



# **Inclusión social y empleo**

en un contexto en crisis

## **Cuadernos de Formación 6**

**Contenidos impartidos** en el curso "Inclusión Social y Empleo en un contexto en crisis".

**Organizado por** Coordinadora Estatal Plataformas Sociales Salesianas y Fundación Proyecto Don Bosco

**Lugar** San Juan de Aznalfarache (Sevilla)

**Fecha:** 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2011

**Número de horas:** 20 horas.

**Artículos principales realizados por:**

### **TOÑI MORIANA GONZÁLEZ**

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales con la Tesis "Alternativas laborales para la población joven en exclusión: algo más que empleo ante la ausencia de futuro". Coordinadora Territorial de la Fundación Proyecto Don Bosco en Córdoba.

### **ESTER MUÑOZ MUÑOZ**

Coordinadora del Programa de Inserción Laboral de la Fundación Proyecto Don Bosco.

### **RAÚL CONTRERAS COMECHE**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Emprendedor Social de Ashoka. Cofundador de Nittúa – Plataforma de Cambio Social (Valencia).

### **COMISIÓN DE INSERCIÓN SOCIO-LABORAL DE LAS PLATAFORMES DE EDUCACIÓN SOCIAL**

Salesianos de Barcelona. Ponencia realizada por **Fran Viedma Rus**, Secretario Técnico de las Plataformas de Educación Social.

# Índice

<b>1. INCLUSIÓN SOCIAL Y EMPLEO EN UN CONTEXTO EN CRISIS</b> <i>TOÑI MORIANA Y ESTER MUÑOZ</i> .....	5
<b>2. LA MEDICIÓN DEL VALOR SOCIAL • RAÚL CONTRERAS</b> .....	21
<b>3. NUEVAS IDEAS PARA LA INSERCIÓN SOCIO-LABORAL DE JÓVENES EN LA INSTITUCIÓN SALESIANA • COMISIÓN INSERCIÓN SOCIO-LABORAL PES</b> .....	25
<b>4. LA INSERCIÓN LABORAL EN EL ESPACIO DE LA EXCLUSIÓN: NUEVOS RETOS PARA LA INTERVENCIÓN SOCIAL • TOÑI MORIANA Y ESTER MUÑOZ</b> .....	34
<b>ANEXO: OTRAS EXPERIENCIAS PRESENTADAS</b> .....	47



Coordinadora estatal

**Plataformas Sociales**  
Salesianas

# Si inclusión social y empleo en un contexto en crisis

Toñi Moriana y Ester Muñoz



*“Es indudable que, sin al menos cierta igualdad y justicia, no puede haber ciudadanía, porque los discriminados no pueden sentirse ciudadanos: ¿no es puro cinismo intentar interesarse en valores cívicos de libertad, tolerancia, imparcialidad y respeto por la verdad y por el razonamiento a los que nada ganan, o ganan significativamente menos que otros?”*  
(Cortina, 1995)

Este artículo pretende presentar la **potencialidad inherente a los escenarios de exclusión** para dinamizar procesos de desarrollo moral, ético y social en los jóvenes más rotos, **en un contexto en crisis de sentido, tanto a nivel global como a nivel nacional y que afecta a todos los ámbitos de la vida de la persona.**

1. ¿Qué está ocurriendo en los escenarios de exclusión social en estos últimos años?
2. ¿A que nos referimos con contexto en crisis?
3. ¿Cómo situarnos?

Nos centraremos en buscar nuevos cauces para hacer más universal y accesible el derecho al trabajo como elemento imprescindible para conseguir la inclusión social, la plena ciudadanía.

## 1 ¿QUÉ ESTÁ OCURRIENDO Y CUALES SON LOS ESCENARIOS DE EXCLUSIÓN SOCIAL EN ESTOS ÚLTIMOS AÑOS?

**La intensidad, extensión y profundidad de la crisis que sufrimos está generando un serio incremento de la pobreza, en un doble sentido:**

- a) Por un lado, **han aparecido y se están consolidando NUEVAS POBREZAS**, en el sentido de que numerosas personas y familias que antes vivían con cierta normalidad, se están convirtiendo en demandantes de prestaciones y usuarios de servicios sociales.

En términos generales y, de ello estamos siendo todos espectadores (con mayor o menor protagonismo), en los últimos tiempos, se ha incrementado la urgencia



en la cobertura de necesidades básicas, y desde las entidades de acción social directa, se detecta un nuevo espacio donde proliferan muchas personas que por primera vez caen por debajo del umbral de la pobreza o desarrollan procesos de exclusión social.

[http://www.lavozdegalicia.es/galicia/2011/04/03/0003\\_201104G3P16991.htm](http://www.lavozdegalicia.es/galicia/2011/04/03/0003_201104G3P16991.htm)

## La Voz de Galicia.es

Lunes 28 de noviembre del 2011

Galicia

### **SOBREVIVIR EN MEDIO DE LA CRISIS Las «nuevas pobrezas» colapsan las entidades benéficas en Galicia**

La «vergonzante» o «con corbata» agrupa a quienes tenían una vida estable y quedaron sin nada

*Les falta pan, una casa, una vida. Bajo los soportales del hospital Nuestra Señora de los Ángeles, de Ribadavia, aunque no todos los días, duerme cada vez más gente. «Y no siempre los mismos, sino gente diferente», explica el gerente, Bernardo Dávila. Es una residencia de mayores y no tienen un comedor social, «pero sí aumentaron las personas que vienen a pedir algo de comida». «La crisis nos ha desvelado la situación de precariedad y vulnerabilidad social, la realidad de muchas familias», dicen en Cáritas diocesana de Mondoñedo y Ferrol. En acogida, ayudas básicas y ayudas para no perder la vivienda atendieron a casi 2.000 personas en el 2008. En el 2010, a 3.000. Demandan comida, empleo, seguir teniendo un techo*

#### **Nuevos perfiles de pobres**

*La atención primaria se duplicó en Cáritas diocesana de Santiago: 29.944 personas en el 2009 y 52.637 en el 2010. «É alarmante», valora José Anuncio Mourinho, el director. Cada vez más es «xente de aquí»: en el último año atendieron a 16.948 inmigrantes y a 46.906 «nacionais». Al lado de la pobreza «de sempre» (la asociada a indigentes, inmigrantes sin papeles o personas con adicciones), ahora están «as que chamamos pobreza vergonzante, aquela que lle afecta a xente que tiña unha situación estable*



*e que agora está na rúa; e tamén a pobreza con garavata, xente sen problemas de cartos, incluso nunha boa posición e que de repente se ve sen traballo, cun fillo nun colexio de pago, cun coche, unha vivenda...».*

*Pueden existir también rupturas de pareja, «nas que un deles incluso queda na rúa». En la calle cada vez hay más jóvenes, con o sin formación, pero sin empleo; o con trabajo, pero sin suficiente dinero para hacerse cargo de una vida. Familias enteras -muchas jóvenes y con hijos- con varios miembros en paro demandan ayuda. Y van a más. Es algo que puede derivar en la exclusión social de muchos. «Danos pánico, porque de aí é moi difícil sacalos». En los albergues hay más transeúntes: «En xeral homes, pero agora hai cada vez máis mulleres», apunta José Anuncio.*

*En la Cocina Económica de A Coruña, donde bajó la media de edad de sus usuarios, dan unas 600 raciones diarias. Aumentaron desde el 2007, «pero también crecen las ayudas. Vamos subsistiendo», informan. En la de Santiago, unas 25 o 30 personas van a desayunar; unas 130 o 140 a comer y unas 90 o 95 a cenar. Eran «mucho menos» en el 2007: a mediodía, entre 80 y 90. En el comedor social de Vigo, el de Sal de la Tierra -también trabaja otros aspectos-, han pasado de unas 35 comidas al día a 60, con el mismo equipo de voluntarios. El perfil es variado y las familias llegan sobre todo a partir de mediados de mes.*

En muchos casos, se trata de personas cuya única fuente de ingresos proviene de un puesto de trabajo perdido por efecto de la crisis, a lo que se suma la imposibilidad de hacer frente al pago de la vivienda o de las necesidades más básicas de alimentación y servicios.

La juventud, sufre una de las tasas de desempleo más altas de toda Europa, en torno al 45% (en Andalucía, esta tasa se eleva hasta el 55%).

El fracaso y abandono escolar en estos momentos se sitúa en torno al 30% al terminar la enseñanza obligatoria) y, por otro lado, reducir significativamente. El futuro de toda una generación parece abocado a unos horizontes de gran fragilidad e incertidumbre.

En otros casos, se trata de personas con una red social enormemente frágil o inexistente que, ante una situación de emergencia, no pueden reaccionar. Así,



la debilidad de los vínculos sociales y de las redes sociales de protección se añaden a los recortes de las ayudas y servicios públicos y a las dificultades económicas y la falta de empleo. Los sentimientos de frustración, de fracaso y de incapacidad que todo ello puede conllevar están siendo el caldo de cultivo para un nuevo escenario socio-sanitario sobre el que algunos empiezan ya a alertarnos (Raventós, S. 2010).

- b) Por otro lado, se comprueba que se han **PERPETUADO Y CRONIFICADO OTROS ESCENARIOS QUE SIEMPRE HAN ESTADO EN CRISIS**, los de las personas que se sitúan en los márgenes, en las cunetas de nuestra sociedad (personas presas, drogodependientes, sin hogar, jóvenes tutelados, en centros de reforma, minorías étnicas, mujeres víctimas de malos tratos, personas que ejercen la prostitución...).

**A MODO DE FLASH:**

• **ALGUNOS DATOS SIGNIFICATIVOS**

1. **En sólo dos años, más de 218.000 hogares españoles han pasado de una situación de integración a otra de exclusión social.**

Según el Informe sobre pobreza y desarrollo social en España, de la Fundación FOESSA, en apenas dos años (los primeros de la crisis, 2007-2009), la población 'integrada' ha pasado del 49% al 35%.

Paralelamente, ha aumentado en catorce puntos el porcentaje de quienes viven en 'integración precaria' (superando ya el 46%) o en 'exclusión moderada o severa', que llega al 18%.

