tanto las preguntas siguientes también delimitaran nuestra propuesta en la web. ¿Sensibilizar a quién? ¿de qué? ¿Cómo?.
- **MOSTRAR:** Son los típicos blog o páginas de Facebook que muestra la vida del centro o de la organización. Tienen un alto componente visual gracias a las fotografías o videos de la vida cotidiana. Como en los puntos anteriores la pregunta es fundamental ¿A quién? ¿qué queremos mostrar? ¿Cómo lo vamos a hacer?.



- **RELACIÓN:** por último está la presencia de la vida de la organización en las redes sociales en las que los particulares comparten “su vida” sobre todo Facebook o Instagram. Algunas organizaciones abren perfiles de Facebook como si fueran un usuario y de esta manera creen que establecen relación y son más visibles en la red por el hecho de tener un perfil. El papel de una organización no es el mismo que el de un perfil personal. Otra cosa distinta es crear canales de comunicación para que nuestros usuarios se relacionen entre sí. Por tanto nuevas preguntas ¿Relacionarse con quién? ¿Sobre qué? ¿Cómo?.

Antes de responder a estas preguntas y ver realmente cuál es nuestro lugar en la red como organización permitidme unas claves que ayuden a delimitar más el campo y nuestra reflexión:

- Como entidad social “Somos agentes transformadores”. Esta es una realidad y a la vez un compromiso, por tanto ser un mero muro de noticias o cartelera de fotos no garantiza la transformación de la sociedad.
- Todos somos “Sujetos de relación”. Las redes sociales favorecen la relación entre personas y nuestras organizaciones están formadas por personas, esto ya nos da una clave de por dónde debe estar nuestra presencia en las redes sociales.
- “Estamos implicados en un entorno concreto” mientras que la red es la gran ventana de todo lo que pasa en el mundo. Nuestra presencia es necesaria pues desde lo local se puede cambiar lo global.
- Somos sujeto y objeto. La idea clásica de emisor-receptor ha cambiado. Todos somos capaces de emitir, aportar contenido a la red y a la vez leemos el contenido que otros han subido.

Entonces ¿Cómo estar en la red como entidad social? Vistas estas claves sólo queda analizar las diferentes herramientas que se nos ofrecen y elegir la más adecuada a nuestros propósitos. En la red podemos encontrar diversos manuales o guías de uso de las redes sociales. Todos ellos responden de forma sistemática a los siguientes puntos:





1. Una Introducción en la que se explica la finalidad de la propia guía.
2. Una visión general del universo de las redes sociales en la actualidad.
3. En el tercer apartado se procede a realizar un análisis de qué posibilidades nos ofrecen las redes sociales sin perder de vista los riesgos. Asimismo se describen los puntos que se deben tener en cuenta.
4. Una vez establecido el marco general y la visión sobre las redes sociales, se explica el procedimiento para la solicitud, la aprobación y la configuración de una nueva cuenta.
5. El siguiente apartado detalla la forma de trabajo del día a día que los gestores de cuentas en redes sociales deberán llevar a cabo. En él se sientan las bases de dicha presencia.
6. Posteriormente se explica cómo, dentro de ese trabajo diario, se pueden aprovechar sinergias mediante la puesta en práctica de buenas prácticas internas.



7. Finalmente se relacionan y detallan las herramientas e indicadores que simplificarán y mejorarán el trabajo de los gestores de las cuentas.

Cualquiera de estas guías nos ayudaran en nuestro objetivo de dar visibilidad a nuestra organización y saber elegir la herramienta más adecuada, las cuales paso a exponer a continuación. Es preciso tener presente que las tendencias de uso de las redes sociales son cambiantes, que existen otras redes sociales que pueden tenerse en cuenta y que aparecen nuevas con mucha frecuencia.

FACEBOOK

Es la red social líder en la actualidad, con más de 1.400 millones de usuarios a nivel mundial, y más de 18 millones en España.

Esta red social constituye una plataforma para comunicarnos y compartir información, fotos, vídeos y enlaces con usuarios que conocemos. Además, los usuarios pueden participar en las comunidades que les interesen.



Facebook también ofrece la posibilidad de enviar mensajes privados a nuestros contactos así como a otras personas que no conocemos pero que están en Facebook y permite crear eventos e invitar a otros usuarios a participar en ellos.

Tiene la ventaja de que es visual, divulgativa, emocional e informativa. Funcionalidades como el botón «Me gusta» o «Compartir en Facebook» posibilitan difundir contenidos de forma “viral”. Hay que tener en cuenta que las relaciones dentro de Facebook son mucho más cercanas que en Twitter (familiares, amigos, compañeros de colegio, etc.), por lo que los contenidos tienen que estar orientados de forma diferente para poder lograr captar la atención.

