

Plan estratégico 2016-2020



Coordinadora estatal

Plataformas Sociales
Salesianas

Misión

Somos una red formada por las entidades sociales de salesianos y salesianas de España. Promovemos la inclusión integral de niños/as, adolescentes, jóvenes y familias en situación de riesgo y otros colectivos vulnerables. Lo hacemos a través del fortalecimiento del trabajo de intervención que realizan nuestras entidades y de la generación de propuestas y sinergias para la transformación social y la lucha contra las desigualdades. Actualizamos así el estilo y la misión de Don Bosco y Madre Mazzarello.

Visión

La Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas es un referente significativo de la acción y políticas sociales y educativas de nuestro país, donde es reconocida como la voz social común de los salesianos y salesianas de España. Así mismo, es un espacio vertebrador de la reflexión, formación e innovación sobre la respuesta salesiana en el ámbito social, es un cauce reconocido de coordinación entre los proyectos sociales de la familia salesiana y colabora eficazmente para que las entidades puedan dar cada vez mejores respuestas a las necesidades en sus territorios.

Valores

- Transformación Social
- Solidaridad
- Identidad Salesiana
- Transparencia
- Calidad
- Participación
- Voluntariado
- Trabajo en Red
- Derechos Humanos
- Igualdad

**Misión,
Visión y
Valores**

LÍNEA 1

“Tenemos una voz propia e incidimos en la sociedad”

LÍNEA 2

“Ofrecemos formación de calidad y cultivamos la innovación”

LÍNEA 3

“Hacemos más fuerte nuestra red, los proyectos de las entidades y nuestra coordinación interna”

LÍNEA 4

“Potenciamos el discernimiento y reflexión en Pastoral Juvenil desde el ámbito social”

Objetivos y estrategias

LÍNEA 1

“Tenemos una voz propia e incidimos en la sociedad”

Objetivos operativos	Origen	Indicador	Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales	Temporalidad
1.1 Participar más activamente en plataformas civiles y eclesiales del ámbito social.	Plan Sexenio. Visión. Propuestas entidades. Debilidades. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> Número de redes en las que se participa en una implicación media. Número de acciones significativas realizadas en ellas. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en grupos de trabajo de POI. Participación en redes eclesiales, con una mayor implicación por nuestra parte (Asunción de responsabilidades). Desarrollar estrategias conjuntas de entidades de Iglesia ante la sociedad civil (redes, administración, medio de comunicación...) Participación en campañas de sensibilización e incidencia sobre infancia, juventud, personas migrantes, derechos humanos... 	<ul style="list-style-type: none"> Anual Anual Anual Anual
1.2 Contar con un Plan de Comunicación para posicionar la marca Plataformas Sociales Salesianas	Propuestas entidades. Visión. Amenazas.	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Comunicación elaborado y en ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño del Plan de Comunicación. Ejecución del Plan de Comunicación. Celebración 20 Aniversario. 	<ul style="list-style-type: none"> 16/17 (2-3T) 17/18 19/20
1.3 Ser capaces de elaborar reflexión y posicionamientos ágiles y sólidos desde las Plataformas Sociales Salesianas.	Propuestas entidades. Visión. Debilidades.	<ul style="list-style-type: none"> Número de posicionamientos realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> Metodología de seminario en las reuniones de la comisión. Elaborar un protocolo de posicionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Anual 16/17 (2-3T)
1.4 Disponer de soportes de publicación de nuestra voz.	Propuestas entidades. Visión. Debilidades. Amenazas.	<ul style="list-style-type: none"> Número de publicaciones realizadas. Número estimado de personas alcanzadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Revista En La Calle. Notas de prensa y noticias a través de web y redes sociales. Memorias de actividades anuales. 	<ul style="list-style-type: none"> Anual 18/19 Anual

LÍNEA 2

“Ofrecemos formación de calidad y cultivamos la innovación”