Estos incrementos porcentuales son tremendamente significativos para haberse detectado en un periodo tan breve.

2. De cara a la cohesión social, es también muy preocupante el **proceso de deterioro de determinados barrios**, que se ha agravado en los últimos tiempos, agudizando procesos de segregación residencial en zonas desfavorecidas que dificultan muy seriamente el desarrollo personal de sus vecinos y la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos. El crecimiento de la pobreza conlleva la aparición de nuevas áreas geográficas de marginación: aislamiento geográfico de poblaciones vulnerables; bolsas de exclusión, focos de conflicto social.



Esta **SITUACIÓN ES INACEPTABLE CUANDO HABLAMOS DE UNO DE LOS PAÍSES MÁS RICOS DEL MUNDO** (no debemos olvidar que las % partes del planeta siguen pasando hambre)

**ALGUNAS CARACTERÍSTICAS QUE DESCRIBEN LO QUE ESTÁ OCURRIENDO:**



- **Mayor invisibilidad de la pobreza:** todos estamos mal... ¡jojo! Unos más que otros.

- **Abandono de políticas sociales...** al recaer el grueso de los costes de las medidas de ajuste sobre aquellos sectores sociales que menos disfrutaron de los años de bonanza económica.
- **Escasez de recursos públicos:** primero se derivaron a otros quehaceres de políticas sociales, después “nos quedamos sin recursos económicos”
- **Soluciones desde una perspectiva exclusivamente económica.** La dimensión global de la crisis ha llevado a un único discurso dominante sobre la salida a la misma en la que el modelo social europeo queda condicionado por la competitividad económica, la estabilidad monetaria y austeridad fiscal. Y todo ello, situando al ciudadano como sujeto pasivo (prestaciones) en escenarios en los que la economía por si sola nunca ha sido solución.
- Tampoco podemos olvidar que a esta nueva situación de precariedad económica y vulnerabilidad psicosocial se le añaden otras **desigualdades de tipo más estructural**, que vienen a agravar la situación de aquellos grupos sociales que, ya de partida, resultan más vulnerables: mujeres, personas mayores, jóvenes, extranjeros, personas con discapacidad, etc.
- **Sociedad endeudada...** con escaso margen de libertad para tomar nuevas decisiones. Buena parte de los hogares, casi el 50%<sup>1</sup>, está teniendo algún tipo de privación importante en su vida cotidiana. Una de las principales razones para estas privaciones, viene ocasionada porque los costes de la vivienda representan una carga importante para las familias con hijos, lo que en algunas ocasiones está suponiendo una disminución de la cohesión familiar.
- **Mercado de trabajo deficiente.** El mercado laboral español, tiene además especificidades que hacen que el impacto de las crisis sea muy superior en la destrucción de empleo, presentando una fragilidad en la base productiva, basándose más en la precariedad que en la competitividad externa.



<sup>1</sup> Propuestas del tercer sector de Acción social para una estrategia de Inclusión social 2020 en España. Octubre de 2010.

Presenta una serie de debilidades que hay que corregir:

- Hay una brecha entre demanda y oferta de fuerza de trabajo con cualificaciones desajustadas. Se estima que el 44% de los jóvenes universitarios tienen un trabajo por debajo de sus cualificaciones, en comparación con un 23% en la OCDE.
- Hay un porcentaje alto de desempleo cíclico.
- Se tiende a una creciente dualización salarial: pocos que cobran mucho y muchos que cobran poco.
- Se da una alta tasa de temporalidad del empleo (24,88%) que conlleva sueldos bajos, precariedad, inseguridad, afectando especialmente a las mujeres, la población joven e inmigrante, y a las personas con discapacidad tanto en el sector público como privado.
- Es un mercado con insuficiente creación de valor, entre otros motivos por la falta de empleos de alta cualificación, la existencia de trabajos de baja cualificación ocupados por personas de alta cualificación, salarios bajos que no estimulan la actividad productiva, un sistema educativo poco eficaz (altas tasas de fracaso en todos los niveles) y de formación profesional.
- Se produce un crecimiento de la economía sumergida o informal ya de por sí muy alta.

El boom de la construcción ha hipotecado generaciones futuras, promoviendo empleo en la construcción de viviendas privadas, hecho que dejó en un nivel marginal el fomento de la vivienda social y otras alternativas de vivienda pública, que son fundamentales para la reducción de las desigualdades. Este empleo será difícilmente recuperable y reconvertible a empleo de calidad en el nuevo contexto económico, en el que se pretende optar por empleos cualificados,

**Consecuencias del aumento de la población en desempleo:** más discriminación, más estigmatización... Mujeres, discapacitados, extranjeros y pobres son las principales víctimas...



**1) Crisis de sentido**

**2) Consecuencia de un sistema injusto:**

- reparto inequitativo de la riqueza
- políticas de tolerancia cero

**3) Más que previsible y en expansión**

**4) Donde se desdibuja el concepto de ciudadanía**

Es cierto que ha aumentado el desempleo, pero es un fenómeno que sólo afecta a ciertos ciudadanos que no tienen trabajo



## 2 ¿A QUE NOS REFERIMOS CON CONTEXTO EN CRISIS?

El contexto en crisis que nos rodea podríamos definirlo de una manera gráfica en cuatro puntos:

**1. NO SOLO ECONÓMICA, ES UNA CRISIS DE SENTIDO. Debemos hablar de crisis social, política, moral, ética, personal...**

No es nueva la reflexión sobre la relación entre una época de cambios y la crisis de sentido. Ya hablaban de ella, textos como el Vaticano II, en uno de sus apartes, construido tras un proceso de discusión muy serio.

*“El género humano se halla hoy en un **período nuevo de su historia**, caracterizado por cambios profundos y acelerados, que progresivamente se extienden al universo entero (...), cambios que recaen sobre los **modos de pensar** del hombre y sobre su **comportamiento** para con las realidades y los hombres con quienes vive. Tanto es*



*así que se puede hablar ya de una verdadera **metamorfosis social y cultural**" (Gaudium et Spes, 4). **"El cambio de mentalidad y estructuras somete con frecuencia a discusión las ideas recibidas (...)** las instituciones, las leyes, las maneras de pensar y de sentir heredadas del pasado, no siempre se adaptan al estado actual de las cosas (Gaudium et Spes, 7). "La humanidad pasa así de una concepción más bien estática de la realidad a otra más dinámica y evolutiva, donde surge un conjunto nuevo de problemas que exige nuevos análisis y nuevas síntesis (Gaudium et Spes, 5)."*

Existe el riesgo de que, en un contexto en crisis económica como el actual, el cumplimiento de los objetivos de reducción de la pobreza de la Estrategia 2020 queden supeditados al logro de la estabilización económica. Sin embargo, creemos que éste es precisamente el mejor momento de llevar a cabo medidas decisivas en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Estas medidas tienen además un carácter de urgente: 10.665.615 personas padecen los efectos más amargos de la crisis y los niveles de pobreza y exclusión social se amplifican y profundizan. La desigualdad, la pobreza y la exclusión social deterioran la cohesión social y ponen en cuestión los principios y valores de una sociedad democrática.

Tal como se ha venido insistiendo desde el Tercer Sector de Acción Social, la inclusión social debe estar en el centro de la agenda de nuestro país "son necesarios, por tanto, profundos cambios en nuestro modelo económico y de sociedad, de tal manera que la economía esté al servicio del desarrollo social y del bienestar de las personas, optando así por una manera de crecer más justa y equitativa"<sup>2</sup>.

## **2. CONSECUENCIA DE UNA SISTEMA INJUSTO que tenía que "explotar por algún lado" y en el que los mercados están incluso por encima de la democracia.**

Las desigualdades y situaciones de exclusión social en la sociedad española no son fruto de circunstancias coyunturales, sino de problemas estructurales que es imprescindible



<sup>2</sup> Propuestas del Tercer sector de Acción Social para una estrategia de Inclusión Social 2020 en España- EAPN ES, Plataforma de ONG de Acción Social, y Plataforma del Voluntariado de España.

acometer. El crecimiento económico reciente, no solamente no ha conseguido reducir las desigualdades, sino que las ha incrementado, de modo que las situaciones de pobreza y exclusión social persisten y crecen con la actual crisis; además las medidas tomadas antela misma están repercutiendo negativamente en las poblaciones más vulnerables.

Y, cuando hablamos de sistema injusto, en este momento, queremos hacer especial referencia a la inequidad en el reparto de la riqueza y a las insolidarias políticas de la tolerancia cero que dibujan nuestras relaciones como personas.

Son numerosos los estudios que demuestran la **INEQUIDAD EN EL REPARTO DE LA RIQUEZA** en nuestro mundo, o, lo que es lo mismo, la brecha existente entre pobres y ricos.

Este sistema injusto de reparto de la riqueza ha generado que:

- Existan cuatro millones de pobres en todo el mundo, incluidos los pobres de los países del Norte y los del Sur.
- Más de doscientos millones de personas viven en situaciones de servidumbre forzada, es decir en nuevas formas de esclavitud.
- Cuatrocientos millones de niños realizan trabajos a tiempo completo o parcial, de éstos, doscientos cincuenta millones son menores de entre 5 y 14 años.
- Mil millones de personas se ven privados del derecho a la educación, a la alimentación y al agua potable; de éstos el 90% viven en los países del Sur.
- En América Latina existe un 11,7% de analfabetismo, y un gran porcentaje de él se encuentra en las comunidades indígenas. En el Tercer Mundo más de treinta mil niños que podrían salvarse mueren cada día.

Los países desarrollados y los que aspiran a serlo se han embarcado en unos crecimientos tan intensos que han hecho del mismo su único objetivo.

**A escala nacional, debemos decir que el importante crecimiento tampoco ha supuesto una reducción de las desigualdades sociales; más bien al contrario estas se han incrementado.**



Este incremento de la disparidad en los niveles de renta, es especialmente llamativo cuando se compara al segmento de población más rico con el más pobre.