Perfiles, páginas y grupos

Facebook ofrece diferentes opciones dependiendo de si el usuario se representa a sí mismo, a una institución, a una empresa o marca, o a un grupo de gente.

Así pues, se puede crear un perfil, una página (dentro de los 6 tipos disponibles de páginas se seleccionará el más adecuado en cada caso) o un grupo según cuáles sean sus objetivos dentro de esta red social. Facebook se reserva la potestad de ordenar (y en algunos casos cerrar) estas soluciones si no se ciñen a los criterios establecidos.

Es importante destacar que si un usuario a título personal pulsa en el botón “Me gusta” de una página, este no comparte nada de información de su perfil privado con esa página.

La página es la solución para las diferentes cuentas corporativas, ya que Facebook atribuye un carácter diferencial a las organizaciones de todo tipo para distinguirlas de los perfiles personales.

Además, las páginas tienen una serie de características que las hacen muy interesantes a la hora de monitorizar lo que sucede. Por ejemplo, disponen de estadísticas completas de los usuarios que se asocian a ellas.



TWITTER

Twitter es una plataforma de micro-mensajería o microblogging que permite enviar mensajes de textos cortos (hasta 140 caracteres) y conversar con otros usuarios. Las conversaciones se publican en Internet (aunque se pueden proteger para que únicamente las puedan ver quienes sean seguidos de los usuarios) y se construyen redes a partir del seguimiento de los usuarios que nos interesen.

Se trata de una herramienta idónea para informar acerca de nuevos servicios, para referencias, informaciones diversas (de agenda, emergencias, nuevas publicaciones...) y para retransmitir eventos. Pero también es una herramienta para dialogar, colaborar e interactuar con la ciudadanía.

Reciprocidad

A diferencia de Facebook, no exige reciprocidad en las relaciones. Puedes seguir a quien quieras, sin ser necesario que esa persona retribuya esa conexión.

Es informativa, viral y divulgativa. Al ser de carácter más abierto que Facebook, favorece la difusión de mensajes de forma mucho más rápida que Facebook.

YOUTUBE

YouTube es una plataforma que permite que los usuarios publiquen, vean y compartan vídeos propios o de terceros. Es idóneo para difundir material audiovisual informativo o didáctico sobre la actividad objeto de la cuenta.

En relación con el consumo de contenido, se hace muy importante mantener una presencia estratégica en esta red social, ya que es el segundo buscador mundial detrás de Google.

INSTAGRAM



Es una red social para publicación y consumo de fotografías y vídeos de corta duración (15 segundos), propiedad de Facebook.

Posee algunas funcionalidades extra como filtros y algunas facilidades de edición fotográfica.

Su red de usuarios, autodenominados IGERS, son muy activos y se pueden transformar en aliados efectivos para el éxito de campañas realizadas en esta red social.

FOROS

Los foros son aplicaciones que dan soporte a discusiones u opiniones en línea que suelen estar moderadas por un coordinador o dinamizador.

Dentro de un foro se pueden crear hilos de discusión que tratan cuestiones relacionadas con el tema del foro. Sería lo equivalente a conversaciones.

BLOGS

Un blog es, esencialmente, un sistema de publicación de contenidos de uno o varios autores, actualizado de forma periódica, en el que las entradas aparecen ordenadas cronológicamente y en el que los artículos más recientes se muestran en primer lugar, configurando una especie de diario en línea.

WEB

Una página web, página electrónica o ciberpágina, es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar navegación (acceso) a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto.

El contenido de una página web puede ser predeterminado (página web estática) o generado al momento de visualizarla, o solicitarla a un servidor web (página web dinámica).



En el caso de las páginas estáticas, al acceder el usuario, el servidor descarga simplemente un simple fichero con un contenido codificado en HTML que se visualiza a continuación en su

navegador. Un proceso muy similar a la descarga de cualquier fichero, por ejemplo un documento PDF. El principal problema de estas páginas es que no permiten la interacción con el usuario, equivalente a una colección de documentos invariables, como un libro, en la web.

Las páginas dinámicas que se generan al momento de la visualización. No son un simple documento HTML, sino que se están creadas en algún lenguaje interpretado. El ejemplo más popular es PHP, el lenguaje en el que están programadas aplicaciones muy populares como WordPress o MediaWiki, el software en el que está implementado la propia Wikipedia. Esto permite la creación de aplicaciones muy complejas. Un ejemplo típico serían las tiendas online. Aquí la web interactúa con el usuario y es necesario que componga las páginas de manera dinámica. Por ejemplo: cuando un usuario busca determinados productos, la aplicación realiza una consulta a su base de datos, obtiene los resultados y compone con ellos “sobre la marcha” el HTML que corresponde a la lista de los productos. Una vez compuesto dinámicamente el HTML de la página entera, se devuelve al navegador exactamente igual que si hubiese sido una página HTML estática.