Objetivos operativos	Origen	Indicador	Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales	Temporalidad
2.1 Realizar un análisis de detección de necesidades formativas de nuestros agentes educativos que sirva para el Plan formativo de la CEPSS y para las entidades.	Plan del sexenio. Visión. Fortalezas. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> Informe de detección de necesidades elaborado. Planes de formación anuales elaborados. Evaluación general de cada encuentro de formación. 	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de detección de necesidades formativas. Planes de formación anuales. Proceso de evaluación de impacto de la formación. 	<ul style="list-style-type: none"> 16/17 Anual 18/19
2.2 Gestionar iniciativas de intervención y formación innovadoras desde la CEPSS que apoyen el trabajo de las entidades.	Visión. Fortalezas.	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos que se realizan. Grado de cumplimiento de objetivos en los proyectos que se realizan. 	<ul style="list-style-type: none"> Continuación del Proyecto Toma las Riendas estatal. Poner en marcha la formación local sobre la metodología del Toma las Riendas. Formación sobre metodologías para orientar a los adolescentes y jóvenes en la realización de su proyecto de vida. Otras iniciativas que se identifiquen. Proyecto investigación sobre el compromiso social 	<ul style="list-style-type: none"> Anual 16/17 17/18 16/17
2.3 Compartir buenas prácticas y recursos educativos entre las distintas plataformas sociales salesianas.	Visión. Propuestas entidades. Fortalezas. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> Banco de recursos creado. Número de accesos y de documentos en el banco de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> Banco de recursos educativos: o Búsqueda de financiación o Diseño y creación de un banco de recursos. Puesta en marcha del banco de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> 17/18 18/19 19/20

LÍNEA 3

“Hacemos más fuerte nuestra red, los proyectos de las entidades y nuestra coordinación interna”

Objetivos operativos	Origen	Indicador	Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales	Temporalidad
3.1 Aumentar y diversificar la financiación obtenida para los proyectos de nuestras entidades y para el funcionamiento de la CEPSS.	Propuestas entidades. Fortalezas. Debilidades. Amenazas.	<ul style="list-style-type: none"> Financiación anual obtenida. Número de fuentes de financiación. Número de proyectos financiados. Devoluciones de subvenciones realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un plan de captación de fondos. Ejecución del plan de captación de fondos. Elaboración de herramientas y procedimientos que mejoren la gestión de la financiación obtenida. 	<ul style="list-style-type: none"> 18/19 19/20 16/18
3.2 Avanzar en la elaboración de criterios comunes en la elaboración de proyectos, para mejorar nuestra imagen externa y la transparencia.	Propuestas entidades. Debilidades. Amenazas.	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos marco realizados y que se utilizan como referencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de los proyectos marco de los principales tipos de proyectos que se ejecutan. 	<ul style="list-style-type: none"> Anual
3.3. Aumentar nuestra presencia en la Familia Salesiana	Propuestas entidades. Debilidades. Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones realizadas con presencia de Familia Salesiana. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de espacios de difusión de las Plataformas Sociales Salesianas en foros donde participe la Familia Salesiana. Trabajar el tema con los responsables de FS. Motivar al conjunto de comisiones para que se realice el Encuentro Estatal de Familia Salesiana e Inclusión Social. 	<ul style="list-style-type: none"> 16/17 (2T) 16/17
3.4 Desarrollar un sistema de gestión de calidad en la secretaría técnica.	Propuestas entidades. Debilidades.	<ul style="list-style-type: none"> CEPSS certificada en calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño del sistema de gestión de la calidad. Implantación del sistema de gestión de la calidad, Certificación del sistema de gestión de la calidad. Creación de un servicio de asesoramiento a las entidades miembro en temas de gestión de la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> 16/17 16/17 (3T) 17/18 (1T) En función demanda entidades