En 2007, el ratio de ingresos entre el 10% de la población más rica y el 10% de la población más pobre era de 10,3 en España; es decir, el 10% más rica de la población española concentraba el 26.6% del total de la riqueza en el país, mientras que el 10% de la población más pobre solamente poseía el 2.6% de la misma. En este momento, el umbral relativo de pobreza sigue estando en torno al 20%. De hecho, comparativamente España presenta niveles de desigualdades sociales muy elevados en el contexto europeo.

La propia **ciudadanía no percibe de igual modo los efectos de la bonanza económica**: mientras el 50% de las clases medias considera que el crecimiento económico les ha beneficiado y ha contribuido a mejorar su nivel de vida, más del 53% de las personas excluidas consideran que sus condiciones de vida han empeorado en los últimos años.

Lo sucedido en España en las tres últimas décadas refleja una reducción básica de las desigualdades en el período comprendido entre los años setenta y el final de la década de los ochenta. Sin embargo, en la década de los noventa la desigualdad no disminuyó a pesar del importante crecimiento y sobre todo del aumento de las tasas de empleo.

A nivel nacional, es necesario también reducir las desigualdades que se manifiestan en los niveles de renta y en el acceso a los servicios (que aunque normativamente son universales no benefician de modo equitativo a todas las personas).

Las desigualdades en nuestro país tienen también una dimensión interterritorial (entre comunidades **autónomas**) e **intraterritorial (en el seno de las comunidades autónomas)**.

Los desequilibrios interterritoriales entre comunidades autónomas son extremos, hasta el punto de duplicarse la Renta per Cápita en algunos casos (Ej. Extremadura o Andalucía con el País Vasco o Madrid).

Estos desequilibrios son el resultado de un cúmulo de circunstancias; una de las principales sin duda, está relacionada con la apuesta que los distintos gobiernos autonómicos han hecho de las políticas territoriales; en aquellas que se ha optado por instrumentos sociales y se han incrementado las coberturas, el impacto de la crisis en la población es menor. Allí donde por ejemplo las políticas de rentas mínimas cuentan con más cobertura, amortiguan los efectos del desempleo repentino reciente. Estas



políticas además son menos costosas y más focalizadas que ciertas medidas excepcionales que se han habilitado con motivo de la crisis como por ejemplo el PRODI.

Los desequilibrios intra-territoriales (dentro de las CCAA) no se reducen; más bien al contrario hay una tendencia a la concentración espacial de la pobreza, no solamente debido al eje rural – urbano, sino en función de la ubicación geográfica, vías de comunicación, alternativas económicas, polos de desarrollo, demografía, etc.

Fruto de esta serie de políticas que se viene trazando desde un nivel europeo y calando sin que nadie diga nada en el desarrollo de las políticas más cercanas (p.e. **directiva del retorno** 2008/115 o directiva de la vergüenza; reforma del código penal 2003, etc.) están reforzando la cultura del “sálvese quien pueda” o a culpar al recién llegado, lo que aumenta las dificultades para la movilización de las energías necesarias para dar respuesta a las demandas de los sectores más débiles y marginales de la sociedad. Surgen por doquier miedos y cerrazones ante los extranjeros o los “marginados”, pidiendo protección y seguridad para los ya instalados. Curiosamente, surgen identidades comunitarias basadas en la exclusión de los “otros”, y ese acaba siendo el único “cemento” que aglutina a falta de los tradicionales de clase o barrio.

Os trasladamos dos noticias aparecidas en la prensa italiana y española durante el 2007 y cada uno que extraiga su propia opinión:

#### **ITALIA - Florencia. (Agosto de 2007)**

El ayuntamiento de centro izquierda de Florencia dispuso una orden que prevé multas y hasta pena de prisión a las personas que limpian los parabrisas de los coches en los semáforos.

El alcalde, Leonardo Dominici, considera a los limpiacristales como personas agresivas “sobre todo hacia las mujeres que conducen solas” y un problema para la circulación.

Los policías municipales son los encargados de llevar a cabo la tarea de identificar y llevarse a los trasgresores que en su mayoría son extranjeros de origen rumano o gitanos.

A esta singular iniciativa, que parecía provocada por el calor del verano, se sumaron inmediatamente varios alcaldes del centro-norte de Italia.



### **ESPAÑA- Córdoba. (Marzo de 2007)**

Vecinos de un barrio de Córdoba intentan bloquear un proyecto de viviendas sociales

La Junta tiene previsto levantar una promoción de 54 viviendas protegidas para alquilar en la zona del Arenal de Córdoba. Un grupo de vecinos ha creado una plataforma para oponerse al proyecto porque el “cupo de solidaridad” de su barrio ya está completo con las alrededor de 200 VPO que hay. Estas nuevas casas “traerán problemas”, según José Antonio Delgado, presidente de la plataforma vecinal que se opone al proyecto.

### **3. ERA MÁS QUE PREVISIBLE... Y ES UN CONTEXTO EN CRISIS QUE SE EXPANDE...**

La crisis viene siendo padecida por las  $\frac{3}{4}$  partes de la humanidad desde que la injusticia y la desigualdad existe en el mundo. Ahora nos llama la atención porque nos vemos afectados los “visibles” y los que nos creíamos intocables.

En este sentido, estamos presenciando un aumento de lo que trabajamos con personas muy rotas llamamos “lucha entre pobres”. Desde el ámbito académico, hay quien habla así de la proliferación de una “clase ansiosa”<sup>3</sup> (más preocupada por defender sus propias posiciones sociales, y de identificar los enemigos que puedan ponerlas en peligro, que de descubrir los vínculos que les unen con los otros sujetos de las comunidades más amplias de las que forman parte.

### **4. DONDE SE DESDIBUJA EL CONCEPTO DE CIUDADANÍA**

Leamos estos datos objetivos:

*“La participación social juvenil se hunde: el 81% no pertenece absolutamente a ningún tipo de asociación u organización, ya sea juvenil, cultural o deportiva.*

*Uno de los datos más preocupantes es que **disminuye bastante la aprobación de la mayoría de los movimientos sociales** desde el 2005: ecologistas, pro-derechos*



<sup>3</sup> Ambrosini, 2009.

*humanos, pacifistas, de gays y lesbianas, contra la discriminación racial, etc., aunque más importante que la tendencia general es, sin embargo, la aceleración del proceso. Sólo uno de cada cinco jóvenes pertenece a algún tipo de asociación, ya sea cultural, deportiva o juvenil. Además, según él existe una “desafección política” donde uno de cada cuatro jóvenes piensa que los políticos no tienen en cuenta las inquietudes de los jóvenes.*

*Una importante mayoría de los jóvenes, el 56,5%, suscribe la afirmación de que “**la política no tiene nada que ver conmigo, no afecta para nada a mi vida privada**”. Apenas uno de cada cuatro jóvenes afirma seguir frecuentemente la información política en los medios de comunicación (un 5% menos que en el informe de 2005), y sólo uno de cada cinco (20,5%) hablan o discuten con frecuencia sobre temas políticos.<sup>4</sup>”*

Las políticas sociales han de propiciar la autonomía de las personas y por lo tanto su objetivo último es garantizar la libertad de las mismas y facilitarles las condiciones necesarias para que tengan capacidad de optar y de elegir libremente. La **buena sociedad** está compuesta por ciudadanos libres y comprometidos y las personas que no tienen libertad no pueden comprometerse ni consigo mismo ni con la sociedad.

### 3 FRENTE A TODO ESTO, ¿CÓMO SITUARNOS?

Hemos descrito los escenarios y el contexto en el que nos situamos, porque para soñar y luchar por un futuro mejor, es necesario tener los pies bien pegaditos a la realidad y del brazo de las personas con las que queremos transformarlas porque, son las verdaderas sufrientes.

Y ello no debe llevarnos al inmovilismo, sino, todo lo contrario, a ser excelentes “estrategas” para la búsqueda de soluciones pensando siempre en las necesidades de las personas.



<sup>4</sup> Informe “Jóvenes Españoles 2010” Fundación Santamaría.

1. Debemos partir de la siguiente clave: **LA POTENCIALIDAD INHERENTE DE ESTOS ESPACIOS DE EXCLUSIÓN**: LOS PERDEDORES, LOS QUE SIEMPRE HAN ESTADO EN CRISIS...SABEN SITUARSE MEJOR QUE LOS QUE NOS SENTIMOS EN "PELIGRO", PERO NECESITAN MÁS QUE NUNCA MÁS OPORTUNIDADES.

2. El nuevo terreno de juego que se delimita a partir de la "crisis" y la perspectiva renovada de la Unión Europea, expresada en la Estrategia de Lisboa para el período 2010-2020, hace más pertinente que nunca **preguntarse QUÉ PAPEL PODRÁ O DEBERÁ JUGAR LA CIUDADANÍA o sociedad civil organizada en su voluntad de corresponsabilización en los asuntos públicos**, cuando existe una clara conciencia de las limitaciones de las políticas de bienestar tradicionales para enfrentarse a los nuevos retos de exclusión, vulnerabilidad y pobreza, entendiendo por exclusión social aquellos procesos de negación, expulsión o inaccesibilidad a los recursos socialmente valiosos en un determinado contexto socio-histórico.

3. Creemos que la ruptura de los eslabones que hemos escenificado al iniciar nuestra intervención, nos debe interpelar para **SUPERAR EL FATALISMO EN EL QUE VIVIMOS, entender y defender que la injusticia, la ausencia de derechos y la exclusión, no son elementos consustanciales al desarrollo humano y males menores con los que hay que convivir**. Sino que es posible y necesario reducir las desigualdades y fomentar la cohesión social; que es imprescindible erradicar las formas extremas de pobreza y exclusión social, porque son ética y democráticamente injustificables; que se pueden frenar las causas generadoras de la vulnerabilidad, garantizar a todas las personas de facto las condiciones para ejercer sus derechos fundamentales, promover la convivencia, la solidaridad y el compromiso cívico. Para conseguir esto, es imprescindible desarrollar otra manera de gobernar, en la que los asuntos sociales sean la prioridad en la agenda política y fomentar la iniciativa social y el papel de la sociedad civil, convencido de que la participación de las personas y el desarrollo del capital relacional es esencial en el progreso social y en la lucha contra la exclusión.