CONCLUYENDO

¿Hemos de estar en la red o no? ¿es necesario? ¿es posible? ¿es factible?:

- Hacernos las preguntas del comienzo del documento. Dejar claro desde el principio qué es lo que la organización pretende.
- ¿Podemos hacerlo en este momento? Si la respuesta es positiva analizar bien los medios que se tienen y programar conforme a ellos. Si la respuesta es negativa esperar a un mejor momento.
- Establecer un calendario y un plan, así como responsables de su ejecución.
- Hacer de la comunicación un elemento más de nuestra vida de centro, por tanto debe estar regida por los criterios de nuestros proyectos, una programación y una evaluación.
- Tener claro que la responsable última de toda publicación y de la gestión de los contenidos es la organización, a ella corresponde la dirección de contenidos y la gestión de los mismos.



TALLER 1: Ventajas y Peligros en Redes Sociales

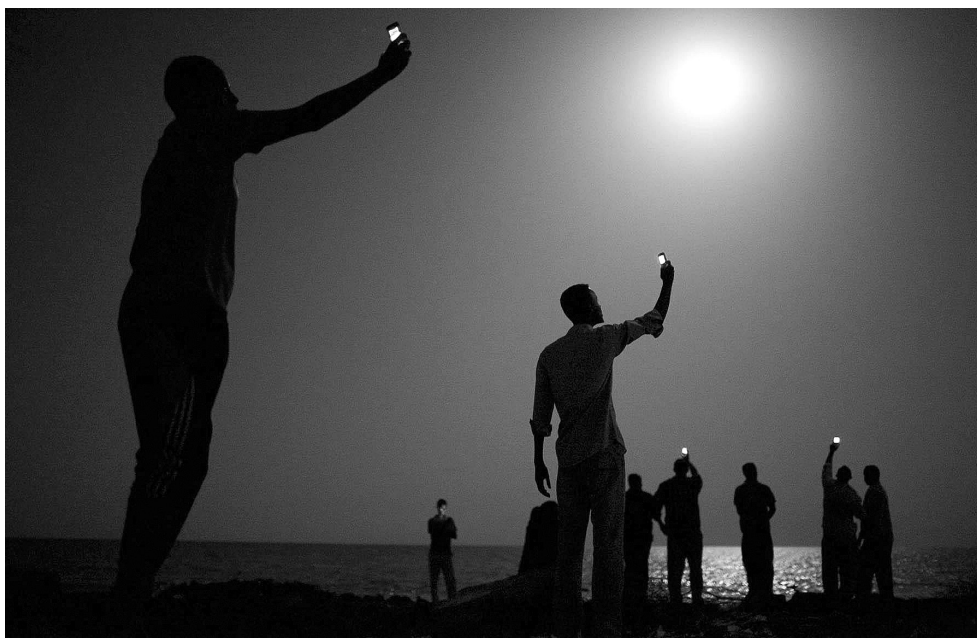
Javier Llorente

2

Al ser un taller eminentemente práctico y basado en la interacción de los participantes con las propuestas, aquí se desarrolla la dinámica llevada a cabo en el taller.

¿VENTAJAS Y PELIGROS, DÓNDE NOS SITUAMOS?

Comenzamos pidiéndoles que observen una fotografía, y que intenten ponerle título en función de lo que representa. La imagen, para el que no la conozca, pensarán que todo el mundo está haciendo fotos o enganchados a su móvil, pero la foto en realidad está representando a unos migrantes en busca de cobertura para poder comunicarse. La tecnología e Internet a pesar de los prejuicios que podemos traer cada uno, también tiene grandes ventajas y la primera impresión no tiene porqué ser acertada.



<http://www.worldpressphoto.org/collection/photo/2014/contemporary-issues/john-stanmeyer>



A continuación les presentamos esta otra imagen, les pedimos de igual manera que antes que pongan el título que le darían a esa imagen. En cambio en esta imagen sí que saldrá totalmente lo contrario a lo que salió al final de la otra. Que la gente ve todo detrás de una pantalla, que no son capaces de desconectar y disfrutar el momento.



http://www.huffingtonpost.es/2015/09/23/senora-sin-movil_n_8181282.html

También al terminar la dinámica, les recordamos que al igual que en la primera foto no era lo que a primera vista pensábamos, también en esta segunda imagen nos puede pasar lo mismo, y puede que alguna de las personas que están fotografiando o grabando con su móvil lo estén haciendo no por capturar el momento, sino porque tiene a una persona lejos o que no puede estar allí con ellos. Es importante también en el mundo de las redes no quedarnos en la superficie, sino llegar a la profundidad de ellas.