3.5 Hacernos presentes en Europa.	Plan del sexenio. Propuestas entidades. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos, proyectos y redes en las que participamos. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en Don Bosco International. Solicitud de proyectos a nivel europeo, en coordinación con entidades de otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> Anual Anual
3.6 Revisar la misión de la CEPSS y la estructura más adecuada a partir de la reestructuración de las inspectorías	Propuestas entidades. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> Informe sobre la proyección y estructura de la CEPSS más allá del 2020 realizado. 	<ul style="list-style-type: none"> Espacio de reflexión en la comisión de plataformas. 	<ul style="list-style-type: none"> 16/17



LÍNEA 4

“Potenciamos el discernimiento y reflexión en Pastoral Juvenil desde el ámbito social”

Objetivos operativos	Origen	Indicador	Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales	Temporalidad
4.1 Desarrollar el modelo de Pastoral en Plataformas Sociales	Plan del sexenio. Propuestas entidades. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> Número de encuentros, formaciones y reuniones vinculadas al modelo de Pastoral de las Plataformas 	<ul style="list-style-type: none"> Formación a coordinadores de Pastoral de las Plataformas Sociales en coordinación con otros ambientes. Seminario (reflexión/estudio) sobre Pastoral en las PES Estudio de la propuesta del IEF en las plataformas sociales, teniendo en cuenta el concepto de interreligiosidad e interculturalidad. Evaluación de los Itinerarios Educar para Vivir respecto a su implantación, metodología, incidencia, vinculación con el IEF. 	<ul style="list-style-type: none"> 16/17 CNSPJ 16/17 (2T) 17/18 17/18
4.2 Difundir la propuesta educativo-pastoral en Plataformas Sociales Salesianas	Plan del sexenio. Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Encuentro formativo celebrado. Valoración de los materiales elaborados. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y difusión del documento de la propuesta. Elaborar materiales para la formación a nivel local e inspectorial sobre la propuesta. Realizar un encuentro formativo sobre la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> 15/16 16/17 (1T) Pendiente valorar necesidad
4.3. Ofrecer iniciativas pastorales a los agentes educativos de las Plataformas Sociales a nivel nacional.	Plan del sexenio. Propuestas entidades.	<ul style="list-style-type: none"> Número de participantes en las iniciativas pastorales. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuentro en los lugares salesianos para educadores y técnicos de las plataformas. Dar a conocer a la comisión de Plataformas la oferta de los cursos de acompañamiento a los agentes educativos. 	<ul style="list-style-type: none"> 18/19 16/17
4.4 Aumentar la coordinación con el resto de ambientes y entidades de la Pastoral Juvenil.	Plan del sexenio. Propuestas entidades.	<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones desarrolladas en coordinación con otros ambientes y entidades de la PJ. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en el equipo de política institucional promovido por el CNSPJ. 	<ul style="list-style-type: none"> 16/17



salesians

SANT JORDI · PLATAFORMES SOCIALS



Juan
Soñador



Boscós
Fundazioa

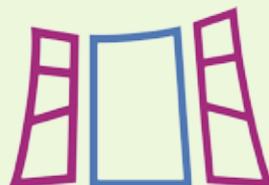


fundación

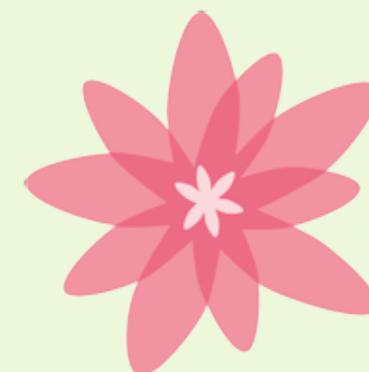
don bosco



ángel tomás
FUNDACION INICIATIVA SOLIDARIA



Fundación
Mornese



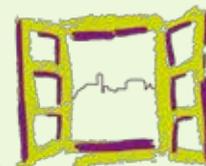
fundación
valsé



fundación
María Auxiliadora



Pinardi



valponasca