Así que, partiendo de todas las premisas anteriores, cuando empezamos a diseñar estas jornadas, centrábamos los objetivos de las mismas, como personas que nos sentimos también responsables en el desarrollo de las políticas sociales dirigidas hacia



las personas más vulnerables desde la perspectiva de la inserción sociolaboral en los siguientes:

1. Reflexionar y comprender los efectos y cambios que la “crisis de sentido” está provocando.
2. Conocer y analizar los resultados de experiencias innovadoras que ya están funcionando.
3. Obtener una visión global del proceso de inserción sociolaboral de los/as jóvenes, promoviendo el debate y el intercambio de experiencias.
4. Mejorar, desde el contexto actual y desde las experiencias desarrolladas, nuestros proyectos de inserción sociolaboral

Para ello, se contó con personas directamente vinculadas a la intervención directa y a la investigación, y que mediante ponencias, mesas redondas, talleres de buenas prácticas, trabajo en grupos,... nos transmitieron sus experiencias y conocimientos. Agradecemos enormemente su participación e implicación desde el primer día en que se lo propusimos.

Las jornadas se plantearon en diferentes bloques que nos ayuden al análisis:

- Hacia un modelo integral, conocer para poder reconocer y valorar. *Saltar de conceptos estrictamente económicos a modelos en el que el valor de la persona es el eje fundamental. Conocer para poder reconocer y valorar. Conferencia: “La medición del valor social y el impacto de los emprendedores sociales”.*

- Las experiencias que generan oportunidades para colectivos en contextos concretos, teniendo a la persona como centro. **Talleres simultáneos: “Generando Oportunidades”.**

- Mirando al futuro desde otros modelos que cuentan con la participación y buscan la autonomía y la cohesión social. **Mesa Redonda: “Emprendimiento, economía social y empleo. Modelos de empresas alternativas”.**



- Las empresas que superan lo económico y apuestan por alternativas reales para las personas. **Mesa redonda: “La empresa como marco para la inserción laboral”.**

- La realidad contada en primera persona, a través de personas que han tenido un proceso de inclusión social y aquellas que las han acompañado. **Mesa redonda: “Inclusión y experiencias de vida”.**

Deseamos poder concluir estos días de reflexión y trabajo con algunas conclusiones que nos permitan **mejorar nuestra acción y, en definitiva la vida de tantos jóvenes con los que nos encontramos a diario en los márgenes de nuestros pueblos y ciudades.**



# Medición del Valor Social

Raúl Contreras

# 2

## ¿QUÉ ES EL VALOR SOCIAL?

Es el resultado generado cuando los recursos, procesos y políticas se combinan para generar mejoras en la vida de las personas o de la sociedad en su conjunto.

Todos debemos crear valor social. Su generación no es patrimonio de ningún actor concreto. La evolución debe consolidar la interiorización transversal a todo el sistema de la creación y gestión voluntaria y significativa de valor social, en cualquier sector y desde cualquier ámbito. No cabe duda, que existen grados de interés en la búsqueda del valor social, las entidades sociales, las empresas sociales y la administración pública son claros ejemplos de actores que adquieren todo su sentido en función de la generación de este valor.

Un sistema, que se mueve por el valor financiero con carácter preferente y que se muestra obsoleto e incapaz de resolver problemas estructurales. No dejando de crear situaciones injustas e insostenibles, necesita reinventarse y crear espacios de salida. El valor social y el valor medio ambiental aportan contenido y sentido a un cambio socio-económico coherente con las necesidades del planeta.

## ¿POR QUÉ MEDIR EL VALOR SOCIAL?

Necesitamos conocer para poder reconocer y valorar. Es indiscutible que lo que no se conoce no existe, de forma que, difícilmente, la sociedad puede valorarlo. La distorsión que esto genera en el sistema es amplia.

El análisis actual que establece el resultado financiero en el centro del sistema económico, y hoy en consecuencia social, no permite aportar soluciones a los problemas estructurales y coyunturales. Los agentes sociales, especialmente los empresarios y la administración pública, gestionan exportando sus costes sociales y medioambientales en el espacio y en el tiempo. Estos actores sacrifican la riqueza futura, o la de países o zonas del tercer y cuarto mundo, para incrementar su rendimiento en el corto



plazo y destinarlo a un colectivo muy reducido. Los gobiernos acaban pagando las facturas exportadas, lo que significa que somos los ciudadanos del mundo, especialmente aquellos con menor poder de afección y gestión, los que por medio de nuestros impuestos acabamos pagando estos costes.

Esta forma de pagar los costes sociales y medioambientales no sólo es injusta y nada redistributiva, sino que distorsiona la información que el sistema aporta a los diferentes agentes, especialmente al consumidor. Las decisiones del consumidor se toman desde una incorrecta información para maximizar su satisfacción, consumiendo aquellos bienes y servicios que mantienen una mejor relación cantidad/precio. El resultado de este inadecuado sistema es la generación de beneficios en sectores que son generadores de grandes costes sociales y medio ambientales. Por contra, aquellas actividades responsables en estos ámbitos no encuentran un apoyo social, ni en el consumo ni en el reconocimiento social, la distorsión generada por el sistema vigente trabaja con eficacia en el sentido contrario al que cualquier entidad social puede estar situada.

Cuando un actor social responsable pretende que su trabajo se valore, tiene serias dificultades para conseguirlo. La posibilidad de acceder a recursos haciendo valer su aportación al sistema es prácticamente imposible mientras esta aportación no sea conocida y reconocida.

## ¿PARA QUÉ?

Son varias las utilidades del conocimiento del valor social:

- » Conocer no sólo la eficacia sino la eficiencia de los diferentes actores en la generación del valor social y medioambiental. Las entidades preocupadas por su buen hacer llegan a medir su eficacia pero en ningún caso su eficiencia. La inexistencia de una metodología hasta la fecha ha hecho que ni cuando una entidad ha tenido todo el interés, haya podido gestionar desde un control de la eficiencia de su gestión.
- » Justificar ante los inversores, públicos y privados, el rendimiento de las inversiones que ha destinado a la generación de valor social. Esto es clave no sólo para la justificación sino también, para la adjudicación de los recursos escasos. Los



criterios utilizados hasta la fecha en los procesos de distribución de los fondos públicos y privados están basados en algunos parámetros cuantitativos que, en el mejor de los casos, valoran la eficacia y elementos subjetivos. El resultado es una asignación de resultados muy mejorables.

- » Mejorar la capacidad de comunicación de los actores sociales para/con el resto del sistema. La brecha existente entre el tercer sector y el resto del sistema tiene parte de su explicación en la enorme dificultad para la comunicación entre los actores. La propia sociedad civil tiene complicada la comprensión de lo adecuado de ciertas acciones cuando no se le traslada una información en un lenguaje conocido, contrastable y evaluable por cualquiera. Es especialmente difícil hoy la comunicación entre las entidades sociales y el mundo empresarial. No sólo se ven distanciados por sus objetos sociales sino que hasta el lenguaje con el que se comunican es diferente, esto potencia disociar cada vez más estos ámbitos. La consecuencia es muy negativa para todos pero especialmente para los que sufren las mayores injusticias del sistema.

## ¿CÓMO LO MEDIMOS?

Son varias las metodologías que se han ido ensayando para la evaluación y el monitoreo de las acciones que se emprenden con un valor social y medioambiental. El uso del marco lógico en la cooperación internacional tiene años de experiencia, por ejemplo. El resultado de un estudio de evaluación de estas metodologías, realizado por Nittúa en el 2010, valora como criterios de evaluación:

- » la estandarización
- » práctico y fácil de utilizar
- » suficiencia de la información
- » adaptabilidad a las diferentes fases del proyecto
- » facilidad y coste de implementación

Nos sitúa el SROI (tasa de recuperación de la inversión social) como la metodología más adecuada para conseguir los mejores resultados desde las diferentes perspectivas comentadas previamente.



Sin embargo, es obvio que en la evolución de la metodología hemos de terminar por una ordenación de la información de forma metódica que facilite la obtención de este y otros ratios, y que expliquen en cada caso la evolución de los programas o proyectos en función de la utilidad última que se le requiere a la información buscada.

### **PROPUESTA CONCLUYENTE**

El conocimiento del valor social nos permite cerrar el ciclo del valor social donde se conoce, reconoce, valora y valoriza para posteriormente recuperarlo y reintroducirlo en el sistema. El conocimiento y control del ciclo del valor social es condición necesaria para poder dar el paso hacia el concepto de un modelo económico integral. El ciclo económico, como suma del ciclo financiero más el social y el medioambiental, da como resultado el ciclo económico integral.

La gestión de este ciclo integral permite a cualquier actor gestionar con las herramientas existentes sus proyectos, asegurándose una gestión responsable y sostenible. Los costes sociales y medioambientales pasan a integrar la cuenta de resultados así como también lo hacen los ingresos respectivos. El mejor resultado económico no colisiona desde este momento con el ejercicio responsable de la empresa, la administración o el consumidor.

Para aquellos que dedicamos muchos esfuerzos en alcanzar un sistema inclusivo que genere espacio para todas las personas posibilitar la medición del valor social es, sobre todo, una condición necesaria para poder llegar a ese sistema inclusivo.

*[www.nittua.eu](http://www.nittua.eu)*

*[raul.contreras@nittua.eu](mailto:raul.contreras@nittua.eu)*



# Responsabilidad Social Corporativa en la Institución Salesiana



*Comisión de Inserción Socio Laboral de las PES*

El presente documento ha sido elaborado por la Comisión de Inserción Socio-laboral de las PES de los Salesianos de Barcelona durante el curso 2009-2010 con el objetivo de proponer unas líneas de actuación para los próximos cursos como respuesta a los nuevos retos que presenta la inserción socio-laboral de los jóvenes.

El contexto económico actual en nuestro país y en el mundo en general está afectando especialmente a los colectivos más desfavorecidos, que son los destinatarios preferenciales de nuestra intervención como Congregación. Este contexto, además de afectar directamente sobre estas personas, también nos afecta a nosotros en tanto que dificulta aún más nuestro trabajo educativo por diferentes variables, como pueden ser: el mayor número de población con necesidades, la reducción de los recursos económicos de las administraciones y los propios; y en concreto en el campo de la Inserción Socio-laboral, afecta a las posibilidades de acceso en la ocupación de los jóvenes con los que hacemos un trabajo de preparación para el mundo laboral.