Finalmente les pedimos que levantándose y teniendo las fotografías en lados opuestos de la sala se sitúen en qué posición respecto al uso de las redes sociales se situarían y porqué.

MENORES EN INTERNET Y REDES SOCIALES

Continuamos con unos datos que recogíamos de un cuestionario pasado a niños y jóvenes de 9 a 18 años en una de nuestras plataformas sociales. Aquí salía que las redes que más utilizaban de menor a mayor uso eran: Twitter, Snapchat, Facebook, Instagram y Whatsapp.

También vimos qué participación teníamos los participantes en estas redes y lo que conocíamos de ellas, nos dimos cuenta que el uso que hacemos de ellas es totalmente diferente al nuestro y también que había algunas que desconocíamos totalmente su uso.

Otros datos que nos llamaron la atención:

- Muy pocos de los preguntados (11,4%) no tienen redes sociales (estos probablemente fueran algunos de los menores de 14 años)
- En torno a un 40% usan redes sociales aunque son menores de 14 años*
- Más del 70% tienen en sus redes más de 100 amigos.
- Un 45,7% aceptan en sus redes sociales a desconocidos.
- Un 48,6% tienen conversaciones con desconocidos.
- Un 25,7% han sufrido humillaciones, insultos, acoso por redes.
- Un 65,7% han visto realizar humillaciones, insultos, acoso por redes.
- Un 25,7% han realizado humillaciones, insultos, han acosado por redes.
- Un 0% en caso de tener algún problema en las redes sociales, pedirían ayuda a un profesor o educador.

Ante estos datos, los cuales pensando en el uso que hacen los menores de nuestras plataformas, nos preguntamos *¿cuál es nuestro papel como educadores?*

PRIVACIDAD. ¿QUÉ INFORMACIÓN TIENE LA RED SOBRE NOSOTROS?

Comenzamos esta parte del taller pidiéndoles que busquen en Google su Nombre y Apellidos, para ver cómo tienen configurada su privacidad y qué cosas pueden conocer solamente buscando en Internet. Un paso más es también pinchar en las imágenes del buscador para ver qué imágenes nuestras o relacionadas con nosotros aparecen.



Damos un paso más y les preguntamos si han hecho este ejercicio con los menores con los que trabajan en las Plataformas Sociales y qué les aparecía o qué creen que les aparecería. La pregunta sería si querríamos o ellos querrían que esas imágenes las pudiera ver cualquiera.

Les presentamos una imagen del taller de prevención que hacemos con los menores de la plataforma, con una serie de información que puede rellenar la persona que se crea un perfil de Facebook. Y también cómo se tiende a rellenar y nuestros chavales más toda la información que aparece. Incidir en las imágenes que suben a sus perfiles y si de verdad dejarían que cualquier persona les tomara esa foto. Pues en las redes al final cualquier persona puede acceder a ella. También destacamos algunas informaciones que según la LOPD, son datos muy sensibles del nivel más alto de protección (ideologías políticas, creencias religiosas...) y cómo regalan y regalamos esa información tan sensible y valiosa a grandes empresas.

¿Qué beneficio sacan estas grandes empresas con nuestra información? ¿Por qué se lo regalamos si ellos sacan beneficio? No hay nada gratis. Y debemos ser conscientes de ello y tener cuidado con la información que compartimos.

CONSECUENCIAS DEL MAL USO DE LAS REDES SOCIALES

Grooming, Sexting, Sextorsion, Cyberbulling, Usurpación de Identidad, Malware, Phishing

Estas palabras representan consecuencias del mal uso de las redes sociales, si alguno no conoce algunas de las palabras, las buscamos para definir las, vamos leyéndolas y explicándolas.

Estas consecuencias de la poca precaución de nuestros chavales, también vienen de fuera y de la mala intención de personas externas. Pero existen otros peligros que vienen de dentro y del mal uso y abuso de las redes sociales. La dependencia de los dispositivos, el temor a perderse algo, el estar en permanente conexión, el mostrar una cosa en las redes que no tiene nada que ver con la realidad... Para ver esto y otros (que pueden ir apareciendo durante la sesión de la experiencia de los educadores) vemos un par de vídeos de ejemplo.





- “What’s on your mind?” <https://www.youtube.com/watch?v=QxVZYiJKl1Y>
- “Doble Check” <https://www.youtube.com/watch?v=XjCUrU-9eIU>

Terminamos con la pregunta, que podemos ir respondiendo (según lo que nos surja o por experiencias concretas) ¿Cómo evitarlo?