La inserción laboral plena es uno de los factores determinantes para conseguir una buena inserción social, y por tanto, es una de las líneas prioritarias por las que hemos apostado como Congregación en el trabajo con los adolescentes y jóvenes más desfavorecidos. Esta línea ha ido obteniendo unos buenos resultados en los últimos años debido a la buena situación económica general y a la necesidad de mano de obra no cualificada, posibilitando así que el acceso a la ocupación de estos colectivos fuera relativamente sencillo. Con el contexto actual la cosa se ha puesto mucho más difícil, ya que no sólo se ha reducido la necesidad de mano de obra no cualificada, sino que hay mucha más competencia para estos puestos de trabajo, a los que intentan optar personas más preparadas que nuestros destinatarios y que se encuentran en situación de desempleo.

Nos encontramos también con otro colectivo en el que a las problemáticas de poca formación, poca cualificación, desmotivación, etc, se le añade el hecho de ser inmigrantes; para estos, en muchos casos, se requiere que haya una pre-oferta de contrato para poder acceder a la ocupación. En nuestras presencias este colectivo es cada vez más



numeroso, y debemos tener presente que los jóvenes en situación de reagrupación familiar tienen permiso de residencia pero no de trabajo, o también está el caso de los jóvenes acogidos por la DGAIA que pueden trabajar hasta los 18 años, pero que a partir de esta edad han de tener una oferta de trabajo como los otros inmigrantes. Para nosotros es un reto intentar que estos adolescentes y jóvenes salgan de la calle y puedan insertarse socialmente. Además nos encontramos con la situación que actualmente en nuestros proyectos de inserción socio-laboral se está atendiendo a estos colectivos, pero tenemos dificultades para dar el salto a la empresa y por tanto nos cuesta llegar a justificar los resultados de inserción que nos pide el Departamento de Trabajo y que condiciona las subvenciones de los años siguientes.

El trabajo de los prospectores que tiene por objetivo encontrar nuevos puestos de trabajo para la inserción de nuestros jóvenes se encuentra cada vez con más dificultades, dado el momento actual de crisis en el mercado laboral.

Ante esta situación desde la Comisión de Inserción Socio-laboral de las PES, nos hemos planteado analizar posibles respuestas en la situación, respuestas promovidas desde nuestra inspectoría y que sean generadoras de iniciativas para insertar laboralmente a jóvenes con más dificultades para acceder al mercado laboral. Jóvenes que sean de las PES o de cualquier otro ámbito de la Inspectoría, siempre que se encuentren en esta situación y tengan un referente educativo dentro de nuestros centros.

Las principales propuestas que creemos que son posibles de llevar a cabo desde nuestra inspectoría son de tres tipos:

- Creación o colaboración con empresas de inserción.
- Establecimiento de cláusulas sociales.
- Trabajar la responsabilidad social corporativa de empresas vinculadas a los Salesianos, así como la de la propia institución.

## **EMPRESAS DE INSERCIÓN**

Las empresas de inserción tienen como finalidad garantizar la inserción laboral, y mediante esta cláusula social, de los colectivos más desfavorecidos.



A parte de la posibilidad de ofrecer puestos de trabajo concreto, esta herramienta nos permitiría hacer pre-contratos a personas inmigradas con permiso de residencia, pero sin permiso de trabajo.

Este modelo de empresa permite hacer un primer proceso de formación, aprendizaje e inserción en el mundo laboral, que supone el primer paso para dar el salto a la empresa ordinaria. Por esta razón los contratos no son superiores a 2 años y permiten la atención de nuevos destinatarios.

### **Propuestas concretas**

#### ***Colaborar con una empresa de Inserción existente***

Aplicar las mismas estrategias que en el punto anterior, pero en lugar de crear nosotros la empresa, pactar con una ya existente para que nos contraten un número determinado de chicos/as a cambio de que les garanticemos trabajo en los sectores de actividad que nosotros no podríamos asumir por su complejidad. En el caso de trabajar con una empresa ya existente se abren otros mercados que podríamos tutelar, que nosotros no podemos asumir por las infraestructuras necesarias o por la experiencia en el mercado que se requiere:

- *Comedores escolares:* Se podría trabajar con empresas que se dedican y que nos contraten un número determinado de chicos. Sería una idea parecida a la de las clausulas sociales con empresas ordinarias que se explica en el siguiente punto.

#### ***Crear una empresa propia***

La empresa tendría posibilidades de futuro si la vinculamos a un sector de actividad o mercado que protegemos los propios salesianos, es decir, que el principal cliente sea la propia congregación, pero estando abierta a otras iniciativas.

En este sentido creemos que las actividades a la que se podrían dedicar esta empresa o empresas son:

- *Mantenimientos y pequeños arreglos:* Pintura, pequeñas instalaciones eléctricas. Requeriría un esfuerzo de planificación para garantizar trabajo durante todo el



año. En esta línea ya se han hecho experiencias en proyectos de aprendizaje y servicio de las PES, se han pintado locales de PES y de escuelas públicas y salesianas, arreglos de jardines y patios escolares, instalaciones eléctricas de los locales de una asociación.

- *Limpieza:* Con esta actividad podríamos atender a las chicas que pasan por los proyectos, se podría comenzar por coger pequeños locales: PES, Comunidades, Parroquias, Inspectoría y más adelante plantearnos la posibilidad de coger alguna escuela.

## **CLAUSULAS SOCIALES**

Las cláusulas sociales tienen como finalidad imponer como condición de ejecución de los contratos adjudicados el respeto de las obligaciones de carácter social, encaminadas, por ejemplo a fomentar la ocupación de las mujeres, o a favorecer la protección de determinadas categorías desfavorecidas.

Esta es una práctica que se está desarrollando especialmente en las administraciones públicas pero que se puede extender a otros sectores.

Se pueden dar diferentes modalidades:

- **Caso 1.** Contratación directa por parte de una empresa prestadora de servicios a la Inspectoría de chicos/as formados y con seguimiento en los centros salesianos.
- **Caso 2.** Subcontratación por parte de la empresa prestadora de servicios a una empresa de inserción laboral no creada por la Inspectoría, pero que tiene un convenio de colaboración mediante el cual contrata chicos/as de nuestras presencias.
- **Caso 3.** Subcontratación por parte de la empresa prestadora de servicios a una empresa de inserción laboral creada por la Inspectoría.

### **Definición del campo de aplicación**

Por la naturaleza de las cláusulas sociales es necesario establecer un límite para su aplicación en función de las **actividades laborales**, para ver en qué sectores es aplicable y en cuáles no. Es necesario tener mucho en cuenta la calificación necesaria para el desarrollo del servicio contratado.



### **Propuesta Caso 1**

- Será necesario definir el volumen de plazas reservadas para la ocupación en función de la actividad económica. Podría establecerse un mínimo de una persona contratada a un máximo del 10% de la plantilla que desarrolle este servicio.
- Las condiciones de la contratación serán según el convenio laboral del ramo al que pertenezca el servicio desarrollado, y al que esté sujeto la empresa prestadora del servicio.
- Para la selección de un puesto de trabajo los centros salesianos propondrán a tres candidatos (siempre que sea posible). La empresa prestadora del servicio será quien realizará la selección entre los candidatos para ocupar este puesto de trabajo.
- La duración de la contratación tendrá que ser como mínimo de toda la ejecución de la prestación del servicio, de manera que se reservará el puesto de trabajo, aunque sea ocupado por diferentes personas.
- Desde el centro salesiano de referencia del joven contratado se dotará de una persona que facilitará la relación entre el joven y la empresa prestadora del servicio.

### **Propuesta Caso 2**

- En este caso, la empresa que subcontrata no será de nuestra Inspectoría. Así será necesario establecer la condición de que la empresa subcontratante realice la contratación de un mínimo del 40% de personas propuestas por los centros de la Inspectoría, del volumen total de personas necesarias para el desarrollo del servicio subcontratado.

### **Propuesta Caso 3**

- A diferencia del caso 1, la contratación será del servicio de una empresa de inserción de nuestra Inspectoría. Será necesario definir cuál es el volumen de esta subcontratación.



## Viabilidad de la propuesta

- Salesianos ya tiene servicios externalizados actualmente. Algunos de estos servicios encajan con los perfiles de los jóvenes (limpieza, mantenimiento, restauración,...)
- Capacidad de creación de una empresa propia o para la colaboración con empresas de inserción con larga experiencia en este campo.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La sociedad actual es compleja y, parte de esta complejidad, se muestra en la diversidad de organizaciones que conviven y actúan: administraciones públicas, empresas, universidades, ONG, etc. Todas aportan y construyen una sociedad desde ámbitos cada vez más compartidos e interrelacionados. Hoy día, ya prácticamente no existen «compartimentos estancos» diferenciados en actuación y en ámbitos de responsabilidad exclusivos.

Si se observa la evolución de las relaciones entre los agentes sociales en los últimos tiempos, se aprecian colaboraciones cada vez más habituales y más estrechas. Esta tendencia es el resultado de la consolidación de una sociedad basada en las relaciones. No existe una sociedad de la empresa ni una sociedad de la Administración Pública, o una sociedad civil, sino que todas son dimensiones de un único espacio social compartido. Algunos autores denominan a este modelo emergente «sociedad relacional».

La carrera vertiginosa que se está viviendo en las telecomunicaciones, la ampliación del ámbito geográfico de migración, los nuevos retos medioambientales, son inalcanzables desde una sociedad dividida en tres ámbitos aislados. El origen de los nuevos retos es compartido, y, por tanto, se deben afrontar desde un modelo social en el que todos los agentes asuman su cuota de responsabilidad.

Cada vez es más fácil compartir la información. Trabajar en red nos permite llegar a un Grado muy elevado de coordinación y complementariedad entre las acciones. Así, se desarrollan las redes organizativas y se incrementa el potencial de la gobernabilidad a la vez que se hace más complejo. Aparecen objetivos comunes y nuevas maneras de



conseguirlos. Los agentes sociales pasan de una relación de clientes y proveedores a una relación de socios.