¿RIESGO O VENTAJA?

Comenzamos preguntando si conocen “los acortadores de urls” y el buen uso que le podemos dar, tanto en nuestra vida normal para acortar direcciones largas o en nuestra labor profesional para dirigirles a páginas que nos confundiríamos al intentar copiarlas.



Como ejemplo, hemos generado direcciones acortadas con noticias relacionadas con las redes (tanto positivas como negativas) que han ido apareciendo durante este año y sobre todo este mes. Por un lado vemos que las redes están en nuestra vida, en las

noticias de nuestro día a día y hay cosas positivas y cosas negativas. Por otro lado, en los acortadores, alguna dirección les dirigió a Spam o a páginas con contenido sexual explícito o incluso a malware; también los acortadores de urls pueden ser un inconveniente pues si no estamos seguros de a qué página nos lleva, podrán utilizarla malintencionadamente.

AQUÍ LOS ENLACES DE LAS NOTICIAS

- | | |
|---|---|
| • http://bit.ly/llorentejavi1 | • http://bit.ly/llorentejavi20 |
| • http://bit.ly/llorentejavi2 | • http://bit.ly/llorentejavi21 |
| • http://bit.ly/llorentejavi3 | • http://bit.ly/llorentejavi22 |
| • http://bit.ly/llorentejavi4 | • http://bit.ly/llorentejavi23 |
| • http://bit.ly/llorentejavi5 | • http://bit.ly/llorentejavi24 |
| • http://bit.ly/llorentejavi6 | • http://bit.ly/llorentejavi25 |
| • http://bit.ly/llorentejavi7 | • http://bit.ly/llorentejavi26 |
| • http://bit.ly/llorentejavi8 | • http://bit.ly/llorentejavi27 |
| • http://bit.ly/llorentejavi9 | • http://bit.ly/llorentejavi28 |
| • http://bit.ly/llorentejavi10 | • http://bit.ly/llorentejavi29 |
| • http://bit.ly/llorentejavi11 | • http://bit.ly/llorentejavi30 |
| • http://bit.ly/llorentejavi12 | • http://bit.ly/llorentejavi31 |
| • http://bit.ly/llorentejavi13 | • http://bit.ly/llorentejavi32 |
| • http://bit.ly/llorentejavi14 | • http://bit.ly/llorentejavi33 |
| • http://bit.ly/llorentejavi15 | • http://bit.ly/llorentejavi34 |
| • http://bit.ly/llorentejavi16 | • http://bit.ly/llorentejavi35 |
| • http://bit.ly/llorentejavi17 | • http://bit.ly/llorentejavi36 |
| • http://bit.ly/llorentejavi18 | • http://bit.ly/llorentejavi37 |
| • http://bit.ly/llorentejavi19 | |

¿ENTONCES CON LAS REDES... ¿CRISIS? ¡NO! #CRISISTUNIDAD



Resumimos todos los aspectos negativos que nos han ido saliendo en relación a las redes sociales. Y les lanzamos a los participantes la cuestión de que si de verdad merece la pena estar en las redes sociales y trabajar con los menores en temas de redes sociales.

Para dejarles la idea de que estar en las redes y animar a participar a nuestros menores en las redes sociales es también una oportunidad, les ponemos el siguiente vídeo:

- **“Crisistunidad”** <https://www.youtube.com/watch?v=0BIRf2ILB60>

En las redes hay muchos riesgos, pero también hay grandes oportunidades. Y compartimos varias y las que vayan surgiendo de para qué estar en las redes: como fuente de información, para favorecer y facilitar la comunicación, para compartir con amigos, familiares, conocidos..., como fuente de entretenimiento.

Y desde luego que como educadores debemos estar porque es el nuevo patio, el patio digital.

Les planteamos varias buenas prácticas en el uso de redes sociales y propuestas también para nuestros chavales:

- Imágenes/Frases/Videos motivacionales.
- No por estar “en la onda” (ya no se dice onda) por vivir en el mundo.
- Otra manera de generar transformación social.
- Fomentar la participación de los jóvenes.
- Prevenir, dar talleres de buen uso de Internet y redes sociales.
- Inclusión social.

Y de las grandes razones por las que estar en las redes como educadores nos la traería Juan Bosco: “Amad aquello que aman los jóvenes y ellos aprenderán a amar lo que vosotros queréis que amen”

Finalmente para terminar ponemos un video en el que nos demuestra el reto que tenemos, que es grande pero merece la pena.

- **“The summits of my life”** <https://www.youtube.com/watch?v=QwusaZX6ofs>



TALLER 2: TIC'S herramientas educativas

Jota Llorente



Se trata de un taller para analizar las ventajas de las TIC's como herramienta educativa. Para ello se establece un diálogo con los participantes vinculado las oportunidades que los procesos de aprendizaje digital tienen y asumirlos como forma de trabajo habitual en nuestros centros. No se trata tanto de ver la red como una herramienta que nos sirva en los procesos educativos o de enseñanza, sino copiar "el modo de funcionamiento de la red" en nuestros procesos educativos.

MOMENTO 1

En un primer momento se comentan las posibilidades que la red nos ofrece en la relación educativa:

- Ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje.
- Integración de herramientas y aplicaciones en el entorno cotidiano.
- Adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio y transformación.
- No solo permiten la transmisión de conocimientos, también la colaboración entre personas.
- Se desarrollan habilidades y aptitudes para la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.
- Aprender "haciendo cosas"; razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones.
- Difusión de la actividad educativa e institucional de los centros.

MOMENTO 2

Tras el diálogo se habla de los procesos de aprendizaje. La idea es vincular lo que la red nos ofrece y la manera de trabajar es muy parecida a aquellos procesos de aprendizaje en los que el sujeto se siente protagonista:



- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.

- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.
- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.

MOMENTO 3

Llega el momento de hilar los dos momentos anteriores en aras de sacar conclusiones.

¿Cómo funciona la red?

- Trabajar en colaboración en proyectos.
- Crear grupos de trabajo, comunidades, debates y congresos.
- Ofrecer y recibir apoyo a/de otros usuarios de la red de aprendizaje (como dudas, observaciones, etc.).
- Evaluarse a sí mismos y a otros, buscar recursos de aprendizaje.
- Cualquiera puede participar y realizar diversas funciones.
- Los recursos consisten en archivos o enlaces que pueden ayudar a los participantes a hacer lo que consideren necesario para desarrollar sus competencias.
- La red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros.
- Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes.

Como conclusiones de lo trabajado en cada uno de los grupos se puede entresacar lo siguiente:



- La red no es herramienta, es un modo nuevo de trabajar. La idea es copiar este estilo; colaborativo, participativo, con el protagonismo de cada chico,...



- Se hace necesario apuntalar la cuestión emocional. En los programas de educación emocional hay que trabajar las cuestiones de la ansiedad, la inmediatez, la nomofobia,...
- No podemos separar y hacer vidas o relaciones paralelas. Los modos de relación están cambiando, vienen a ampliarse con las relaciones digitales. Por tanto no es del todo recomendable “prohibir” el uso de móviles en los centros, sí educar sobre su uso, el respeto a los demás y el uso de la imagen.

MOMENTO 4

Reflexión sobre la imagen de menores en la red.

- ¿Qué es el derecho de imagen?

Es la representación gráfica de la figura humana, o de cualquiera de los elementos que componen la personalidad (nombre, voz, “alias”, cara,...) mediante cualquier procedimiento de reproducción, en la que el sujeto es visible y reconocible.



- **¿El menor tiene derecho de imagen o lo debe gestionar su tutor legal? ¿Tengo que esperar a que cumpla 18 años para poder subir una foto de mi hijo a la red?**

Un menor podrá prestar su consentimiento para la obtención, reproducción o publicación de su imagen, si sus condiciones de madurez lo permiten, de acuerdo con la legislación civil (art.1.261 y 267 del CC), como veis no hay límite de edad, la cuestión es quién establece y con qué criterios esas condiciones de madurez. Se trata de una capacidad de entender y querer (conciencia y voluntad), sin que ello signifique un contrato, dado que éste sería anulable por falta de capacidad de obrar del menor. Es decir el menor puede darte permiso para que le hagas una foto, pero no para que la utilices en el cartel vocacional de la congregación, por poner un ejemplo.

- **Acabo de subir una foto a mis redes sociales con mi hijo (sobrino, primo, nieto...) ¿estoy vulnerando el derecho de imagen del menor? ¿es lícito?:**

Antes de responder a la pregunta te la devuelvo de otra forma, ¿para qué quieres subir la foto del menor a tu red social? por definición la red social es para compartir con aquellos que están en tu entorno, los menores de 14 no pueden acceder a ellas, por tanto no estás subiendo la foto para compartir con el menor la imagen que has tomado, sino que estás mostrando a los demás el orgullo, la alegría, la satisfacción,... de ser padre, madre, tío,... eres tú mismo el que tienes que responderte y pensar ¿estaré utilizando al menor para mi propio beneficio (en este caso el orgullo de ser tío, por ejemplo) según la respuesta que des a esa pregunta sabrás si es lícito subir la foto o no. Si es un bebé o un niño muy pequeño ni siquiera disfrutará de verse en ella. La pregunta que tienes que hacerte es ¿qué estoy compartiendo? Puedes responderme diciendo que a esa red acceden otros familiares y quieres compartirlo con ellos, cierto pero también existen los círculos, los grupos y las redes privadas, no es necesario que lo vean todos tus contactos.