En una sociedad que quiere ser sostenible, cada agente comienza a evolucionar hacia modelos socialmente y medioambientalmente más sostenibles. Aparece, entonces, el concepto de la responsabilidad social como manera de entender las organizaciones y actuaciones integradas con el medio, y respetuosas con los derechos y la dignidad de las personas.

#### **Líneas de trabajo:**

- El desarrollo de la RSC en Salesianos
- El desarrollo y la colaboración con empresas “socialmente responsables”.

#### **La RSC en Salesianos**

Para conseguir el cambio social que persigue la misión, las organizaciones se estructuran y participan en la sociedad realizando diariamente actividades en múltiples entornos, y se enfrentan a numerosas decisiones cada día, que pueden ayudar a mejorar su impacto. Pero, ¿cuál sería el valor de los cambios sociales si para conseguirlos se funciona de manera bien diferente a los valores que se quieren defender? El acento de la responsabilidad social de las organizaciones no lucrativas está en la manera de llevar a cabo la actividad de acuerdo con sus valores.

En definitiva, se trata, pues, que la «manera de hacer» de la organización sea coherente con su «razón de ser».

El eje central del desarrollo de la RSC ha de ser la coherencia entre la manera de ser y la manera de hacer de la entidad. Esta coherencia ha de estar fundamentada en la misión y valores de la entidad.

Es desde la coherencia que se ha de plantear el desarrollo de las posibles dimensiones:



- Las personas de la organización: voluntarios, trabajadores, órganos de gobierno

- Los clientes: niños, jóvenes, familias, financieros
- La misión y los valores: conocimiento de la misión y valores de la entidad, la coherencia entre las actividades, la forma de actuar y la misión y valores de la entidad
- La transparencia: contenido de la información, la accesibilidad de la información
- La gestión medioambiental: en las instalaciones, la gestión y la realización de las actividades, la formación y la concienciación de las personas
- La comunicación: contenido de la comunicación, la comunicación interna, la comunicación externa, el gasto en comunicación
- El trabajo en red y comunitario
- Análisis de la RSC en Salesianos más allá del cumplimiento de la Misión Salesiana.
- Propuestas de mejora en el cumplimiento de la Misión y la RSC en Salesianos.

La viabilidad de esta iniciativa es alta, en la medida que desde los diferentes ámbitos, se realicen y se implementen propuestas de mejora en las diferentes áreas de la RSC.

### La RSC en las empresas

El sector empresarial es sin duda un actor social más en nuestro entorno. Un actor que ha ido ganando peso cada vez más en la sociedad y que cuenta con poder de decisión. Ignorar a las empresas supone ignorar parte de la realidad en la que nos movemos hoy día, y desaprovechar la oportunidad de influir en nuestra sociedad a través de las empresas.

Como actores sociales que son, las empresas tienen responsabilidades que han de asumir, una toma de conciencia que se está generalizando en el mundo empresarial y que abre la puerta a nuevas posibilidades de colaboración entre organizaciones como la nuestra y empresas.



Hay múltiples formas de cooperación entre empresas y entidades sin ánimo de lucro: el mecenazgo, el patrocinio, las donaciones, los servicios mutuos, la formación de los jóvenes dentro de la empresa...

Los objetivos serían:

- Realizar una búsqueda de formas de cooperación entre empresas y Salesianos
- Centrar los esfuerzos de colaboración con las empresas en la inserción laboral de nuestros jóvenes

El proceso sería:

- Estudio de las empresas vinculadas a Salesianos
- Plantear con qué empresas es conveniente (coherencia) y viable establecer algún tipo de colaboración
- Analizar las ventajas que puede aportar la colaboración en la Inspección así como los beneficios que puede aportar a la empresa
- Desarrollar la propuesta de colaboración
- Pensar cómo se comunicará
- Mantener informada a la empresa de nuestras actividades, de la misma manera que nos mantendrán informados de sus actuaciones
- Involucrar a la empresa en el desarrollo de proyectos

La viabilidad de la propuesta depende de nuestra capacidad, y la de los otros ámbitos y delegaciones, para vincularse con las empresas con las que ya mantienen algún tipo de relación. Según la presencia en los ámbitos y dedicación de las personas encargadas de promover la RSC en las empresas.



# La inserción laboral en el espacio de la exclusión: nuevos retos para la intervención social



Toñi Moriana y Ester Muñoz

Nos encontramos en un momento clave para centrar la atención en el análisis e identificación de las estrategias que hagan frente a la realidad de exclusión que nos encontramos y que ya hemos descrito en el marco del contexto actual.

Un nuevo escenario con transformaciones estructurales que no permiten la “vueltas atrás”, y que conllevan, un endurecimiento de las condiciones de vida de todas las personas, especialmente las de los grupos más vulnerables.

Frente a esta realidad de exclusión y en este contexto ¿Qué podemos hacer? **MAS QUE NUNCA ES TIEMPO DE SENTIR** (*todos y todas las que estamos aquí estamos tocados por el corazón, nos es fácil sintonizar con el Otro, quizás a veces miramos más hacia fuera que hacia nuestra propia persona, y no olvidéis cada cuál es protagonista de su propia historia desde su interior*), **PENSAR** (“Hacer parones para la reflexión”) (*reflexiones conjuntas y participativas: 5 personas han rellenado el cuestionario que se entregó al inicio*) y **ACTUAR** (*potenciar la participación social de nuestras entidades, partiendo de los recursos de la zona, utilizando la inteligencia territorial*).

Es imprescindible **actuar sobre los problemas estructurales** que generan desigualdad y exclusiones: las tendencias demográficas, las desigualdades territoriales, la educación y el mercado de trabajo, así como con la mejora de las políticas sociales y de la protección social. Es una **oportunidad para abordar con valentía** los problemas y carencias estructurales y poner los medios y mecanismos para resolver los mismos.

**TENIENDO EN CUENTA QUE, COMO TODO EN ESTA VIDA, EL FENÓMENO DE LA EXCLUSION SE PUEDE CONTEMPLAR DESDE DIFERENTES PERPECTIVAS**

Como sabemos, en las políticas y programas contra la exclusión social coexisten, concepciones y perspectivas diferentes que determinan, sin lugar a dudas, intervenciones que se llevan a cabo:



- La exclusión social vinculada a la carencia de recursos materiales y de ciertos niveles y condiciones de vida lleva a una respuesta centrada en proporcionar de un modo u otro los recursos que se consideren convenientes a las personas o grupos que carecen de ellos (con enfoques más o menos transformadores, dependiendo de la autonomía que genere), que provocará un cambio sobre las dinámicas de desigualdad existentes.
- Cuando el fenómeno de la exclusión social se identifica como un efecto de relaciones de desigualdad, especialmente en el ámbito de lo laboral considerando que nuestra sociedad está estructurada por lo económico y lo laboral, las estrategias de inserción socio-laboral o de mejora del empleo son claves para lograr una inclusión social.

En base a esta perspectiva, las políticas para la inclusión se han centrado en establecer medidas para incentivar el crecimiento económico y ocupabilidad como base para garantizar la erradicación de la pobreza y fomentar la cohesión social. No se cuestiona la organización y el funcionamiento del mercado de trabajo, tampoco la vinculación de los sistemas de protección social y de pensiones con la participación activa en el mercado de trabajo.

- Finalmente, y esta es la visión en la que creemos, desde un **enfoque estructural y multidimensional** de las desigualdades sociales, se amplía la esfera de lo económico y participación en lo productivo introduciendo planos como lo relacionar o familiar, la protección social y el bienestar; implicación de los sistemas sanitarios y educativo; ámbitos como la vivienda, la información y el conocimiento, la comunicación,... Se trata de estrategias que buscan capacitar a los sectores excluidos e incentivar la solidaridad mediante la concienciación y la sensibilización social. La capacidad de ir más allá de lo inmediato o lo paliativo, creando posibilidades en los entornos inmediatos y facilitando de crecimiento social, económico, cultural y personal.

***“Es el momento de asumir riesgos”***

### **EL CAMBIO COMO RESPUESTA**

La condición estructural de la precariedad económica y social de un sistema de base profundamente desigual nos reclama un CAMBIO.



Es hora de actuar, de dar un salto de una concepción en la que el centro ha sido el “mercado” y la persona como “sujeto económico” a considerar a la persona válida por sí misma, centro de las políticas, con independencia de su situación, peculiaridades.... Es decir, desde una concepción integral.

Las respuestas a la nueva realidad de “hoy” no pueden seguir siendo las de “ayer”. Continuamos con los mismos instrumentos de protección social como si la estructura social y familiar fuera más o menos la misma.

*“Más que una crisis económica es una crisis de conciencia. Hemos negado la realidad y nos ha estallado en las narices. Estamos en crisis por ambición, por narcisismo. Hemos comprado con dinero que no teníamos cosas que no necesitábamos para impresionar a quienes no conocíamos o no nos caían bien, en un delirio colectivo que no se podía sostener. Lo bueno de esta crisis es que nos lleve a tomar conciencia de quién nos gobierna en lo privado y en lo público, y a reinventarnos, desde la formación, la innovación. Ponernos a llorar no sirve de nada porque mamá Estado no nos va a llenar la mano. “Es el momento de asumir riesgos”, dice Alex Rovira<sup>5</sup>*

**¿Dónde está pues la prioridad?** Se hace necesaria agilidad y flexibilidad para lograr las respuestas más adecuadas en busca de una sociedad más inclusiva, que contrarreste la marginación social y promueva la igualdad de las personas en el reconocimiento de su diversidad. La crisis no puede ser una excusa para permitir que se perpetúe la pobreza y la exclusión social

### **DESDE DÓNDE PLANTEAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO**

Siendo conscientes de que las soluciones no deben hacerse desde la perspectiva de permanencia en el sistema actual, sino desde la perspectiva de cambios estructurales profundos, planteamos el cambio

- A.** Las redes de protección y solidaridad informales
- B.** Las Políticas y programas públicos
- C.** Los agentes sociales que intervenimos directa o indirectamente
- D.** La ciudadanía



<sup>5</sup> “La Buena Crisis”, Alex Rovira. Editorial Aguilar 2009.