- **Soy educador profesional, maestro, monitor deportivo,... he hecho una foto al grupo con el que estoy trabajando y la quiero subir a la red en mi perfil privado ¿puedo hacerlo?:**



En este caso mi consejo es que NO lo hagas. Lo primero porque estás mezclando tu ámbito profesional con el privado. Segundo porque en algunos centros, por régimen interno, está prohibida la utilización de dispositivos móviles durante el desempeño de la labor educativa. Tercero porque estás en una situación de poder, es decir el menor puede darte el consentimiento pero por miedo ya que se lo pide el profe. Cuarto porque el responsable de toda la acción educativa es el centro que te ha contratado, los padres dan permiso al centro para la utilización de la imagen de sus hijos en la información interna, pero no de manera particular a los docentes o educadores. En caso de querrela o denuncia el responsable será el centro educativo, tienes que sentirte parte de la vida del centro en el que trabajas y actuar en consecuencia, infórmate bien del reglamento y de las prácticas habituales.

Otra cosa es si el centro publicase una foto en su web o en su perfil de redes y tú tomases esa foto para compartirla, eso sí sería lícito pues esa imagen ya es pública y ha sido subida por el centro.

- **Soy voluntario de una ONG, he colaborado en una excursión con mi asociación,... me he hecho unas fotos jugando con los niños ¿puedo subir las fotos a las redes sociales?**

Si realmente es un acción altruista guárdatela para ti, saboréala en tu interior,... si aún así quieres seguir publicando algo seguro que puedes subir cualquier foto que hayas hecho y no es necesario que muestres al menor, respeta su privacidad, sobre todo si la foto es un ambiente desfavorecido. Ya tienen suficiente los niños con vivir en un ambiente de pobreza como para encima ser “expuestos”.

Al igual que pasaba con la pregunta anterior, muchas organizaciones tienen contratos y reglamentos de voluntariado, es bueno conocerlos. En el caso de las parroquias y los catequistas es todo mucho más difuso, lo mejor siempre es hablar las cosas antes, comentarlo con el equipo y los padres nos evitarán muchas complicaciones y posibles disgustos. En cualquier caso, recordad que en cualquiera de estas acciones voluntarias somos integrantes de una organización, que será la responsable última en caso de acciones legales



PARA EL TRABAJO CON MENORES. RECOMENDACIONES

- No subas cientos de fotos. Selecciona, piensa,... no vayas demasiado deprisa.
- No subas fotos de tus 'conocidos' sin su permiso. Al subir fotos de tus amigos, familia, etc. los expones a un riesgo y violas su privacidad.
- Una norma de seguridad es que insertes una 'marca de agua' a tus fotos, ya sea con tu nombre o algo que indique que eres el autor original de esas fotos. Aunque muchas de ellas se pueden borrar, ya obligas al que quiera hacerlo ponerse a ello, y quieras que no ese trabajo se puede ahorrar buscando otra foto.
- No te hagas fotos comprometidas. Con esto no solo hablo del carácter sexual, piensa en acciones que un cristiano no debería hacer; por ejemplo reírse de otro, menospreciar a un colectivo... Si eres sacerdote, consagrado o perteneces a algún movimiento piensa antes de subir una imagen que esta pueda ser utilizada en contra del grupo o movimiento, lo que era un acto inocente se puede convertir en un ataque a la Iglesia.
- Al compartir información comparte solo la necesaria y asegúrate antes de darle al botón que es exactamente lo que quieres subir, no habrá vuelta atrás.

CONCLUYENDO

Compromiso: La utilización de redes sociales y cualquier otro tipo de recursos en red requiere un esfuerzo activo por parte del usuario: el uso racional de estas herramientas para comunicarse e interactuar requiere la participación activa de los chicos y chicas e incluye oportunidades para lo que se denomina "compromiso emocional".

Aprendizaje Social: "las personas aprenden el uno del otro, a través de la observación, la imitación y modelado". Por supuesto, el tipo de socialización que se produce a través de las herramientas informáticas "sociales" es ciertamente diferente de cara a cara, pero aun así, ofrece oportunidades para el aprendizaje social.

El empleo del tiempo fuera del centro es de más calidad, estos recursos de aprendizaje social pueden emplearse para interactuar con los contenidos y con los compañeros.



Proporciona oportunidades para evaluar los distintos tipos de escritura: Herramientas como Twitter se prestan para el estilo abreviado “texting ” y otras como Facebook y los BLOGS para practicar diferentes usos de la lengua.