## A. LAS REDES DE PROTECCIÓN Y SOLIDARIDAD INFORMALES

Las **redes sociales** son estructuras sociales de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes. Las redes de protección y solidaridad informales incluyen todos los recursos familiares y personales. Nos referimos a la “organización comunitaria” como parte en la estructura de apoyos.

En estos momentos, los hogares más vulnerables han llevado a cabo acciones para contrarrestar el endurecimiento de sus condiciones de vida. Estrategias de apoyo desde sus capacidades, basadas en la confianza y reciprocidad, que contribuyen a superar la situación actual.

La resistencia colectiva depende no sólo de la solidez de nuestras estructuras políticas, financieras, productivas y formativas sino de los mecanismos con que la gente que más sufre el envite cuenta para aguantar la crisis. (Ejemplo: familias extensas, en muchos casos sin lazos de parentesco...). ***Los límites de la exclusión son los límites de la solidaridad***

## B. LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS PÚBLICOS

Las políticas económicas y transversalmente en todos los ámbitos de las políticas (educación, salud, vivienda, urbanismo, servicios sociales,...) y programas públicos han de dar respuestas integrales. Es prioritario recuperar a la persona como sujeto de la atención social y reforzar el entramado relacional. Para quien esté interesado en este tema, os sugerimos la lectura del documento Reflexiones y propuesta del apostolado social de la Compañía de Jesús en España ante las elecciones generales del 20-N de 2011

## C. LOS AGENTES SOCIALES QUE INTERVENIMOS DIRECTA O INDIRECTAMENTE

Los actores sociales no sólo debemos dar respuesta a los problemas según van apareciendo sino que tenemos que tener herramientas para prevenirlos. A través de procesos de inclusión social individualizados, localizados en territorios concretos, que inciden en la raíz estructural de las problemáticas de exclusión.



## D. LA RESPONSABILIDAD DE LA CIUDADANÍA

En estos momentos, la cohesión social corre peligro. El incremento de personas que viven situaciones de dificultad, como ya dijimos en el día de ayer, puede generar discriminación y lucha de pobres con aquellos colectivos que ya se encontraban antes en las aceras de la exclusión social. Se hace pues imprescindible percibir primero, y comprender después la complejidad de una realidad que cada vez es más extensa y heterogénea.

La ciudadanía, cada persona desde su lugar, somos corresponsables y tenemos un papel único para parar esta situación. La participación activa, consciente y prioritaria en la lucha contra la exclusión social.

### CLAVES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

La acción que persigue la transformación social ha de girar en torno a tres ejes:

- A.** Innovación
- B.** Integralidad
- C.** Participación y el trabajo en red

#### A. INNOVACIÓN

La innovación desde la creatividad y en múltiples sentidos. La búsqueda de soluciones pasa por combinar la innovación y la imaginación". Innovación desde<sup>6</sup>:

- Las respuestas ofrecidas a las situaciones crónicas y nuevas de exclusión social.
- En el enfoque o planteamiento de las problemáticas
- En las metodologías empleadas
- En la organización y la gestión de los procesos
- En las formas de trabajo
- En las fuentes y formas de financiación
- En las formas y el tipo de movilización social.



<sup>6</sup> Documentos para el Debate "Ciudadanía e Inclusión Social". Fundación Esplai.

Cuestionarnos el qué, cómo,... estar en continua renovación, revisión y adaptación de nuestra labor social. En constante cambio desde procesos de mejora que ajusten nuestras actuaciones a las necesidades que emanan de la realidad. La capacidad de respuesta a unos entornos sociales concretos y a unas trayectorias vitales particulares, que son cambiantes a lo largo del tiempo y que se pueden ver cruzados y condicionados por múltiples formas de desigualdad y exclusión social.

## B. INTEGRALIDAD

La intervención individualizada e integral, encaminada a procesos de inserción social y/o recuperación de la ciudadanía plena, que esté íntimamente ligada al territorio (“inteligencia territorial”) y que contribuya al desarrollo local. Necesitamos que:

- Las personas que sufre exclusión han de ser **protagonistas de su propio desarrollo y actores activos en la generación de oportunidades.**
- Debemos **generar con nuestras acciones confianza, esperanza en el futuro**, para aumentar la autoestima de las personas que participan en nuestros proyectos, para que las personas asuman su responsabilidad en la gestión de su futuro.
- Es imprescindible además, la **participación proactiva que permite la plena autonomía y no genera dependencia.**
- Conocer la realidad para dar respuestas ajustadas a los problemas y necesidades de los jóvenes más alejados, desde la cercanía y el fuerte contacto con la gente. Por ejemplo, desarrollando en paralelo otros proyectos que refuercen sus itinerarios: pisos de emancipación, bolsas de vivienda y pisos de cesión temporal.

## C. PARTICIPACIÓN Y TRABAJO EN RED

El reconocimiento del conflicto y las afinidades, y la gestión de los mismos constituyen la base elemental del ejercicio democrático. En este sentido, es un tema de todos/as. No solo de responsables público, del Tercer Sector o de especialistas.

Y para avanzar en ello hemos de superar los conformismos, aceptando el reto de la innovación, yendo más allá del “ya funciona”.



Debemos avanzar en modelo híbridos de colaboración: desarrollo de proyectos sociales cogestionados por varias entidades; elaboración de proyecto donde participen desde el inicio: empresa, universidad y administración, guiados por nuestra mano.

En relación a la participación y el voluntariado en nuestros proyectos (teniendo la gran suerte de contar con la familia salesiana), durante la tarde de ayer nos mostraron la figura del INSERTOR/A VOLUNTARIO/A, esta experiencia nos invita a incorporar en nuestros programas de voluntariado acciones que propicien la inserción laboral (El 86.3% de las personas que buscan empleo lo hacen a través de amigos y familiares. ¿Qué os parece este slogan?: **¿Quieres ayudar a buscar empleo a quienes no tienen a nadie? Utiliza tu red de contactos.**

#### **SEIS PROPUESTAS: HACIA UN NUEVO PARADIGMA**

1. Situar al Valor Social como eje de la Inserción Sociolaboral
2. Reforzar la figura del Trabajador/a Acompañante de Itinerarios
3. Potenciar la figura de las empresas sociales.
4. Convirtiéndonos también en empleadores
5. Búsqueda de nuevas fórmulas financiación
6. Diseñar, desarrollar e implementar acciones continuas de trabajo con el tejido empresarial según perfiles y territorios.

Este cambio de paradigma, como ya hemos dicho, pasa por superar el fatalismo y entender y defender que la injusticia, la ausencia de derechos y la exclusión, no son elementos consustanciales al desarrollo humano ni males menores con los que hay que convivir.

Las nuevas fórmulas deben estar asentadas en la apuesta valiente y decidida por los/as últimos/as.

A continuación, y agradeciendo las experiencias y conocimientos que durante todo el desarrollo de estas jornadas, nos han transmitido personas directamente vinculadas a la intervención directa y a la investigación. Nos atrevemos a enunciar algunos de los "recursos" que, como entidades que estamos acompañando procesos de inclusión,



nos vemos obligadas a asumirlo e ir avanzando para su generalización, y germen de nuevos recursos.

## **1. SITUAR AL VALOR SOCIAL COMO EJE DE LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL**

El valor social, como hemos escuchado, es el resultado generado cuando los recursos, procesos y políticas se combinan para generar mejoras en la vida de las personas o de la sociedad en su conjunto. El valor social y el valor medio ambiental aportan contenido y sentido a un cambio socio-económico coherente con las necesidades del planeta.

En la búsqueda de un sistema inclusivo que genere espacio para todas las persona, posibilitar la medición del valor social es, sobre todo, una condición necesaria para poder llegar a ese sistema inclusivo. Todos somos responsables de generar valor social. Nosotros somos especialistas en generar beneficios sociales. Es hora de ponerlo en valor.

La medición del valor social permite que su aportación sea conocida (con rigor) y reconocida (para valorar lo que hacemos y ser capaces de transmitirlo con objetividad: pérdida de complejos. Una buena práctica que se nos ha mostrado en estas jornadas a través de la Fundación Secretariado Gitano, se concreta en la elaboración de excelentes herramientas de comunicación –Campañas de sensibilización, spots, videos,... que llegan a la mass media).

Una persona nos advierte que hay que trabajar la medición del valor social con urgencia. Teniendo especial cuidado desde el principio, para que las instituciones sociales y las empresas no se apropien del control del concepto del valor social. Su aplicación estaría:

- El uso de metodologías que permitan medir la eficiencia de los diferentes actores en la generación de valor social y medioambiental y no quedarse sólo en la medición de la eficacia.
- La posibilidad de justificar el rendimiento de las inversiones (Retorno social de la inversión)
- La mejor asignación de los recursos.
- La mejora en la capacidad de comunicación de los actores sociales con el resto del sistema, con una información en un lenguaje conocido, contrastable y evaluable por cualquiera.



- Hacer visible al tejido empresarial el fruto de su RSC Está en nuestras manos, todos somos responsables. El ejemplo de la propuesta de la Plataformas de Educación Social de salesianos de Barcelona debe ser tenida en cuenta para contagiar esta iniciativa en el resto de territorios.

## 2. REFORZAR LA FIGURA DEL TRABAJADOR/A ACOMPAÑANTE DE ITINERARIOS

Desde Nittua nos animaron a profundizar en la figura del trabajador de personas en el ámbito de la empresa. Animando a las empresas a que creen esta figura en el seno de sus equipos porque les va a suponer un incremento de su rentabilidad económica al aumentar la empleabilidad de sus trabajadores.

Los/as trabajadores/as acompañantes son profesionales que generen valor económico, social y financiero como tutores del personal de inserción sociolaboral.

El trabajador acompañante es un empleado de la plantilla con conocimiento del sector y cierto grado de responsabilidad, que reparte su horario entre su actividad laboral habitual y la formación y acompañamiento de personal de baja cualificación, especialmente de trabajadores en riesgo de exclusión social.