Fomentan el diálogo: Una clara ventaja de la socialización a través de Internet es que puede parecer menos intimidante que el contacto cara a cara, y puede permitir que los chicos y chicas más tímidos se expresen más cómodamente.

Ayudar a salir adelante de la curva profesional: Muchas organizaciones han pasado de simplemente discutir la “presencia mínima (ESTAR en la red) ” y utilizar el “marketing social ” a la inclusión de la planificación de negocios en redes sociales como parte de sus esfuerzos de planificación estratégica (SER en la red) .

Construir conexiones: El uso de redes sociales para ofrecer experiencias de aprendizaje social permite conocer a otros.



TALLER 3: Conociendo mejor las redes sociales

José Luis Jiménez



La idea del taller es generar un espacio de diálogo entre los distintos educadores de las Plataformas Sociales Salesianas. No se trata tanto de una clase magistral, sino de la puesta en común de los múltiples conocimientos sobre las redes sociales, que cada uno de los educadores tiene, el uso que hacen de ellas, especialmente en su vertiente hacia los receptores de su labor educativa.

En este documento detallaremos los principales temas que se trataron en los talleres:

TECNOFOBIA O SOCIOFOBIA

Uno de los planteamientos más comunes en el diálogo sobre las redes sociales y las tecnologías de la información y la comunicación es el del miedo. Principalmente miedo a lo desconocido. Pero a través de un vídeo (<http://minchinela.com/repronto/2015/09/15/capitulo-61-la-diferencia-entre-dentro-y-fuera/>), buscamos generar diálogo entre la relación que puede existir entre la tecnofobia (miedo a la tecnología) y una posible sociofobia (miedo al otro y a la relación social).

Así podemos plantearnos si se nos inculca desde los medios de comunicación de masas y otros marcadores de la sociedad, una manera de relacionarnos con nuestro entorno marcada por el temor y el individualismo.

De este modo podemos compartir pensamientos, sensaciones sobre nuestra posición personal, nuestra posición como educadores y la manera de relacionarse que queremos que adquieran los chicos y las chicas con los que trabajamos.

PROPIEDAD DE LAS REDES SOCIALES

Comparamos la propiedad de las plazas urbanas con la propiedad de los centros comerciales, para que podamos reflexionar sobre los intereses que tienen los distintos propietarios de redes sociales con respecto a nuestra presencia en ellas.



Se valora que el interés es el de la transacción comercial, el usuario se transforma en un generador de capital, ya sea a través de las transacciones directas (compras) o a través de la información que se obtiene sobre el usuario o sobre el uso que hace de la propia red.

La pérdida del concepto intimidad es otra de las ideas que surgen del diálogo.

REDES SOCIALES

El mundo de las redes sociales es volátil, especialmente entre los jóvenes que buscan aquellas en la que se encuentren con el resto de sus iguales y al mismo tiempo no se sientan observados por los mayores. Así, aunque las redes sociales más conocidas siguen siendo un espacio para los jóvenes hay otras nuevas redes sociales que debemos conocer como educadores para romper posibles brechas e, incluso, prevenir posibles conflictos:

Snapchat: Es una app móvil de intercambio efímero de imágenes, esto es, las imágenes transmitidas entre usuarios desaparecen a los pocos segundos de visionado por parte del receptor.

La cultura de la imagen que tienen los jóvenes se ve aumentada por el concepto “aprovecha el momento”. El éxito de esta app es notable.

Pese a que la imagen desaparece se pueden realizar capturas de pantalla de la misma.

Tinder y derivados: En este caso no hablamos de una única app, ya que hay varias con los mismos propósitos. Generar contacto entre personas, en algunos casos relacionados con su cercanía física, que suelen derivar en relaciones sexuales fugaces. Algunos de los nombres de apps parecidas son “Adopta un tío”, “Badoo”...

Están dirigidas a conocer gente y no resultan una novedad con respecto a conocer a otra persona en un local de ocio. Pero la cercanía de la tecnología y la eliminación de la vergüenza del primer contacto que se realiza a través de las mismas aplicaciones.





EN LAS REDES COMO EN EL PATIO

De nuevo generando diálogo sobre la manera que tenemos de relacionarnos con los receptores de nuestra labor de forma física, en las zonas de ocio en los centros educativos, especialmente el patio, pero cualquier otra disponible.

La propuesta es actuar de la misma manera tanto en el patio como en las redes sociales. Que estas sean espacios de interacción con los chicos y chicas que participan de ellas.

La posibilidad de conocer mejor a los destinatarios de nuestra labor y ser ejemplo también en las tecnologías de la información.