Por otro lado, debemos prestar especial atención a la nueva figura que está apareciendo dentro del ámbito empresarial para en el ámbito de la gestión de los RRHH. <en concreto nos referimos al gestor de personas, también llamado técnico de selección de personas en dificultad para el seno de las plantillas... porque facilitarán empleo para las personas con las que estamos trabajando. Hay que tener cuidado de que no las usen como cumplimiento de objetivos en su política de responsabilidad social, sino que sean experiencias reales de inclusión social desde el ámbito de la empresa. Experiencias de este tipo están ya implantadas en empresas como Clece o Eulen.

Una de las líneas sería potenciar la prospección de mercado real, la capacidad de crear vínculos permanentes con empresas. Para ello, Pablo Villalba desde la Fundación Ozanam, nos sugiere que la realidad demanda un perfil de profesionales: personas preparadas (nos toca continuar formándonos), y no tener miedo a introducir personas procedentes del mundo de la empresa que refuercen nuestros equipos.



Todas las personas de una entidad: educadores, orientadores, insertores, prospectores, tutores de empresa, mediadores, coordinadores, directores, han de tener unas habilidades, actitudes y competencias personales que faciliten la vida de quienes se acercan.

Habilidades:

- Empatía.
- Capacidad de comunicación
- Capacidad de ser referentes
- Capacidad de persuasión, para convencer utilizando información, argumentos y posibilidades y consecuencias de las decisiones. Capacidad analítica y de planificación.

Actitudes

- No etiquetar, ni hacer juicios de valor en la relación educativa”.
- Convencimiento del trabajo en equipo para un verdadero trabajo integral.
- Implicación en el proceso, que conlleva movilidad de despacho y de los planteamientos.

### **3. POTENCIAR LA FIGURA DE LAS EMPRESAS SOCIALES**

Como escuchamos en la Mesa sobre emprendimiento, la empresa social, debe ser entendida en sentido amplio como una organización que persigue prioritariamente la creación de valor social orientado a un colectivo en riesgo de exclusión, mediante la provisión de bienes y servicios y creando marcos de colaboración entre diferentes actores.

Como vimos ayer el profesor Yunus nos propone utilizar mecanismos del sistema económico de libre mercado, a través de un tipo de unidad empresarial que ha bautizado como “empresa social”: Ejemplo de la empresa Grameen- Danone.

Características:

- » Respuesta innovadora a un problema social.
- » Orientación a las necesidades de los colectivos.
- » Empresas autosostenibles y con una gestión independientes.
- » Anteposición del beneficio social al económico.
- » Interlocución estrecha con la comunidad local.
- » Creación de valor y la medición de su impacto.



#### **4. CONVERTIRNOS TAMBIÉN EN EMPLEADORES**

Incorporar en nuestras entidades líneas de trabajo de cara a crear posibles empresas de inserción, generando posibles alianzas entre los miembros de la CEPSS.

Para ello, sería importante contar con la aportación de expertos Universitarios (que incluso, en estas jornadas se han ofrecido). Tanto, para apoyarnos en la viabilidad de este tipo de proyectos (por ejemplo, búsqueda de nichos (yacimientos) de mercado). La fórmula podría ser a través de convenio de colaboración.

#### **5. BÚSQUEDA DE NUEVAS FORMULAS DE FINANCIACIÓN**

Búsqueda de la financiación alternativa para los proyectos que nos permita mayor autonomía y libertad en el diseño y desarrollo de proyectos.

Rocío Nogales, de EMES, nos sugería también la figura del Financiación en masa (del inglés crowdfunding), también denominada financiación colectiva, microfinanciación colectiva, y micromecenazgo, A PARTIR DE PEQUEÑAS APORTACIONES.

#### **6. DISEÑAR, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ACCIONES CONTINUAS DE TRABAJO CON EL TEJIDO EMPRESARIAL SEGÚN PERFILES Y TERRITORIOS**

La experiencia de estos últimos tiempos, nos ha enseñado que es necesario prosperar con responsabilidad. En este sentido, es importante que buceemos en los beneficios y desafíos que supone generar un vínculo entre empresas y ONG y que nos hagamos conscientes de nuestro papel importante dentro del desarrollo de las políticas de responsabilidad social.

Así, debemos establecer instrumentos más sólidos de colaboración de los ya existentes, situándonos como socios estratégicos de negocio, aminorando la brecha existente en la actualidad entre empresa y ONG.

A lo largo del encuentro, se nos sugería implementar acciones de sensibilización en nuestros proyectos dirigidas al tejido empresarial, invitándoles expresamente a parti-



cipar directamente en nuestros proyectos. Por ejemplo: charlas a grupos de chavales que estén en formación, o en búsqueda activa de empleo.

La responsabilidad social marca una oportunidad para que las empresas demuestren un compromiso de fondo con los grupos de interés. Es en este punto, donde debemos tener en cuenta que las ONG fortalecen al tejido social, están vinculadas directamente a la sociedad.

Veamos un ejemplo propuesto por Save the children.<sup>7</sup>



### La Importancia del Vínculo y los Beneficios para ambas partes

Puntos de convergencia // Valor compartido

**Vínculo y Beneficio**  
Cuando más estrechamente vinculado está un problema social con el negocio de la empresa, mayor es la oportunidad de aprovechar los recursos de ésta para beneficiar a la sociedad y viceversa



**Vínculo y Beneficio**  
El vínculo con las ONG supone un valor agregado que los negocios pueden aprovechar para identificar los sectores donde deban ayudar, hacer contactos y saber las causas que interesan a su público meta

**Vínculo y Beneficio**  
Necesidades de la comunidad en donde opera  
Nuevas iniciativas

Prosperar con **responsabilidad**<sup>®</sup>



<sup>7</sup> "La visión empresarial de la responsabilidad social y su vínculo con las organizaciones no gubernamentales". Ingrid Hernández, Guatemala. Save the children, 2010.



## Los Desafíos

- \* Diseño de mejores procesos de relacionamiento
- \* Canales de Comunicación más efectivos
- \* Capacitación de Líderes

La fusión del modelo empresarial con el de las Organizaciones no Gubernamentales creará y desarrollará negocios sustentables en el largo plazo



Tendrán la capacidad de aportar a la sociedad de una manera más estratégica, efectiva y eficiente

Las ONG seguirán estableciendo la agenda en cuestiones sociales y medioambientales, situación de la cual las empresas tendrán que formar parte ante el escenario de un vínculo exitoso

Prosperar con **responsabilidad**\*

**“Superar una crisis —la crisis— no es volver a TENER sino conseguir SER, afrontar cada instante con dignidad, esperanza y sentido de realidad. «La crisis será lo que hagas de ella»**

Asumir la dificultad **como signo de vida**, nos enseña a incorporar lo bueno del pasado, a entregarnos al cambio, a desafiar la rutina, a crear y a pensar de manera diferente, a encontrar un sentido al dolor... y a disfrutar de la Buena Crisis.

Es momento de aprender a combatir las dificultades, los cambios inesperados, la inmovilidad, y utilizar la inteligencia, confiar y seguir remando. Si constatas que estás en crisis, es que aún estás vivo. Celébralo.”

**Alex Rovira, La Buena Crisis**



## ANEXO – OTRAS EXPERIENCIAS PRESENTADAS

### **Programa Acceder de la Fundación Secretariado Gitano - Córdoba:**

[www.gitanos.org/que-hacemos/areas/empleo\\_y\\_formacion\\_profesional/acceder](http://www.gitanos.org/que-hacemos/areas/empleo_y_formacion_profesional/acceder)

Presentada por Francisco Javier Jiménez Antúnez.

### **Proyecto Sole, Mare e Vento de CNOSFAP – Cerdeña, Italia:**

Más información en Misión Joven, número 422, marzo 2012, páginas 61-64

([www.misionjoven.es](http://www.misionjoven.es))

Presentada por Luca Sanna.

### **Agencia de Colocación de la Fundación Ozaman – Zaragoza:**

[www.ozaman.com](http://www.ozaman.com)

Presentada por Pablo Villalva Salas.

### **La Red Europea de Escuelas de Segunda Oportunidad en la que participa la Fundación Tomillo – Madrid:**

[www.e2c-europe.org](http://www.e2c-europe.org)

Presentada por Javier Luis Necchi.

### **La empresa social: Caso Grameen-Danone:**

Más información en la Revista Española del Tercer Sector, número 17, enero 2011, páginas 41-66 ([www.fundacionluisvives.org/rets](http://www.fundacionluisvives.org/rets))

Presentada por Ramón Fisac García.

### **Red Europea Emes:**

[www.emes.net](http://www.emes.net)

Presentada por Rocío Nogales Muriel.

### **La empresa de inserción y mercados de trabajo inclusivos – Investigación de la Universidad de Jaén:**

Publicado por la Editorial Comares, 2008

Presentada por María Rosa Vallecillo Gámez





Agradecemos también la participación de las siguientes personas que transmitieron sus experiencias personales en programas de inserción laboral de las Plataformas Sociales Salesianas como empresarios/as colaboradores/as, educadores/as y destinatarios/as:

- María Sánchez-Cuerda Rodríguez – *Grupo Hostelero La Raza (Sevilla)*
- Carmen Fernández Cruces – *C & A Modas (Sevilla)*
- Carmen Soledad Pérez – *Fundación Proyecto Don Bosco (Sevilla)*
- Belinda Barroso Rodríguez – *Fundación Mornese (Sevilla)*
- Juan José Pino Bañón – *Fundación JuanSoñador (Vigo)*
- Noelia Hidalgo Climent – *Federación Pinardi (Madrid)*



Coordinadora estatal

**Plataformas Sociales**  
Salesianas

Subvencionado por:



**Obra Social**  
Fundación "la Caixa"

**COORDINADORA ESTATAL DE PLATAFORMAS SOCIALES SALESIANAS**

C/ Alcalá, 164 • 28028 Madrid

91 361 00 50

[info@psocialesalesianas.org](mailto:info@psocialesalesianas.org)

[www.psocialesalesianas.org](http://www.psocialesalesianas.org)